



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

UATA1001 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	UATA1001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I	2	2	2

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör.(Okutman) Ergün Tarıkahya	

Dersin Amacı :

Modern Türkiye'nin doğuşu ve gelişimi, -Bağımsızlık savaşı, Atatürk ilke ve inkılapları ve Atatürkçü düşünce hakkında doğru bilgiler vermek. -Türk gençliğini Atatürkçü düşünce doğrultusunda yetiştirmek ve güçlendirmek -Ülke, millet ve devletimizin bölünmez bütünlüğü bilincinin kazandırılması

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Osmanlı İmparatorluğunun yıkılışı ve Türk inkılabını hazırlayan sebepler, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı, Kongreler yolu ile teşkilatlanma, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılışı, İstiklal Savaşı ve Lozan Barış Anlaşması

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	NUTUK MUSTAFA KEMAL ATATÜRK Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Ders Notları .Ergun TARIKAHYA-A.NECİP GÜNAYDIN Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Ders Notları Dökümanlardan işlenen konuların özeti. 1Vize,1Final
------------------	---

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin amacı ve İnkılap Kavramı.	-	-
2	Osmanlı İmparatorluğu'nun Yıkılışı ve Türk İnkılabını Hazırlayan Sebeplere Toplu Bakış.	-	-
3	Osmanlı İmparatorluğu'nun Parçalanması. Mondros Ateşkes Antlaşması	-	-
4	Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a Çıkışı	-	-
5	Kongreler Yolu ile Teşkilatlanma	-	-
6	Kuvay-ı Milliye ve Misak-ı Milli	-	-
7	T.B.M.M. nin Açılması	-	-
8	T.B.M.M. nin İstiklâl Savaşının Yönetimini Ele Alması	-	-
9	Doğu ve Güney cephesi	-	-
10	Sakarya Savaşı	-	-
11	Büyük Taarruz	-	-
12	Eğitim ve Kültür Alanında Milli Mücadele, Sosyal ve İktisadi Alanda Milli Mücadele	-	-
13	Mudanya'dan Lozan'a	-	-
14	Değerlendirme	-	-

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Dersin amacı ve İnkılap Kavramı
Ö02	Osmanlı İmparatorluğu'nun Yıkılışı ve Türk İnkılabını Hazırlayan Sebeplere Toplu Bakış.
Ö03	Osmanlı İmparatorluğu neden parçalandı? Anlayalım.
Ö04	İggaller Karşısında Memleketin Durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tepkisinin öğrenilmesi
Ö05	Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a Çıkışı ,Kongreler Yolu ile Teşkilatlanma amacı ve değerlendirilmesi
Ö06	T.B.M.M. nin açılması ve İstiklâl Savaşının Yönetimini Ele Alması değerlendirildi.
Ö07	Kurtuluş Savaşı'nın cepheleri ve zaferi.Değerlendirildi.
Ö08	Mudanya'dan Lozan'a ve Genel Değerlendirme

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%10
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%90
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	2	20
Ödevler	12	1	12
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			62
AKTS Kredisi			2

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
Tüm	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT1021 Genel Ekonomi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	GZT1021	Genel Ekonomi	2	2	4

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi DİLEK ŞAHİN	

Dersin Amacı :

Dersin amacı, öğrencilerin temel ekonomi bilgisine sahip olmasını sağlamaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Temel ekonomik kavramlar, kıtlık kanunu, talep, arz, piyasa dengesi, milli gelir, para, enflasyon, istihdam ve işsizlik, dış ticaret teorisi, dış ticaret

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	
Zeynel Dinler, İktisada Giriş, The wealth of nations KENAN ÇELİK, GENEL EKONOMİ	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	: 10	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 80	Alan Bilgisi	: 10

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	kıtlık kanunu ve iktisat bilimi		
2	ekonomilerdeki temel sorunlar		
3	talep ve arz		
4	talep ve arz esnekliği		
5	piyasa dengesi		
6	tüketici ve üretici dengesi analizi		
7	maliyet analizi		
8	milli gelir ve milli geliri belirleyen faktörler		
9	para ve enflasyon		
10	istihdam ve işsizlik		
11	dış ticaret teorisi ve politikası		
12	döviz piyasası		
13	ödemeler bilançosu		
14	ekonomik büyüme ve kalkınma		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Temel ekonomik kavramları öğrenme
Ö02	Talep, arz, piyasa dengesini, talep ve arz esnekliğini öğrenme
Ö03	milli gelir ve milli geliri belirleyen faktörler hakkında bilgi sahibi olmak
Ö04	Para ve enflasyon konularında bilgi sahibi olmak
Ö05	İstihdam ve işsizlik konularında bilgi sahibi olmak
Ö06	Dış ticaret ve ödemeler bilançosu hakkında bilgi sahibi olmak

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmeye, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	1	4	4
Sunum/Seminer Hazırlama	1	1	1
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yüğü			67
AKTS Kredisi			2

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları		
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.		

	P02	P04
Ö02	2	
Ö03		2



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT1023 Hukukun Temel Kavramları					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	GZT1023	Hukukun Temel Kavramları	2	2	4

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Banu Duman	

Dersin Amacı :
Bu dersin amacı, öğrencilere hukukun temel kavram ve kurumlarını tanıtmak ve hem güncel yaşamda hem de almakta oldukları eğitimin çeşitli yerlerinde karşılaştıkları kavramların içeriği hakkında bilgi edinmelerini sağlamaktır. Diğer yandan bundan sonraki dönemlerde alacakları hukuk derslerinin de bir anlamda alt yapısını hazırlamak amacı taşımaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :
Hukuk kurallarının özellikleri ve diğer sosyal düzen kurullardan ayırımı; çağdaş hukuk sistemleri; hukukta derleme hareketi ve Türk Hukukunun derlenmesi; yaptırım ve çeşitleri; kamu hukuku, özel hukuk, karma hukuk dalları ve alt ayrımları; Türk pozitif hukuku ve sorunları; hukukun çeşitli açılardan uygulanması; hak; hak sahipliği ve ehliyet kavramları; sorumluluk ve sorumluluğun işletilmesi gibi belli başlı konulardan oluşmaktadır.

Dersin Kaynakları	
Kaynaklar	Hukukun Temel Kavramları, Temel Hukuk Bilgisi ppt word word

Ders Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 20	Alan Bilgisi	: 60

Ders Konuları			
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Toplumsal düzen kuralları, Türleri. Bir toplumsal düzen kuralı olarak hukuk kuralları ve diğer toplumsal düzen kurullarından farklılıkları.		
2	Hukukun tanımı,değişik anlamları,hukukun amaçları,hukuk kurallarının temel nitelikleri,hukuk kurallarının çeşitleri.		
3	Hukukun yazılı-yazısız ve yardımcı kaynakları		
4	Hukukun sistematığı(kamu hukuku-özel hukuk ayrımı)Kamu Hukuku Dalları, Özel Hukuk Dalları, Karma Nitelikli Hukuk Dalları		
5	Türk yargı sistemi,yargı kuruluşları ve dava türleri.		
6	Borç kavramı, borcun kaynakları, borçların hükümleri, borçların sona ermesi		
7	İcra ve İflas Hukuku. İcra dairelerinin kuruluş ve işleyişi ,icra işlemleri ve süreci, iflas daireleri, iflas yolları ve iflasın sonuçları.		
8	Hukuksal ilişki ve hak kavramı. Hakkın niteliği ile ilgili bazı teoriler. Hakkın türleri.		
9	Hak sahibi (kişi) kavramı.Gerçek kişi kavramı,gerçek kişilerin ehliyetleri,kişiler arasında hisimlik.Tüzel kişilerin nitelikleri ve doğuşları,türleri.		
10	Hakların korunması yolları.Hakkın hak sahibi eliyle korunması.Bu çerçevede haklı savunma,zorda kalma ve kuvvet kullanarak hakkı koruma imkanlarının değerlendirilmesi.		
11	Hakkın Devlet Eliyle Korunması.Genel olarak dava kavramı.Türk Yargı Sistemi ve Yargı Kuruluşları.		
12	Mülkiyet hakkı,konusu,kapsamı ve türleri.		
13	Hukuki Olaylar ve Hukuki İşlemler		
14	Özel hukukta hukuki işlemler.Kamu hukuku işlemleri.		

Dersin Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
Ö01	Hukukun diğer sosyal düzen kurullarından ayırımını yapar
Ö02	Hukukun amaç ve işlevlerini tanıır
Ö03	Hukukta yaptırımını bilir
Ö04	Hukukun temel dalları bilir
Ö05	Pozitif hukuk kurallarını tanıır
Ö06	Hukukun niteliklerini açıklar
Ö07	Yer, zaman ve anlam bakımından uygulanmasını tarif eder
Ö08	Hak, hak sahipliği ve ehliyet kavramlarını açıklar
Ö09	Hukuksal işlemler, eylemler ve hukukta sorumluluğu tarif eder
Ö10	Türk yargı düzeni hakkında genel bilgilere bilir ve bu alanlardaki cümleleri anlayabilme ve aktarabilme yeteneği kazanır

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.

P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	1	14	14
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			16
AKTS Kredisi			1

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Tüm	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	5	5	5	5	2	3	3	2



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

İletişime Giriş					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	GZT1013	İletişime Giriş	2	2	6

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Bilal SERT	

Dersin Amacı :

Dersin amacı, iletişimin temel kavramlarını tanıtmak, iletişim süreci, türleri, işleyişi vb. konularda öğrencileri bilgilendirmek ve sağlıklı iletişim kurma becerisine sahip bireyler yetiştirmektir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Listelenen konu başlıkları öğretim elemanı tarafından, konunun durumuna göre çoklu ortam araçları kullanılarak aktarılmaktadır. Ders işlenişinde öğrenci merkezli bir yaklaşım benimsenerek öğrencilerin derse aktif bir şekilde katılımları sağlanmaktadır.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	AZİZ, AYSEL (2008). İLETİŞİME GİRİŞ, İSTANBUL:AKSU YAYINLARI.
-	
Ders Tekrarı	
Vize-Final	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Kişinin kendi kendisiyle iletişimi ya da içe dönük iletişim		bir sonraki haftaya hazırlık GÜNGÖR, Nazife, İletişime Giriş, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2011 AZİZ, Aysel, İletişime Giriş, Hiperlink Yayınları, İstanbul, 2010 YÜKSEL, Aysun (Editör), İletişim Bilgisi, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1758, Eskişehir, 2007.
2	İçe dönük iletişim türleri ve işlevleri		bir sonraki haftaya hazırlık GÜNGÖR, Nazife, İletişime Giriş, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2011 AZİZ, Aysel, İletişime Giriş, Hiperlink Yayınları, İstanbul, 2010 YÜKSEL, Aysun (Editör), İletişim Bilgisi, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1758, Eskişehir, 2007.
3	İçe dönük iletişimi etkileyen faktörler, karşılaşılan sorunlar ve engeller		bir sonraki haftaya hazırlık GÜNGÖR, Nazife, İletişime Giriş, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2011.
4	Grup iletişimi		bir sonraki haftaya hazırlık ERDOĞAN, İrfan, İletişimi Anlamak, Erk Yayınları, Ankara, 2005 GÜNGÖR, Nazife, İletişime Giriş, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2011.
5	Örgüt içi iletişim		bir sonraki haftaya hazırlık ERDOĞAN, İrfan, İletişimi Anlamak, Erk Yayınları, Ankara, 2005 GÜNGÖR, Nazife, İletişime Giriş, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2011.
6	Kitle iletişimi		bir sonraki haftaya hazırlık GÜNGÖR, Nazife, İletişime Giriş, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2011 AZİZ, Aysel, İletişime Giriş, Hiperlink Yayınları, İstanbul, 2010 YÜKSEL, Aysun (Editör), İletişim Bilgisi, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1758, Eskişehir, 2007.
7	Kitle iletişiminin ilk örneği olarak gazetenin ortaya çıkışı ve bunu doğuran sebepler		bir sonraki haftaya hazırlık BAYRAM, Nazlı, (Editör), Toplum ve İletişim, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1776, Eskişehir, 2007 GÜNGÖR, Nazife, İletişime Giriş, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2011
8	Avrupa'da ve Osmanlı İmparatorluğu'nda çıkan ilk gazeteler, Cumhuriyet Dönemi gazeteleri		bir sonraki haftaya hazırlık BAYRAM, Nazlı, (Editör), Toplum ve İletişim, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1776, Eskişehir, 2007 GÜNGÖR, Nazife, İletişime Giriş, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2011
9	Kitle eğlence aracı olarak sinemanın ortaya çıkışı		bir sonraki haftaya hazırlık BAYRAM, Nazlı, (Editör), Toplum ve İletişim, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1776, Eskişehir, 2007 GÜNGÖR, Nazife, İletişime Giriş, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2011
10	Propagandanın güçlü silahı radyo		bir sonraki haftaya hazırlık BAYRAM, Nazlı, (Editör), Toplum ve İletişim, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1776, Eskişehir, 2007
11	Televizyonun icadı ve gelişmesi		bir sonraki haftaya hazırlık BAYRAM, Nazlı, (Editör), Toplum ve İletişim, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1776, Eskişehir, 2007
12	İnternetin ortaya çıkışı ve tarihsel gelişimi		bir sonraki haftaya hazırlık AZİZ, Aysel, İletişime Giriş, Hiperlink Yayınları, İstanbul BAYRAM, Nazlı, (Editör), Toplum ve İletişim, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1776, Eskişehir, 2007
13	Kitle iletişim araçları ve kamuoyu etkileşimi		bir sonraki haftaya hazırlık AZİZ, Aysel, İletişime Giriş, Hiperlink Yayınları, İstanbul BAYRAM, Nazlı, (Editör), Toplum ve İletişim, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1776, Eskişehir, 2007

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	İletişimin temel kavramları hakkında betimleyici düzeyde bilgi birikimine sahip olur ve söz konusu kavramları birbirleriyle ilişkilendirir.
Ö02	İletişimin gerçekleşmesi için hangi koşulların olması gerektiğini bilir.
Ö03	İletişimin temel öğeleri ve iletişim sürecinin işleyişi konusunda gerekli bilgi birikimine sahip olur. İletişimin temel öğeleri ve iletişim sürecinin işleyişi konusunda gerekli bilgi birikimine sahip olur.
Ö04	İletişim türlerinin (sözlü, yazılı, sözsüz) işlev ve işleyiş biçimlerinin yanı sıra aralarındaki benzerlik ve farklılıkları bilir ve iletişim ortamına/koşullarına göre etkin bir şekilde kullanır.
Ö05	İletişimin sorunlarını tanımlar, analiz eder ve çözüm önerileri sunar.
Ö06	İletişim biçimleri (kişiler arası iletişim, grup, örgüt, kitle iletişimi vs.) ve ikna iletişimi (propaganda, reklam vb.) konusunda ayrıntılı bilgiye sahip olur.
Ö07	İletişim türleri ve biçimleriyle ilgili öğrendiklerini ve edinmiş olduğu iletişim becerisini iş ve gündelik hayatında etkin bir şekilde uygulayabilir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümlene tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabile, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%40
Toplam		%80

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	30	2	60
Ödevler	30	1	30
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			122
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları	
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.	

	P02
Tüm	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

UYDİ1001		İngilizce - I			
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	UYDİ1001	İngilizce - I	2	2	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör.(Okutman) Yasemin Doğanay	

Dersin Amacı :

Başlangıç seviyesinde yabancı dil becerisi kazandırmak

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

İngilizce temel dilbilgisi,Okuma ,yazma ve konuşma becerileri

Dersin Kaynakları

Kaynaklar

Solutions in English Grammar,Ahmet Kenterci , ders notları
Okutmanlar tarafından hazırlan ders notları
Solutions in English Grammar A1-A2 Ahmet Kenterci ,Era dil publishing

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Şahıs zamirleri ,yelik sıfatları ,to be fiili		
2	Aile bireyleri ,have got/has got		
3	A / An / the tanımlayıcıları		
4	Sayılar ,günler ,aylar ,mevsimler		
5	Sayılan isimlerin çoğul şekilleri		
6	Yer edatları ,where sorusu		
7	Sayılamayan isimler ve kullanımları		
8	'Can' ile yetenek ,beceri ,istek durumlarını ifade etmek		
9	Bazı basit bağlaçlar(but ,and ,or ,so ,because)		
10	Emir cümleleri ,teklif ve öneride bulunma		
11	Soru cümlesi kurma ,Evet hayır soruları oluşturma		
12	Geniş zaman		
13	Geniş zamanla kullanılan sıklık zaman zarfları		
14	Kendisinden sonra -ing alan fiiller , like ,dislike ,hate ,love..)		
15	Genel Tekrar		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Basit cümlelerle kişileri tanıtmak
Ö02	Ailesini ve çevresini tanıtmak
Ö03	Günlük faaliyetlerini ifade etmek
Ö04	Bir kaç cümle ile basit bir paragraf yazma
Ö05	Miktar sıfatları ve yer yön zarflarını kullanabilmek
Ö06	Mevcut yeteneklerini anlatabilmek
Ö07	Öneri ve teklifler yapmak

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT1019 Siyaset Bilimine Giriş					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	GZT1019	Siyaset Bilimine Giriş	2	2	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Mahmut Akpınar	

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı siyaset biliminin tanımına yönelik farklı yaklaşımları ortaya koymak ve siyaset biliminin temel kavramlarını öğretmektir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Siyaset bilimi ve pozitivism, siyaset biliminin tanımı, diğer sosyal bilim dallarıyla ilişkisi, iktidar, meşruiyet, egemenlik, devlet, demokrasi, siyasete katılım, katılımcı yönetim ve siyaset davranış, siyaset partiler, bürokrasi, baskı grupları-kamuoyu, seçim ve seçim teknikleri

Dersin Kaynakları

Kaynakları	
	Davut Dursun, Siyaset Bilimi, A. Taner Kışlalı, Siyaset Bilimi
	Siyasi Tarih-İlk Çağlardan 1918'e Oral Sander

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Bilim, Bilimsel Bilgi ve Siyaset Bilimi		
2	Siyaset Biliminin Serüveni		
3	Siyaset Biliminin Konusu, Kapsamı, Yöntemi ve Teknikleri		
4	Siyasal Kurumlar (İktidar ve Siyasal İktidar)		
5	Siyasal Kurumlar (Siyasal İktidar ve Devlet)		
6	Demokrasi (Genel Olarak Demokrasi, Demokrasinin Dayandığı İlkeler ve Demokrasinin Temel Nitelikleri)		
7	Demokrasi (Uygulamada Demokrasi, Demokrasi Modelleri, Türkiye ve Demokrasi Sorunu)		
8	Siyasal Hayatın Aktörleri (Siyaset Olgusu ve Siyasal Hayat, Birey)		
9	Ara Sınav		
10	Siyasal Hayatın Aktörleri (Bireyin Siyasal Hayata Katılması ve Siyasal Hayatta Rol Oynayan Örgütler)		
11	Siyasal Hayatın Aktörleri (Siyasal Hayatta Rol Oynayan Örgütler: Siyasal Partiler)		
12	Siyasal Hayatın Aktörleri (Siyasal Hayatta Rol Oynayan Örgütler: Baskı Grupları)		
13	Siyasal Hayatın Aktörleri (Kamuoyu ve Bürokrasi)		
14	Seçim Sistemleri ve Türkiye'de Seçimler (Seçimler ve Seçim Sistemleri)		
15	Seçim Sistemleri ve Türkiye'de Seçimler (Türkiye'de Seçimler)		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Bu dersin sonunda öğrenci, - Siyaset Bilimi'nin temel teorilerini ve kavramlarını tarihsel kapsamı kaybetmeden tartışabilir, -Devletin temel fonksiyonlarını ve devlet kurumları arasındaki ilişkileri açıklayabilir ve tartışabilir, - Seçimleri, siyasi partileri, devlet-vatandaş ilişkisini ve farklı siyasi rejimleri açıklayabilir ve tartışabilir, - Modern Siyaseti anlamak için analitik düşünce ve analiz yeteneklerini geliştirebilir, - Modern Siyaseti Siyaset Bilimi'nin temel kavram ve kuramlarını kullanarak açıklayabilir ve tartışabilir düzeye ulaş

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyaset yaşamındaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyaset iletişiminin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT1017 Sosyolojiye Giriş					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	GZT1017	Sosyolojiye Giriş	2	2	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Yılmaz DAŞLI	

Dersin Amacı :

Öğrencilere, sosyolojinin temel kavramlarını açıklamak, ortaya çıkış koşullarının ve alanlarının neler olduğunu anlatmaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Sosyolojinin konusu, amacı, yöntemi, teknikleri, tarihsel gelişimi, diğer bilimlerle ilişkisi, sosyolojinin alt dalları, sosyolojinin önemli isimleri ve sosyolojiye katkıları, sosyolojik kavramlar (toplumsallaşma, statü, rol, grup, toplumsal yapı, kurum vb.) güncel sosyolojik konular (küreselleşme, popüler kültür vb.) anlatılacaktır.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Gönül İçli-Sosyolojiye Giriş, Sezgin Kızılcık-Yerli Sosyoloji, Mehmet Zencircıran-Sosyoloji, Anthony Giddens-Sosyoloji, Mahmut Tezcan-Sosyolojiye Giriş

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 50	Alan Bilgisi	: 50

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Sosyolojinin Dünya'da ve Türkiye'de ortaya çıkış koşulları		
2	Doğu-Batı toplum farklılaşmaları		
3	Sosyoloji nedir? Amacı, konusu ve diğer bilimlerle ilişkisi		
4	Sosyolojinin ortaya çıkışını sağlayan öncül sosyologlar		
5	Sosyolojik düşüncenin gelişimini sağlayan çağdaş sosyologlar		
6	Sosyolojide Yöntem		
7	Temel sosyolojik kurumlar		
8	Toplumsallaşma süreci ve özellikleri		
9	Ara Sınav		
10	Toplumsal gruplar		
11	Toplumsal kontrol mekanizmaları		
12	Kültür nedir? Özellikleri nelerdir?		
13	Toplumsal Hareketlilik		
14	Toplumsal Yapı, Statü ve Rol		
15	Dönem sonu sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Sosyoloji ve toplum ilişkisinin içeriğini kavrar.
Ö02	Temel sosyolojik kavramları anlayıp kullanır.
Ö03	Temel sosyolojik yaklaşımları topluma uygular.
Ö04	Toplumsal yapıyı ve toplumsal yapıdaki değişimleri kavrar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düğüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlama rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü			110
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																											
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.																											

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Ö01	4	2	5	5	5	2	2	5	5	1	5	1		2	4	3	4	5	4	2	3	3	3	5	5
Ö02	4	2	5	5	5	2	2	5	5	2	5	1		2	4	3	4	5	4	2	4	3	3	5	5
Ö03	4	2	5	5	5	2	2	5	5	2	5	1		2	4	3	4	5	4	2	4	3	3	5	5
Ö04	4	2	5	5	5	2	3	3	2	2	5	2	1	3	3	4	3	5	4	1	2	3	3	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

UTÜR1001 Türk Dili - I					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	UTÜR1001	Türk Dili - I	2	2	2

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör.(Okutman) Tolga ORHANLI	

Dersin Amacı :

Doğru, iyi ve güzel cümle kurabilmek için cümlenin unsurlarını ve bunların önemini tespit edebilmek; edebiyat ve düşünce dünyasıyla ilgili eserlerin okuyup inceleyebilme ve retorik uygulamalar yapabilmek; yazılı kompozisyon türlerini tanımak ve bunlarla ilgili uygulamalar yapmak; dil yanlışlarının farkında olmak ve bunları düzeltebilmek, ilmi yazıların hazırlanmasında uyulacak kuralları bilmek ve bunları uygulayabilmek. Türk ve dünya edebiyatlarından ve düşünce tarihinden seçilmiş metinlere dayanarak öğrencinin doğru ve güzel konuşma, yazma yeteneğinin geliştirilebilmesi.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

1. İletişim 2. Dil ve Dilin Özellikleri 3. Dil Türleri, Dillerin Doğuşu 4. Dil-Kültür, Dil-Düşünce İlişkisi 5. Dünya Dilleri ve Türkçenin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri ve Önemi 6. Türk Dilinin Gelişimi ve Tarihî Dönemleri 7. Türk Dilinin Önemli Eserleri 8. Türkçenin Bugünkü Durumu ve Yayılma Alanları 9. Ara Sınav 10. Türkiye Türkçesinin Tarihî Gelişimi 11. Türkiye Türkçesinin Genel Özellikleri 12. Türkiye Türkçesinin Ses ve Şekil Özellikleri 13. Türkçenin Güncel Sorunları 14. Türkçenin Güncel Sorunlarına Çözüm Önerileri

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Prof. Dr. Zeynep Korkmaz, Prof. Dr. Mehmet Akalın, Prof. Dr. Ahmet Erilasun, Prof. Dr. Hamza Zulfikar, Prof. Dr. İsmail Parlatur, Üniversiteler İçin Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Yargı Yayınevi, Ankara 2003, Dil Bilimi Açısından Türkçe Yazılı Anlatım ve Anlatım Teknikleri Öğretimi, Mehmet Kaplan, Kültür ve Dil, Dergah Yay. İstanbul, 2005. Mustafa Cemiloğlu

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	İletişim		
2	Dil ve Dilin Özellikleri		
3	Dil Türleri, Dillerin Doğuşu		
4	Dil-Kültür, Dil-Düşünce İlişkisi		
5	Dünya Dilleri ve Türkçenin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri ve Önemi		
6	Türk Dilinin Gelişimi ve Tarihî Dönemleri		
7	Türk Dilinin Önemli Eserleri		
8	Türkçenin Bugünkü Durumu ve Yayılma Alanları		
9	Ara Sınav		
10	Türkiye Türkçesinin Tarihî Gelişimi		
11	Türkiye Türkçesinin Genel Özellikleri		
12	Türkiye Türkçesinin Ses ve Şekil Özellikleri		
13	Türkçenin Güncel Sorunları		
14	Dönem Sonu Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Dil ve dilin önemini kavrama, kültür ve medeniyet kavramlarını öğrenme
Ö02	Türk dilinin tarihî gelişimini öğrenme ve Türkçenin temel eserlerini tanıma
Ö03	Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri ve önemini bilme, Türkiye Türkçesinin genel özelliklerini kavrama
Ö04	Bu amaçlar çerçevesinde bilimsel, sorgulayıcı, eleştirel, yaratıcı ve yapıcı düşünme alışkanlığını kazanma

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%10
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%90
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	100	1400
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yüğü			1440
AKTS Kredisi			48

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13
Tüm	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4
Ö01	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5
Ö02	4	3	5	4	3	5	5	5	4	4	3	4
Ö03	3	5	3	5	4	3	4	4	3	3	4	3
Ö04	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	3	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	UATA1002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II	2	2	2

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör.(Okutman) Ergün TARIKAHYA	

Dersin Amacı :

- Modern Türkiye'nin doğuşu ve gelişimi, -Bağımsızlık savaşı, Atatürk ilke ve inkılapları ve Atatürkçü düşünce hakkında doğru bilgiler vermek. -Türk gençliğini Atatürkçü düşünce doğrultusunda yetiştirmek ve güçlendirmek -Ülke, millet ve devletimizin bölünmez bütünlüğü bilincinin kazandırılması

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Türk İnkılabı(sosyal, siyasal,hukuk,eğitim,kültür,ekonomi), Siyasi iç ve dış olaylar, Atatürk İlkeleri

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Nutuk,Mustafa Kemal Atatürk
Ergun Tarıkahya-A.Necip Günaydn, Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi, Mustafa Kemal Atatürk, Nutuk, Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri

Ergun Tarıkahya-A.Necip Günaydn, Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi, Mustafa Kemal Atatürk, Nutuk, Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri

ARA SINAV%10+FİNAL %90

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	: 0	Eğitim Bilimleri	: 0
Mühendislik Bilimleri	: 0	Fen Bilimleri	: 0
Mühendislik Tasarımı	: 0	Sağlık Bilimleri	: 0
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 0

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Türk İnkılabının Stratejisi		
2	Siyasal alanda iki büyük İnkılap, Cumhuriyetin İlanı, Halifeliğin kaldırılması		
3	Terkkiperver Cumhuriyet Fırkası ve Takrir-i Sükun Dönemi		
4	Türk Hukuk İnkılabı		
5	Eğitim ve Kültür İnkılabı		
6	Harf İnkılabı		
7	Türk Dil ve Tarih İnkılabı		
8	İktisadi İnkılab		
9	Ara Sınav		
10	Çok Partili Hayata Geçme Denemesi		
11	Bazı İç Siyasi Olaylar		
12	Sosyal Yapıda İnkılap		
13	Atatürk Dönemi Dış Politika		
14	Atatürk İlkeleri		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Türk İnkılabının Stratejisi
Ö02	Siyasal alanda iki büyük İnkılap, Cumhuriyetin İlanı, Halifeliğin kaldırılması
Ö03	Türk Hukuk İnkılabı
Ö04	Eğitim ve Kültür İnkılabı
Ö05	İktisadi İnkılab
Ö06	Sosyal Yapıda İnkılap
Ö07	Atatürk Dönemi Dış Politika
Ö08	Atatürk İlkeleri

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmeye, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%10
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%90
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	2	20
Ödevler	12	1	12
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	0	0
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	0	0
Toplam İş Yüğü			60
AKTS Kredisi			2

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları											
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.											

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11
Tüm	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	3



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

İletişim Tarihi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	GZT1014	İletişim Tarihi	2	2	5

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Dilara N. Koçer	

Dersin Amacı :

İletişimin uygarlığın gelişimindeki rolünü araştırmak

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

İletişim toplumsal bir bağlam içine yerleştirilerek açıklanır. İletişim araçları ve sürecini incelerken, bu araç ve süreçlerin ortaya çıkışına sebep olan ekonomik, siyasal ve sosyal yapının ve koşulların ne olduğu anlatılacaktır. Böylece öğrencinin eleştirel düşüncüyü geliştirmeye çalışılacaktır. Bu çerçevede, sözlü ve yazılı kültür, haberleşme, matbaa, kitle iletişim araçları, medya gibi kavramlar ile bunlarla ilişkili olay ve olgular tarihsel gelişim süreci içinde incelenecektir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları Tarihte Neler Oldu, Gordon Childe; İletişim Tarihi, David Crowley, Paul Heyer

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	İletişim tarihi nedir? Kapsamı, konusu		
2	Tarih öncesi dönem, Paleolitik, Neolitik dönem		
3	Yazının icadı		
4	üzenli haberleşme örgütlerinin ortaya çıkışı: Ahamenid, Roma, Müslüman haberleşme örgütü (Berid)		
5	Feodal dönem ve kapitalizmin doğuşu		
6	Matbaanın icadı (Uygur, Çin, Gutenberg)		
7	Osmanlı haberleşme sistemi		
8	Ara sınav		
9	Gazetenin doğuşu		
10	Aydınlanma ve Sanayi Devrimi		
11	Kitle toplumunun ortaya çıkışı, demiryolu, posta, telgraf		
12	Kitle kültürünün yayılması, fotoğraf, sinema		
13	Radyo, TV, İnternet		
14	Bilgi toplumu, küreselleşme		
15	Değerlendirme		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	İletişimin uygarlık tarihindeki rolünü anlamak

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabile, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

UYDİ1002		İngilizce - II					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS		
2	UYDİ1002	İngilizce - II	2	2	4		

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör.(Okutman) Yasemin Doğanay	

Dersin Amacı :

Başlangıç seviyesinde yabancı dil becerisi kazandırmak

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

İngilizcen temel dilbilgisi,Okuma ,yazma ve konuşma becerileri

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Solutions in English Grammar A1-A2 Ahmet Kenterci ,Era dil publishing Okutmanlar tarafından hazırlan ders notları Solutions in English Grammar A1-A2 Ahmet Kenterci ,Era dil publishing
------------------	---

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Şimdiki Zaman		
2	Şimdiki Zaman & Geniş Zaman		
3	Gelecek Zaman-WillGelecek Zaman-Going to		
4	Sıfatların Karşılaştırma ve Üstünlük Dereceleri		
5	Diğer Karşılaştırma Şekilleri: as.....as / the same as / different fromHal Zarfları		
6	Kipler: have to-don't have to-needn't-must-mustn't		
7	Kipler: should-ought to-had better		
8	Olasılık,Rica ve İzin : may-might-can-couldAra Sınav		
9	Olmak Fiili Geçmiş şekildeThere was - There were		
10	Di'li geçmiş zamanDüzenli/Düzensiz Fiiller		
11	could-couldn't-used to-didn't use to		
12	Şimdiki Zamanın Hikayesi ve Di'li Geçmiş Zaman		
13	Yakın Geçmiş Zaman: ever-never-just-already-yet-latelyYakın Geçmiş Zaman: for-since-have been-have gone		
14	Yakın Geçmiş Zaman & Di'li Geçmiş Zaman		
15	Genel Tekrar		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Geniş zaman ile şimdiki zamanı ayırt edebilmek
Ö02	Sıfatları derecelendirerek kıyaslama yapabilmek
Ö03	Yeteneklerini anlatabilmek
Ö04	Hedef dilde yer tarif edebilmek
Ö05	Geçmiş zamanı ve Gelecek zamanı hedef dilde kullanabilmek
Ö06	Soru kelimelerini kullanabilmek
Ö07	Yakın geçmiş zaman ile geçmiş zamanı ayırt edebilmek

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilmek, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilmek ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT1024 Siyasal Düşünceler Tarihi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	GZT1024	Siyasal Düşünceler Tarihi	3	3	5

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Doç.Dr. Mahmut AKPINAR	

Dersin Amacı :

Siyasal Düşünceler Tarihi dersinin esas hedefi öğrencileri siyasal düşünceler alanında önde gelen figürlerle tanışık bir hale getirmektir

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Klasik, ortaçağ, Rönesans ve Reform dönemleriyle birlikte XVII. yüzyıldan XIX. yüzyılın ilk yarısına kadar olan dönem, siyasal düşünceler bakımından incelenir. Öğrencilerin, bu düşünceler ile çağdaş siyaset ve siyaset kuramı arasındaki ilişkileri kurmaları hedeflenmekte birlikte dersin temel içeriği tarihseldir

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Tannenbeum, Donald-Schultz, David, Siyasal Düşünceler Tarihi (Filozoflar ve Fikirleri), Çev. Fatih Demirci, Adres Yayınları, Ankara 2005; Ağaoğulları, Mehmet Ali (editör) (2011). Sokrates'ten Jakobenlere Batı'da Siyasal Düşünceler. İstanbul: İletişim. Tunçay, Mete (2004). Batı'da Siyasal Düşünceler Tarihi: Seçilmiş Yazılar I (Eski Çağ ve Ortaçağ). İstanbul: Bilgi Üniversitesi. Tunçay, Mete (2004). Batı'da Siyasal Düşünceler Tarihi: Seçilmiş Yazılar II (Yeni Çağ). İstanbul: Bilgi Üniversitesi. Tunçay, Mete (2004). Batı'da Siyasal Düşünceler Tarihi: Seçilmiş Yazılar III (Yakın Çağ). İstanbul: Bilgi Üniversitesi.

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Siyaset Felsefesi, Atina'nın Oyun Yazarları		
2	Platon: Adaleti SavunmakAristoteles: Topluluğu Onaylamak		
3	Çiçero ve Roma'nın Siyasal Düşüncesi: Siyasetin Dönüşümü		
4	Paulus ve Agustinus: Hıristiyan Siyasal Dünyasının Doğuşu		
5	Farabi, İbn-i Sina, İbn-i Rüşd ve İbn-i Haldun: İslam'ın Siyasi Düşünceye Katkısı		
6	Salisbury'li John, Thomas Aquinas ve Ortaçağ Siyasal Dünyasının YükselişideDante ve Marsilius: Ortaçağ Siyasal Birliğinin Sonu		
7	Machiavelli: Anarşiden Kaçış		
8	Luther ve Calvin: Modern Siyasal Düşüncenin Dini Temeli Ara Sınav		
9	Kopernik, Bacon, Descartes ve Newton: Modern Siyasetin Bilimsel Temeli		
10	Hobbes: Barış Güvenceye AlmakLocke: Mülkiyeti Korumak		
11	Rousseau: Demokrasiyi İnşa EtmekMary Wollstonecraft: Modern Feminizmin Kökleri		
12	Hume, Burke ve Kant: Aydınlanma'nın Eleştiricileri ve Savunucuları		
13	Mill: Özgürlüğü TemellendirmekMarks: Tarihin Anlamını Açığa Çıkarmak		
14	Freud ve Nietzsche: Aklın SonuFikirleri İcat Edenler ve Onların İcatları		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Siyaset biliminin temel kavram ve yöntemlerini anlama, açıklama ve kullanma becerilerinin kazanılması
Ö02	Siyasa oluşturma sürecinin anlaşılması; siyasaların yerel, ulusal, bölgesel ve/veya küresel düzeyde, gerçek yaşamda nasıl uygulandığının kavranması
Ö03	Siyasi, iktisadi, yasal, kültürel ve diğer toplumsal süreçlerin birbirleri arasındaki etkileşimin anlaşılması
Ö04	Siyaset bilimi ve kamu yönetimi alanında kullanılabilir nicel ve/veya nitel araştırma tekniklerinin öğrenilmesi, bu teknikleri uygulama becerisinin geliştirilerek proje üretebilme kapasitesinin geliştirilmesi
Ö05	Eleştirel analiz, tartışma ve/veya yaşam boyu öğrenmenin teşvik edilmesiyle sorun çözme ve açık fikirli davranma yetilerinin geliştirilmesi
Ö06	İletişim becerilerinin; sözlü ve yazılı ifadenin, sunum tekniklerinin geliştirilmesi; bu becerileri kullanırken gerekli yabancı dil bilgisine sahip olunması
Ö07	Edinilen bilgi ve beceriyi şu alanlardan en az birinde uygulama ve birine yönelik eleştiri kabiliyetinin artırılması: siyaset teorisi, idari süreçler, örgüt, endüstriyel ilişkiler, toplumsal hareketler, uluslararası siyaset.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	3	14	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	12	12	144
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	12	12
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	15	15	225
Toplam İş Yükü			423
AKTS Kredisi			14

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																											
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.																											

	P02	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	
Tüm	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	4



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT1026 Sosyal Psikoloji					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	GZT1026	Sosyal Psikoloji	2	2	4

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Ozan Özpay	

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı sosyal psikolojiye ilişkin temel kavram ve kuramsal yaklaşımları, ilgili literatür temelinde öğrenciye aktarmaktır. Teorik bilgi birikiminin yanı sıra öğrencilerin günlük yaşamı ve kendilerini daha iyi anlamaya başlamaları da amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Sosyal Psikolojinin tanıtımı, içeriği, diğer dallarla benzerlik ve farklılıkları, kısa tarihsel gelişimi, sosyal psikolojik araştırma yöntemleri, tutumlar, tutum değişimi, sosyal etki, saldırganlık, kişiler arası çekicilik gibi ana konuların incelenmesi hedeflenmektedir.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	
	sosyal psikoloji , nobel yayınları, JOANNE R. SMİTH
	öğretim elemanının notları
	Temel ve yardımcı kaynak kitaplar
	sunum hazırlanacak
	Ara sınav, Final Sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 70	Alan Bilgisi	: 30

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Psikoloji bilimi, psikolojinin Alanları, sosyal psikolojinin psikoloji içindeki yeri		ders kitabı
2	Sosyal psikoloji alanı ve yöntemleri,		ders kitabı
3	İnsanın doğası		ders kitabı
4	Toplumsallaşma		ders kitabı
5	Sosyal algı		ders kitabı
6	Tutumlar ve değişmesi		ders kitabı
7	Değerler ve değişmesi		ders kitabı
8	ara sınav		
9	Tutumlar ve değerler arasındaki ilişki ve davranışın ortaya çıkışı		ders kitabı
10	Sosyal etki		ders kitabı
11	Grup içinde bireysel davranış		ders kitabı
12	Kişilerarası çekicilik ve sevgi		ders kitabı
13	Grup yapısı ve dinamiği		ders kitabı
14	final sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Sosyal olayların analizinde daha yetkin bir duruma gelir.
Ö02	Sosyal kitleleri mobilize etmede başarılı bir hale gelir.
Ö03	Toplum psikolojisini bilmesi nedeniyle alan araştırmalarında daha başarılı olur.
Ö04	Sosyolojik araştırmalarda verilerin toplanması ve değerlendirilmesi sürecini doğru olarak yönetir

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	5	5	25
Sunum/Seminer Hazırlama	4	4	16
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			113
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Ö01		4			4					4			4			4		4							4		
Ö02	3			3			4		4			4			4			4	4				4	4			4
Ö03			4					4			4					4	4				4				4		
Ö04						4							4					4				4	4				



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT1016 Temel Gazetecilik					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	GZT1016	Temel Gazetecilik	2	2	4

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Fikriye ÇELİK	

Dersin Amacı :

Gazeteciliğin ortaya çıkışından günümüze kadarki tarihsel gelişimine dair temel bilgiyi sunmanın yanı sıra meslekle ilgili evrensel kavramları gerek ülkeden gerekse de dünyadan örneklerle açıklamak, henüz sektöre adım atmadan öğrencilerin meslek pratiklerine etik ilkeler çerçevesinde hakim olmasını sağlamak; dersin amacını teşkil etmektedir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

1. Hafta: Toplumda Gazeteciliğin Yeri ve Önemi 2. Hafta: Gazetecilikte Sorumluluk ve Kendi Kendini Denetleme 3. Hafta: Gazetecilikte Yaşanan Etik Sorunlar 4. Hafta: Habere Ulaşmada Yaşanan Engeller 5. Hafta: Gazetecilikte Bilgi Alma ve Verme, Bilgi – Enformasyon Farkı 6. Hafta: Uluslararası İletişimin İşleyişi, Haber Ajansları 7. Hafta: Merkez-Çevre, Kuzey-Güney Modeli 8. Hafta: Fikir/Magazin Gazeteciliği 9. Hafta: Bulvar Gazeteciliğinin Ortaya Çıkışı, Dünyada ve Türkiye’de Gelişimi 10. Hafta: Tekelleşme, Küreselleşme 11. Hafta: Basında Yoğunlaşma, Türk Basınından Örnekler 12. Hafta: Savaşta ya da Olağanüstü Hallerde Yurttaşlık mı Gazetecilik mi? 13. Hafta: İletişim Alanını İlgilendiren Sinema Filmi 14. Hafta: İletişim Alanını İlgilendiren Sinema Filmi

Dersin Kaynakları

Kaynaklar Tokgöz, Oya (2001). Temel Gazetecilik, İstanbul: İmge Yayınları, Schlapp, Hermann (2000). Gazeteciliğe Giriş, Çev: Işık Aygün, Ankara: Konrad Adenauer Vakfı Yayınları, Alankuş, Sevdâ (2009). Gazeteciliğe Başlarken, İstanbul: IPS Yayınları

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Toplumda Gazeteciliğin Yeri ve Önemi		
2	Gazetecilikte Sorumluluk ve Kendi Kendini Denetleme		
3	Gazetecilikte Yaşanan Etik Sorunlar		
4	Habere Ulaşmada Yaşanan Engeller		
5	Gazetecilikte Bilgi Alma ve Verme, Bilgi – Enformasyon Farkı		
6	Uluslararası İletişimin İşleyişi, Haber Ajansları		
7	Merkez-Çevre, Kuzey-Güney Modeli		
8	Fikir/Magazin Gazeteciliği		
9	Bulvar Gazeteciliğinin Ortaya Çıkışı, Dünyada ve Türkiye’de Gelişimi		
10	Tekelleşme, Küreselleşme		
11	Basında Yoğunlaşma, Türk Basınından Örnekler		
12	Savaşta ya da Olağanüstü Hallerde Yurttaşlık mı Gazetecilik mi?		
13	İletişim Alanını İlgilendiren Sinema Filmi		
14	İletişim Alanını İlgilendiren Sinema Filmi		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Gazeteciliğe dair temel bilgilerin daha birinci sınıfta öğrenildiği ve bir nevi bölümün temelini oluşturması hasebiyle iki kat önem taşıyan derstir, Temel Gazetecilik. Zamanla içi boşaltılan kavramların "aslında ne" olduğu sorunsalı üzerine temellendiği için dersi gazetecilik mesleğinin inceliklerini sunmasının yanı sıra hali hazırda "olan" gazetecilik pratikleri üzerinden "olması gereken" in anlatıldığı bir platform olarak görmek mümkündür.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

UTÜR1002 Türk Dili - II					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	UTÜR1002	Türk Dili - II	2	2	2

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Mahmut GÜNAY	

Dersin Amacı :

Üniversite öğrencilerine Türk dilini sevdirmek, Türk dilinin kurallarını sezdirmek; onları, gerek sosyal hayatlarında, gerekse mesleki hayatlarında Türkçeyi bilinçli, özenle ve güvenle kullanmaya yöneltmek, dinlediğini ve okuduğunu daha iyi anlayabilmesi için edebi eserler yoluyla tahlil yeteneğini kazandırmaktır. Orta öğrenimini tamamlamış öğrencilerimize, ana dilimizin yapı özelliklerini gereğince kavratılabilmek, dil-düşünce bağlantısı açısından yazılı ve sözlü anlatım aracı olarak, Türkçeyi doğru güzel kullanılabilmek yeteneği kazandırılmaktadır; öğretimde birleştirici ve bütünleştirici olan dilimizi egemen kılmak ve ana dili bilincine sahip gençler yetiştirmek.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

1. Anlam ve görev yönünden kelimeler 2. Paragraf çeşitleri 3. Sözlü ve yazılı anlatım 4. Yazılı kompozisyon türleri 5. Cümlelerin unsurları, cümle tahlili ve uygulaması 6. Kompozisyon açısından cümle 7. Bilimsel yazıların hazırlanması 8. Türk ve dünya edebiyatlarından ve düşünce tarihinden seçilmiş örnek metinlere dayanılarak öğrencilerin doğru ve güzel konuşma ve yazma yeteneğinin geliştirilmesi, bununla ilgili retorik uygulamaları 9. II. yarıyıl ara sınavı

Dersin Kaynakları

Kaynakları Çağdaş Türk Dili, Süer Eker, Yazılı ve Sözlü Anlatım, Şerif Aktaş ve Osman Gündüz

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Yazım Kuralları		
2	Noktalama İşaretleri		
3	Yazılı Anlatım Giriş		
4	Yazışmalar (Dilekçe)		
5	Yazışmalar (Öz Geçmiş)		
6	Yazışmalar (Rapor, Tutanak, Seminer, e-posta...)		
7	Anlatım Bozuklukları		
8	Yazılı Anlatım (Kompozisyon)		
9	Ara Sınav		
10	Anlatım Türleri ve Özellikleri		
11	Düşünce Yazıları		
12	Metinler Yardımıyla Uygulama		
13	Sözlü Anlatım Türleri		
14	Bilimsel Araştırma Teknikleri (Hazırlama ve Uygulama)		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Yazım (imlâ) kurallarına uyma
Ö02	Noktalama işaretlerini yerinde ve doğru bir şekilde kullanma; yazılı ve sözlü olarak duygu ve düşüncelerini güzel ve etkin bir biçimde anlatabilme
Ö03	Mesleki yazışmaları kurallarına uygun bir biçimde gerçekleştirilme
Ö04	Bilimsel, sorgulayıcı, yorumlayıcı, yaratıcı ve yapıcı düşünme alışkanlığı kazanma

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%10
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%90
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	100	1400
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü			1440
AKTS Kredisi			48

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları											
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.											

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11
Tüm	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT1018 Türkiye'nin Yönetim Yapısı					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	GZT1018	Türkiye'nin Yönetim Yapısı	2	2	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Arş.Gör. Hacı Hasan Saf	

Dersin Amacı :
Türkiye'nin Yönetim Yapısının öğrencilere öğretilmesi
Öğretim Yöntem ve Teknikleri :
Türkiye'nin yönetim yapısındaki anayasal değişimler

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	
	The text book of Turkey's Administrative Structure
	Türkiye'nin Yönetim Yapısı kitabı
	Türkiye'nin Yönetim Yapısı kitabı
	Türkiye'nin Yönetim Yapısı kitabının okunması
	Vize/Final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 80	Alan Bilgisi	: 20

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Türkiye'nin Yönetim Yapısı Şeması		Türkiye'nin Yönetim Yapısı Şemasının Okunması Türkiye'nin Yönetim Yapısı ders kitabı

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
001	Türkiye'nin Yönetim Yapısının öğrenilmesi

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT2025 Gazetecilik Yazım ve Türleri					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	GZT2025	Gazetecilik Yazım ve Türleri	2	2	4

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Yılmaz DAŞLI	

Dersin Amacı :

Öğrencilere sosyal politika disiplinine ilişkin temel konuları öğretmek ve söz konusu konuların tartışılması yoluyla sosyo-politik bir bakış açısı kazandırmak

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Ders, sosyal politika alanına ve çalışma yaşamına yönelik haber üretme konusunda yeterlilik geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında, sosyal politika alanına yönelik temel kavramlar -sendika, grev, toplu iş sözleşmesi, sigorta, lokavt, konfederasyon- ve sosyal politika alanı ile ilgili temel kurum ve kuruluşlar- İLO, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, SGK- tarihsel ve toplumsal bağlam içinde incelenecektir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Dominique, Méda (2004). Emek Kaybolma Yolunda Bir Değer mi?, İletişim Yayınları, İstanbul.,Cahit Talas, (1990). Toplumsal Politikaya Giriş, Ankara:İmge Kitabevi.,TOKOL, Aysel ve Yusuf Alper; Sosyal Politika, Dora Yayınları, Bursa, 2011 ,KORAY, Meryem; Sosyal Politika, İmge Kitabevi, Ankara, 2008.,BUGRA, Ayşe ve Çağlar Keyder; Sosyal Politika Yazıları, İletişim Yayınları, İstanbul, 2006.,BUGRA, Ayşe; Kapitalizm, Yoksulluk ve Türkiye’de Sosyal Politika, İletişim Yayınları, İstanbul, 2008.

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 50	Alan Bilgisi	: 50

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Sosyal politika kavramının tartışılması: Dar ve geniş anlamda sosyal politika ve kuşak sosyal politikalar		
2	Sosyal politikanın tarihsel gelişimi I: Sosyal politikanın doğuşu; sanayi devrimi ve sosyal politika		
3	Sosyal politikanın tarihsel gelişimi II: Sosyal politikanın gelişimini etkileyen düşünce hareketleri; sosyal politikanın altın çağı		
4	Sosyal politikanın tarafları: Devlet, sendikalar ve sivil toplum örgütleri		
5	Uluslararası sosyal politika: Sosyal politikanın uluslararası boyutu; sosyal politikanın uluslararası tarafları		
6	Türkiye’de sosyal politika: Tarihsel gelişimi ve günümüzdeki durumu		
7	Güncel sosyal politika sorunları: Nüfus, istihdam ve işsizlik I: İşsizlik ve istihdam kavramları, işsizliğin sosyal politika açısından önemi		
8	Nüfus, istihdam ve işsizlik II: İşsizlik ve istihdam kavramları, işsizliğin sosyal politika açısından önemi		
9	Arasınnav		
10	Gelir dağılımı: Gelir dağılımı kavramı, türleri, nedenleri; gelir dağılımının ölçümü; gelirin yeniden dağılımı		
11	Yoksulluk: Yoksulluk kavramı, türleri, Türkiye’de ve Dünya’da yoksulluk, nedenleri ve çözüm önerileri		
12	Ücretler: Ücret kavramı ve türleri; ücret teorileri ve politikaları; asgari ücret; ücretin korunması		
13	Sosyal dışlanma: Sosyal dışlanma kavramı, nedenleri ve mücadele yöntemleri		
14	Dışlanma: Ayrımcılık kavramı ve türleri; dünyada ve Türkiye’de ayrımcılık, çalışma yaşamındaki dezavantajlı gruplar : Çocuklar, gençler ve yaşlılara yönelik sosyal politikalar		
15	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Sosyal politika kavramı ve hedefleri hakkında bilgi sahibi olur
Ö02	Sosyal politikanın Batıdaki ve Türkiye’deki tarihsel gelişimi hakkında bilgi birikimi edinir
Ö03	Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal politikalara hakim olur
Ö04	Sosyal politika ile ilgili güncel tartışmalar hakkında fikir yürütür
Ö05	Sosyal politikanın ulusal ve uluslararası taraflarını öğrenir

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilgi teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimine ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.

P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	5	1	5
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü			73
AKTS Kredisi			2

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Ö01	2	4	1	1	1	3	1	2	4	5	4	1	4	1	5	1	3	1	2	2	2	3	2	4	5	1	1
Ö02	2	3	3	2	2	1	3	3	4	5	2	2	1	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	4	5	1	1
Ö03	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	4	3	2	1	2	1	4
Ö04	2	2	2	2	2	3	4	5	1	5	1	1	1	1	2	2	2	4	1	5	1	2	2	2	2	2	2
Ö05	2	2	2	2	2	2	2	1	1	5	1	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	5	1	2	2	2	2



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT2013 Haber Toplama ve Yazma Teknikleri - I					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	GZT2013	Haber Toplama ve Yazma Teknikleri - I	3	2	5

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. FİKRİYE ÇELİK	

Dersin Amacı :

Haber Toplama ve Yazma Teknikleri konusunda öğrencilere temel teorik bilgi sunmak, gazeteciliğin temeli kabul edilen muhabirlik görevinin yerine getirilebilmesinin önünü açmak, yayın kuruluşlarının çeşitli birimlerinde yer alabilecek kapasiteye ulaştırmak, sektöre ilişkin beceri kazandırmak, bu dersin amacını ifade etmektedir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

1. Hafta: Dersi Tanıtma, Uygulama Hakkında Bilgi Verme 2. Hafta: "Haber"e Tanım Geliştirme, "Haber" ve "Gerçek" Ayrımı Konusunda Tartışma 3. Hafta: Haber Değerleri, Haber Dili, Haber Türleri ve Bu Türlerle Gazetelerden Örnekler 4. Hafta: Haber Toplama Yöntem ve Teknikleri 5. Hafta: "Söyleşi" ve "Röportaj" Kavramları, "Söyleşi" – "Röportaj" Farkı, Mülakat Teknikleri 6. Hafta: Haber Organizasyonu, Fikir İşçisi, Eşikbekçiliği, Triyaj, Redaksiyon, Yayın Kimliği, Yayın Politikası Kavramları 7. Hafta: Habere Ulaşmada ve Toplamada Yaşanan Etik Sorunlar 8. Hafta: Haber Yazma Teknikleri, Haberde 5N1K Kuralı, Ters Piramit Tekniği Yardımıyla Haber Yazma Çalışması 9. Hafta: Haberde Mahreç ve Kaynak Kullanımı, Kaynağa Ait İfadeyi Dolaylı ve Doğrudan Aktarma 10. Hafta: Haber Kaynakları 11. Hafta: Rutin Haber Yazımı (Uygulama) 12. Hafta: Yazılan Haberlerin Redakte Edilmesi 13. Hafta: Teknik Verili Tablo Okumak, Okunan Tablodan Haber Yazımı (Uygulama) 14. Hafta: Yazılan Haberlerin Redakte Edilmesi

Dersin Kaynakları

Kaynaklar

Bülbül, Rıdvan (2001). Haberin Anatomisi ve Temel Yaklaşımlar, İstanbul: Nobel Yayın Dağıtım, Girgin, Atilla (2002). Haber Yazmak, İstanbul: Der Yayınları, Rigel, Nurdoğan, Şebnem Çağlar (2010). Kanatlı Kelimeler, İstanbul: Anonim Yayıncılık, Schneider, Wolf (2002). Gazetecinin El Kitabı, İstanbul: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları. , Rigel, Nurdoğan (2000). İleti Tasarımında Haber, İstanbul: Der Yayınları

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersi Tanıtma, Uygulama Hakkında Bilgi Verme		
2	"Haber"e Tanım Geliştirme, "Haber" ve "Gerçek" Ayrımı Konusunda Tartışma		
3	Haber Değerleri, Haber Dili, Haber Türleri ve Bu Türlerle Gazetelerden Örnekler		
4	Haber Toplama Yöntem ve Teknikleri		
5	"Söyleşi" ve "Röportaj" Kavramları, "Söyleşi" – "Röportaj" Farkı, Mülakat Teknikleri		
6	Haber Organizasyonu, Fikir İşçisi, Eşikbekçiliği, Triyaj, Redaksiyon, Yayın Kimliği, Yayın Politikası Kavramları		
7	Habere Ulaşmada ve Toplamada Yaşanan Etik Sorunlar		
8	Haber Yazma Teknikleri, Haberde 5N1K Kuralı, Ters Piramit Tekniği Yardımıyla Haber Yazma Çalışması		
9	Haberde Mahreç ve Kaynak Kullanımı, Kaynağa Ait İfadeyi Dolaylı ve Doğrudan Aktarma		
10	Haber Kaynakları		
11	Rutin Haber Yazımı (Uygulama)		
12	Yazılan Haberlerin Redakte Edilmesi		
13	Teknik Verili Tablo Okumak, Okunan Tablodan Haber Yazımı (Uygulama)		
14	Yazılan Haberlerin Redakte Edilmesi		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	"Haber Toplama ve Yazma Teknikleri"; gazetecilikte bilgi ve haber kaynaklarını bulmak ve değerlendirmek için araştırma yöntemlerinin öğretildiği, elde edilen bilginin ne şekilde mesleğe uygun olarak değerlendirilebileceğinin anlatıldığı bir ders niteliği taşımaktadır.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik mesruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT2021 Kitle İletişim Kuramları					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	GZT2021	Kitle İletişim Kuramları	3	3	5

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Öğün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi DİLARA NERGİZHAN KOÇER	

Dersin Amacı :

Yerel basın tanımı yapılarak gelişimi ve sorunları üzerinde durulması hedeflenmektedir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Derste, yerel basın kavramı, doğuşu ve Osmanlı'dan günümüze yerel basının gelişimi üzerinde durulacak, bölgede yer alan yerel basın kuruluşları incelenerek yerel basının sorunları çözüm önerileriyle birlikte tartışılacaktır.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar İRFAN ERDOĞAN, KORKMAZ ALEMDAR. ÖTEKİ KURAM

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Osmanlı döneminde basın ve yerel basın		
2	Cumhuriyet döneminde basın ve yerel basın		
3	Basının işlevi, görevleri, sorumluluğu		
4	Yerel basının işlevi, görevleri, sorumluluğu, temel özellikleri		
5	Yerel basını teşvik eden etkenler ve yerel basının temel sorunları		
6	Yerel basını teşvik eden etkenler ve yerel basının temel sorunları		
7	ara sınav		
8	Ulusal/yaygın medya ve Yerel medya arasındaki farkların ortaya koyulması		
9	Küresel ve Yerel arasındaki ilişkinin kavramsallaştırılması		
10	Yerel medyanın Ekonomi-Politik		
11	Yerel medyada habercilik		
12	Yerel medyada habercilik		
13	Yerel medyada habercilik		
14	Yerel medyada habercilik		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Yerel basını tanımlayabilir. Yerel basının önemini ve işlevlerini bilir. Yerel basın,demokrasi - kamuoyunu ilişkisini kavrar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik mesruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT2031	Temel Fotoğrafçılık			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
3	GZT2031	Temel Fotoğrafçılık		3	3	4

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Yrd.Doç. Ozan Özpay	

Dersin Amacı :

Öğrencinin kullanacağı fotoğraf makineleri ve objektifleri tanıtarak, kompozisyon, ışık ve çerçeveleme teknikleri dahilinde temel fotoğraf bilgi ve becerileri kazandırmaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Fotoğraf olgusunun kuram, yöntem ve araçlarının tasarlama ve uygulama noktasında temel oluşturacak bilgi aktarımı.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

BERGER, J. "Bir Fotoğrafı Anlamak",AKBAŞ, F. "Fotoğraf Teknik Okumaları",PRAKEL, D. "Yaratıcı Fotoğrafçılığın Temelleri",FREEMAN, M. "Fotoğrafının Gözü"
PowerPoint slayt, ders kitabı ve ders notları.
KILIÇ, L. "Fotoğrafa Başlarken", ders notları, PowerPoint sunum.
Ara sınav/Final sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 10	Alan Bilgisi	: 90

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Tanışma ve dersin içeriği, amacı ve işleniş biçimiyle ilgili bilgilendirme.		PowerPoint sunum.
2	Fotoğrafın tarihi ışık ve görüntü.		Ders notları, ders kitabı, slayt.
3	Fotoğraf makineleri ve türleri.		Ders notları, ders kitabı, slayt.
4	Pozlama: Diyafram sistemi, Örtücü sistemi (Shutter), ISO (ASA).		Ders notları, ders kitabı ve slayt.
5	Temel ışık bilgisi ve fotoğrafta aydınlatma.	Öğrenciler ödevlerini teslim edecek ve sunumlarını yapacaklar.	Ders notları, ders kitabı ve slayt.
6	İşık ölçerler ve kontrol sistemleri: Netleme sistemi, diyafram ve örtücü hızının alan derinliğine etkisi.	Öğrenciler ödevlerini teslim edecek ve sunumlarını yapacaklar.	Ders notları, ders kitabı ve slayt.
7	Objektifler: Objektif tasarımı ve yapısı, normal ve geniş açılı objektifler, tele objektifler, zoom objektifler.		Ders notları, ders kitabı ve slayt.
8	Analog fotoğraf makineleri, Siyah-beyaz fotoğraf filmleri ve renli fotoğrafçılık.		Ders notları, ders kitabı ve slayt.
9	Fotoğrafçılıkta filtreler ve filtre kullanımı.		Ders notları, ders kitabı ve slayt.
10	Fotoğrafta tasarımın temelleri, görüntü estetiği ve kompozisyon.		Ders notları, ders kitabı ve slayt.
11	Dijital fotoğraf makineleri, tipleri ve teknik özellikleri.		Ders notları, ders kitabı ve slayt.
12	Grafik ve fotografik öğeler, ışık ve renkle kompozisyon.		Ders notları, ders kitabı ve slayt.
13	Sanatsal ve mesleki açıdan fotoğrafçılık türleri.		Ders notları, ders kitabı ve slayt.
14	Genel değerlendirme.		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Bu dersin sonunda öğrenci, fotoğraf makinelerinin ve fotoğrafçılığın tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olur.
Ö02	Fotoğraf makinesini tüm bileşenleriyle tanıyacaktır.
Ö03	Pozlama süreci hakkında bilgi sahibi olurlar.
Ö04	Temel ışık ve optik hakkında bilgi sahibi olurlar.
Ö05	Görsel bir metni (fotoğrafik temayı) analitik bileşenlerine ayırıp, teknik ve estetik açıdan yorumlayabilecekler.
Ö06	Kitle iletişimi ve medya açısından fotoğrafın önemini kavrarlar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve sürelerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabile, inisiyatif kullanabile ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	2	4	8
Sunum/Seminer Hazırlama	14	2	28
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	5	5	25
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			105
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Tüm	3	2	4	4	4	3	4	4	3	1	2	5	3	4	4	4	2	1	4	3	1	1	4	2	2	4	4



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT2019 Türk Basın Tarihi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	GZT2019	Türk Basın Tarihi	2	2	4

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi DİLARA NERGİZHAN KOÇER	

Dersin Amacı :
Osmanlı İmparatorluğu'nda basın doğuşundan, günümüz Türkiye'sinde basının işlevi ve gücünü siyaset ve sermaye ilişkisi içinde incelemek
Öğretim Yöntem ve Teknikleri :
Osmanlı imparatorluğu döneminde Türkçe basının doğuşu, ilk basın yasakları, Tanzimat dönemi, İstibdat dönemi basın, ilk basın düzenlemeleri, yasakları, II. Meşrutiyet dönemi basın, milli mücadele dönemi basını, tek parti dönemi basın politikaları, çok partili sistemin basına etkisi, holding basınının doğuşu incelenecektir.

Dersin Kaynakları
Kaynaklar Hızlı Topuz- Türk Basın Tarihi, Korkmaz Alemdar- İletişim ve Tarih, Uygur Kocabaşoğlu- II. Meşrutiyet Basını, Alpay Kabacalı- Türkiye'de Basın Sansürü

Ders Yapısı	
Matematik ve Temel Bilimler : Mühendislik Bilimleri : Mühendislik Tasarımı : Sosyal Bilimler : 100	Eğitim Bilimleri : Fen Bilimleri : Sağlık Bilimleri : Alan Bilgisi :

Ders Konuları			
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	1. Hafta: Osmanlı'da basılı kültür, 18. yy. toplumsal, siyasi ve kültürel ortam		
2	2. Hafta: Basının doğuşu, yabancı gazeteler		
3	3. Hafta: İlk Osmanlıca gazeteler, basın düzenlemeleri		
4	4. Hafta: Tanzimat dönemi, fikir hareketleri ve basının rolü, Jön Türk basını		
5	5. Hafta: Sultan II. Abdülhamit dönemi basının gelişimi ve kontrolü		
6	6. Hafta: II. Meşrutiyet basını		
7	7. Hafta: Kurtuluş Savaşı döneminde basının kamuoyu oluşturma işlevi ve Anadolu Ajansı		
8	8. Hafta: ARA SINAV		
9	9. Hafta: Cumhuriyet rejiminin inşa sürecinde basının rolü ve tek parti dönemi basını		
10	10. Hafta: II. Dünya Savaşında basın, savaş sonrası basındaki ekonomik, teknolojik gelişmeler		
11	11. Hafta: Demokrat Parti dönemi basını		
12	12. Hafta: Çok partili dönemde basın-siyaset-iktidar ilişkisi		
13	13. Hafta: 1980 sonrası basının yapısal dönüşümü		
14	14. Hafta: Yasal düzenlemeler		

Dersin Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
Ö01	Türkçe basının tarihini öğrenmek
Ö02	Cumhuriyet dönemi basın politikalarını öğrenmek
Ö03	Osmanlı döneminde basının işlevini öğrenmek
Ö04	Politikanın basın üzerindeki etkisini anlamak
Ö05	Basının 20.yy.da geçirdiği yapısal dönüşümü anlamak

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümlene tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabile, inisiyatif kullanabile ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT2037 Türk Siyasi Tarihi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	GZT2037	Türk Siyasi Tarihi	3	3	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi MAHMUT AKPINAR	

Dersin Amacı :

Dersin amacı Türkiye'nin siyasal hayatında öne çıkan siyasal olay, fikir ve yapıların öğrenilmesi ve bu çerçevede Türk siyasal hayatının analiz edilebilmesinin sağlanmasıdır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Türkiye siyasal hayatının önemli olay ve gelişmeleri, başlıca düşünce akımları ve Türkiye siyasal hayatında yer tutan kurumlar.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Kemal Karpat, Türk Siyasi Tarihi, Ahmet Demirel, Tek Partinin İktidarı (1923-1946), Suavi Aydın- Yüksel Taşkın, Türkiye Tarihi

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Türk Siyasal Sisteminin Evrimi: Modernite, Laiklik ve İslam'ın Değişen Anlamı (1876-1945)		
2	Türk Siyasal Sisteminin Evrimi: Modernite, Laiklik ve İslam'ın Değişen Anlamı (1876-1945)		
3	Türk Siyasal Sisteminin Evrimi: Modernite, Laiklik ve İslam'ın Değişen Anlamı (1876-1945)		
4	Tek Parti Dönemini Yeniden Yorumlamak		
5	Tek Parti Dönemini Yeniden Yorumlamak ve Cumhuriyet Halk Partisi (1923-1945)		
6	Türk Soluna Genel Bir Bakış		
7	1950 Seçimleri ve Demokrat Partinin İktidar Yılları (1950-1960)		
8	1950 Elections and the Democratic Party's Years of Power (1950-1960)-Ara Sınava		
9	1960 Darbesi ve Darbenin Toplumsal Arka Planı		
10	Darbeden Muhtıra Yeni Siyasal Dönem (1961-1971)		
11	Darbeden Muhtıra Yeni Siyasal Dönem (1961-1971)		
12	1971 Muhtırası ve Partiler Üstü Hükümetler Dönemi (1971-1973)		
13	Koalisyon Hükümetleri Dönemi ve 1980 Darbesine Giden Yol (1973-1980)		
14	1980 Darbesinden Turgut Özal'ın İktidar Yıllarına: Yeniden Yeşeren Umutlar		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
001	1 Cumhuriyet ve Demokrasi kavramları arasındaki ilişki ve karşıtıkları açıklar. 2 Türklerin demokrasi tecrübelerini değerlendirir. 3 Demokratik yaşamın önemi kavrar. 4 Demokrasinin temel niteliklerini kavrar. 5 Türk siyasi gelişmesinde demokrasinin önemini kavrar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Türkiye Ekonomisi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	GZT2033	Türkiye Ekonomisi	2	2	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Nevzat BALIKÇIOĞLU	

Dersin Amacı :

Türkiye Ekonomisi ile ilgili bütün gelişmeleri ve istatistik verileri öğretmek.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Osmanlı imparatorluğu 'nun son döneminden itibaren Türkiye ekonomisinin yapısı, tarihsel gelişim süreci, Türkiye Cumhuriyeti tarihinde ortaya çıkan önemli ekonomik ve toplumsal dönüşümler, oluşan dönemler itibarıyla ekonomik yapının niteliksel olarak değerlendirilmesi, Sayısal verilerle ekonomik yapının gelişiminin incelenmesi.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar

Temel Göstergelerle Türkiye Ekonomisi, Özgür TONUS,Türkiye Ekonomisi, Yakup KEPENEK
Temel Göstergelerle Türkiye Ekonomisi, Özgür TONUS

1- Ara Sınav, 2- Yarı Yıl Sonu Sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 80	Alan Bilgisi	: 20

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Osmanlı'nın son döneminde (1830'lardan 1923'e kadar olan dönem) iktisadi yapının görünümü		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler
2	İzmir İktisat Kongresi ve 1923-1930 dönemi Türkiye ekonomisi		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler
3	1929 dünya ekonomik bunalımının Türkiye'ye etkileri ve 1930-1938 dönemi Türkiye ekonomisi		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler
4	II. Dünya Savaşı ve Türkiye		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler
5	1946-1960 dönemi Türkiye ekonomisi		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler
6	1946-1960 dönemi Türkiye ekonomisi		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler
7	1960 planlı ekonomiye geçiş ve kalkınma planlarının ortak özellikleri		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler
8	Ara Sınav		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler
9	IV. Beş Yıllık Kalkınma Planı ve 24 Ocak Kararları		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler
10	V. Beş Yıllık Kalkınma Planı		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler
11	VI. Beş Yıllık Kalkınma Planı ve 5 Nisan Kararları		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler
12	VII. Beş Yıllık Kalkınma Planı ve Enflasyonla Mücadele Programı		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler
13	Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler
14	2001 ve 2008 krizlerinin genel değerlendirilmesi		Önerilen kaynaklardaki ilgili bölümler

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Türkiye ekonomisi ile ilgili soyut analiz ve sentez yapabilecektir
Ö02	Türkiye ekonomisi ile ilgili istatistik verileri yorumlayabilecektir
Ö03	Türkiye'nin gerek tarihsel gerekse güncel ekonomik sorunları üzerine makul değerlendirmeler yapar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim bilminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamaadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.

P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	5	5
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	6	6
Toplam İş Yükü			123
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları			
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.			

	P03	P05	P08
Ö01		4	
Ö02	5		
Ö03			5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT2020 Basın İşletmeciliği					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	GZT2020	Basın İşletmeciliği	2	2	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Yrd. Doç. Dr. Murat Sinan Laçiner	

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı günümüzde basın işletmeciliğinin işleyişi hakkında bilgi sahibi olmaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Basım ve basın işletmeciliği konusunu bilir Basın işletmelerinin organizasyon yapısını kavrar Basın işletmeciliği türleri ve işleyiş sistemleri hakkında bilgi sahibi olur Basın işletmeciliği alanında meydana gelen gelişmeleri bilir. Basın işletmeciliğinde tekelleşme olgusu ve yaşanan sorunlar hakkında bilgi sahibi olur.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Pelin Dündar, Yazılı Basın İşletmelerinde Kalite
	Michael Kuyucu, Türkiye'de Medya Ekonomisi
	1 ara sınav, 1 yarıyıl sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin tanıtımı		
2	Basın ve Basım İşletmeciliği		
3	Basın ve basım işletmeciliğinin özellikleri		
4	Basın işletmelerinin kuruluşu		
5	Basın işletmelerinin hukuki yapıları		
6	Basın işletmelerinin yönetimi ve işlevleri		
7	Basın işletmelerinin temel işlevleri		
8	Ara sınav		
9	Yeni İletişim Teknolojileri ve Basın İşletmeleri		
10	Medyada Emek Süreçleri (Ücretler,Çalışma Koşulları)		
11	Basın İşletmelerinde Personel Yapısı		
12	Vasıf ve Denetim		
13	Medya Piyasası ve Tekelleşme		
14	Yerel Ölçekli Basın İşletmeleri		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Basın işletmeciliği kavramını tanımlayarak, günümüzde basın işletmeciliğinin özelliklerini aktarabilir.
Ö02	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	14	3	42
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			114
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları			
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.			

	P05	P15	P19
Tüm	5	3	5
Ö01	5	3	5
Ö02	5	3	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Diksiyon ve Sunum Teknikleri					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	GZT2036	Diksiyon ve Sunum Teknikleri	2	2	3

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Halim GÖKÇE	

Dersin Amacı :

Öğrencilere, bir iletişim aracı olan konuşmanın ve sunumun temel ilkelerini kavratmak; onlara hem sosyal yaşamın hem de mesleki gereksinimlerinin doğrultusunda, doğru, etkili konuşma ve sunum yapma becerisi kazandırmaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Nefes, Ses, Sesin Özellikleri; Ses Bilgisi; Boğumlanma ve Boğumlanma Kusurları; Söyleyiş Özellikleri; Vurgu ve Tonlama; Ulama ve Durak; Sunum İçin Konu Seçimi ve Sunumun Planlanması; Sunum Mekânı; Sunumda Beden Dili; Sunumda Bilgisayar Desteği; Sunumda Teknik Donanım; Sunumda Soru-Cevap; Sunum Değerlendirme Ölçütleri konularının teorik olarak ve uygulamalarla öğretilmesini içerir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Türkçe Sözlük, Komisyon, TDK Yayınları. ,Etkili Sunum Teknikleri, Prof. Dr. Demet Gürüz-Ayşen Temel Eğinli.,Konuşuran Sözlük, Şener Mete, TRT Yayınları.
Ders Kaynakları

Ara Sınav ve Yarıyıl Sonu Sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 80	Alan Bilgisi	: 20

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersle İlgili Açıklama, Kavramsal Çerçeve ve Terimler		
2	Nefes, Ses, Sesin Özellikleri		
3	Ses Bilgisi		
4	Boğumlanma ve Boğumlanma Kusurları		
5	Söyleyiş Özellikleri		
6	Vurgu ve Tonlama		
7	Ulama ve Durak		
8	Sunum İçin Konu Seçimi ve Sunumun Planlanması		
9	Sunum Mekânı		
10	Sunumda Beden Dili		
11	Ara Sınav		
12	Sunumda Bilgisayar Desteği		
13	Sunumda Teknik Donanım		
14	Sunumda Soru-Cevap		
15	Sunum Değerlendirme Ölçütleri		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Doğru ve etkili bir konuşmanın önemini kavrar.
Ö02	Konuşma sesinin özelliklerini ve nefes tekniklerini bilir, doğru ve kontrollü nefes alabilir.
Ö03	Türkçenin temel ses özelliklerini bilir.
Ö04	Seslerin boğumlanma özelliklerini bilir.
Ö05	Türkçenin söyleyiş özelliklerini bilir, söyleyiş özelliklerine uygun konuşabilir.
Ö06	Vurgunun ve tonlamanın özelliklerini bilir.
Ö07	Ulanmanın ve durağın özelliklerini bilir.
Ö08	Sunum konusunu planlayabilir.
Ö09	Sunum mekânının temel özelliklerini bilir.
Ö10	Sunumda beden dili etkili kullanabilir.
Ö11	Öğrendikleriyle ilgili sözlü, uygulamalı veya yazılı geri bildirimde bulunabilir.
Ö12	Sunumda kullanılan bilgisayar yazılımlarını tanıyabilir, bilgisayar ortamında etkili slaytlar hazırlayabilir.
Ö13	Sunumda kullanılan teknik donanımı tanıyabilir, bunları etkili kullanabilir.
Ö14	Sunumda soru-cevap bölümünü yönetebilir.
Ö15	Sunumu değerlendirme ölçütlerini bilir, sunum değerlendirmesi yapabilir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik mesruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.

P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	13	2	26
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	24	24
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yükü			90
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları						
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.						

	P12	P21	P22	P25	P26	P28
Tüm	2	4	5	1	4	2



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT2014 Haber Toplama Yazma Teknikleri - II					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	GZT2014	Haber Toplama Yazma Teknikleri - II	3	2	5

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Arş.Gör. Hacı Hasan Saf	

Dersin Amacı :

Türkiye'nin Yönetim Yapısının öğrencilere öğretilmesi

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Türkiye'nin yönetim yapısındaki anayasal değişimler

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	
	The text book of Turkey's Administrative Structure
	Türkiye'nin Yönetim Yapısı kitabı
	Türkiye'nin Yönetim Yapısı kitabı
	Türkiye'nin Yönetim Yapısı kitabının okunması
	Vize/Final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 80	Alan Bilgisi	: 20

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Türkiye'nin Yönetim Yapısı Şeması		Türkiye'nin Yönetim Yapısı Şemasının Okunması Türkiye'nin Yönetim Yapısı ders kitabı

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
001	Türkiye'nin Yönetim Yapısının öğrenilmesi

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

İletişim Etiği					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	GZT2030	İletişim Etiği	3	3	5

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Fikriye ÇELİK	

Dersin Amacı :

Haber Toplama ve Yazma Teknikleri konusunda öğrencilere temel teorik bilgi sunmak, gazeteciliğin temeli kabul edilen muhabirlik görevinin yerine getirilebilmesinin önünü açmak, yayın kuruluşlarının çeşitli birimlerinde yer alabilecek kapasiteye ulaştırmak, sektöre ilişkin beceri kazandırmak, bu dersin amacını ifade etmektedir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

1. Hafta: Üretim Sürecinde Haber: Haber Fabrikasında Organizasyon Düşüncesi, "Söylem Seçkini", "Söylem Düşkünü", "Profesyonel İleti Tasarımcısı" kavramları üzerinde düşünme 2. Hafta: Haber Metninin Kurgulanması, Haber Hiyerarşisi, Başlık, Mahreç, Flaş, Manşet, Sürmanşet Kavramları 3. Hafta: Gazetede Haber Organizasyonu, Organizasyonun Yaratıcı Bölümü: Eşikbekçiliği, Yayın Kimliği: Kitle Gazeteciliği, Fikir Gazeteciliği (Örneklerle Uygulama) 4. Hafta: Genel Yayın Yönetmeni, Yayın Politikası, Yazı İşleri Müdürü, Sayfa Sekreteryası, Sorumlu Yazı İşleri Müdürü, Haber Müdürü, Haber Merkezi, Tiriyaj, Redaksiyon Kavramları 5. Hafta: Haberde Tarih, Rakam Kullanımı, Haberde Tercih Edilen Kelimelerin Yayın Politikası Bağlamında Ele Alınması (Uygulama) 6. Hafta: Haber Yazma Teknikleri, Düz Piramit Tekniği Yardımıyla Haber Yazma Çalışması 7. Hafta: Özel Haber Konusu Belirleme ve Habere Dönüştürme 8. Hafta: Yazılan Haberlerin Sınıf Ortamında Redakte Edilmesi 9. Hafta: Özel Haber Konusu Belirleme ve Habere Dönüştürme 10. Hafta: Yazılan Haberlerin Sınıf Ortamında Redakte Edilmesi 11. Hafta: Özel Haber Konusu Belirleme ve Habere Dönüştürme 12. Hafta: Yazılan Haberlerin Sınıf Ortamında Redakte Edilmesi 13. Hafta: Özel Haber Konusu Belirleme ve Habere Dönüştürme 14. Hafta: Yazılan Haberlerin Sınıf Ortamında Redakte Edilmesi

Dersin Kaynakları

Kaynaklar Bülbül, Rıdvan (2001). Haberin Anatomisi ve Temel Yaklaşımlar, İstanbul: Nobel Yayın Dağıtım, Girgin, Atilla (2002). Haber Yazmak, İstanbul: Der Yayınları, Rigel, Nurdoğan (2000). İleti Tasarımında Haber, İstanbul: Der Yayınları, Rigel, Nurdoğan, Şebnem Çağlar (2010). Kanatlı Kelimeler, İstanbul: Anonim Yayıncılık

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Üretim Sürecinde Haber: Haber Fabrikasında Organizasyon Düşüncesi, "Söylem Seçkini", "Söylem Düşkünü", "Profesyonel İleti Tasarımcısı" kavramları üzerinde düşünme		
2	Haber Metninin Kurgulanması, Haber Hiyerarşisi, Başlık, Mahreç, Flaş, Manşet, Sürmanşet Kavramları		
3	Gazetede Haber Organizasyonu, Organizasyonun Yaratıcı Bölümü: Eşikbekçiliği, Yayın Kimliği: Kitle Gazeteciliği, Fikir Gazeteciliği (Örneklerle Uygulama)		
4	Genel Yayın Yönetmeni, Yayın Politikası, Yazı İşleri Müdürü, Sayfa Sekreteryası, Sorumlu Yazı İşleri Müdürü, Haber Müdürü, Haber Merkezi, Tiriyaj, Redaksiyon Kavramları		
5	Haberde Tarih, Rakam Kullanımı, Haberde Tercih Edilen Kelimelerin Yayın Politikası Bağlamında Ele Alınması (Uygulama)		
6	Haber Yazma Teknikleri, Düz Piramit Tekniği Yardımıyla Haber Yazma Çalışması		
7	Özel Haber Konusu Belirleme ve Habere Dönüştürme		
8	Yazılan Haberlerin Sınıf Ortamında Redakte Edilmesi		
9	Özel Haber Konusu Belirleme ve Habere Dönüştürme		
10	Yazılan Haberlerin Sınıf Ortamında Redakte Edilmesi		
11	Özel Haber Konusu Belirleme ve Habere Dönüştürme		
12	Yazılan Haberlerin Sınıf Ortamında Redakte Edilmesi		
13	Özel Haber Konusu Belirleme ve Habere Dönüştürme		
14	Yazılan Haberlerin Sınıf Ortamında Redakte Edilmesi		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	"Haber Toplama ve Yazma Teknikleri"; gazetecilikte bilgi ve haber kaynaklarını bulmak ve değerlendirmek için araştırma yöntemlerinin öğretildiği, elde edilen bilginin ne şekilde mesleğe uygun olarak değerlendirilebileceğinin anlatıldığı bir ders niteliği taşımaktadır.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabile, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

İletişim Hukuku					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	GZT2026	İletişim Hukuku	2	2	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi ?	

Dersin Amacı :

Kitle iletişim alanını düzenleyen yasalar ve bu yasalara göre hizmet veren kurum ve kuruluşların yaşadığı hukuksal sorunların aktarılabileceği derste, özellikle basın suçları ve özgürlüğü arasındaki çelişkilerin kamusal yarar bağlamında nasıl algılanması gerektiğine ilişkin düşünceler aktarılacaktır. Aynı zamanda diğer ülkelerdeki kitle iletişim hukuku uygulamalarına da değinilecek derste İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi, uluslararası sözleşmeler bağlamında bireyin anayasal hakkı bilgi edinme ve bilgilendirilmenin hukuksal özgürlükleri ve sınırlamalarına ilişkin bilgiler verilecektir. Bu dersin amacı iletişim sektöründe çalışacak olan kişilerin kitle iletişim hukukunu bilmeleri ve basın meslek ahlak kurallarına uygun olarak çalışmalarını sağlamaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Kitle iletişim hukuku alanında karşılaşılan sorunları rapor edip bu sorunların çözümü için ileri sürülen fikirlerin sorgulanması

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Sevda Alankuş (Der.) Medya ve Hukuk, Habercinin El Kitabı Dizisi 2, IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul.,Ahmet Kılıçoğlu, Şeref Haysiyet ve Özel Yaşama Basın Yoluyla Saldırlardan Hukuksal Sorumluluk, Ankara: AÜHF Yayınları.,Zakir Aşvar ve Gürsel Öngören, Radyo ve Televizyon Hukuku, Ankara: Piramit Yayınları.
Kayhan İcel. Kitle İletişim Hukuku, İstanbul: Beta, 2006.	
1	
1 Arasınava , 1 Yıl Sonu Sınavı	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 70	Alan Bilgisi	: 30

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Açılış dersi.		
2	Basın özgürlüğü kavramı ve önemi		
3	Basın ve sanat özgürlüğü		
4	Basın hürriyeti ve sansür yasağı		
5	Sürekli ve süresiz yayın hakları		
6	Basın araçlarının korunması.		
7	Genel Tekrar		
8	Ara Sınav		
9	Kamu ve tüzel kişilerin elindeki basın dışı kitle haberleşme araçlarından yararlanma hakkı.		
10	Kamu ve tüzel kişilerin elindeki basın dışı kitle haberleşme araçlarından yararlanma hakkı.		
11	Düşünce ve kanaat hürriyeti		
12	Düzeltilme ve cevap hakkı.		
14	Düşünceyi açıklama ve yayma hürriyeti		
15	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Kitle iletişim hukukuna özgü kavram ve kurumların özelliklerini tanımlayabilecek.
Ö02	Kitle iletişim araçlarında ortaya çıkan sorunlar ve mevzuatta yapılan değişiklikleri yorumlayabilecek
Ö03	Haberleşme özgürlüğünün kitle iletişim araçlarında ki yeri ve önemini yorumlayabilecek ve inceleyebilecek.
Ö04	Kitle iletişim hukuku alanında karşılaşılan sorunları tanımlayabilecek

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilecek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilecek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilmek ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%60
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%40
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	15	2	30
Sınıf Dışı Ç. Süresi	30	2	60
Ödevler	20	2	40
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			132
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları	
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.	

	P18
Tüm	5
Ö01	5
Ö02	5
Ö03	5
Ö04	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT2024 Popüler Kültür ve Medya					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	GZT2024	Popüler Kültür ve Medya	2	2	4

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Dilara N. Koçer	

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı öğrencinin popüler kültürü, tarihi ve global yapısı içerisinde ve teorik çerçevede anlamasını sağlamaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Bu bağlamda, popüler kültür kavramı, tarihi, iletişim alanında popüler kültür çalışmaları, popüler kültürün üretimi, dağıtımı ve tüketiminde medyanın rolü açıklanacaktır. Türkiye özelinde ise, popüler kültür ürünleri, pratikleri ve ilişkili tarzları ile kitle iletişim araçları geçmişten bugüne ele alınıp incelenecektir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları Popüler Kültür ve Medya, Filiz Aydoğan; İletişim ve Kültür, İ. Erdoğan ve K. Alemdar; Edebiyat, Popüler Kültür ve Toplum, L. Löwenthal

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Kültür, popüler kültür nedir? Kavramlar, tanımlar		
2	Popüler kültürün tarihçesi		
3	Sanayi devrimi; toplumsal ve kültürel değişim		
4	Popüler kültür nasıl yayılır, kitle iletişim yapıları, popülerleştirme pratikleri		
5	Kitap kültürü, radyo kültürü		
6	Basın kültürü: gazete, dergi, çizgi roman		
7	Müzik kültürü, yaşam biçimi ve müzik türü olarak arabesk		
8	Ara sınav		
9	Tüketim kültürü, moda, bayramlar, eğlence, alışveriş		
10	Televizyon kültürü; program formatları, diziler, tartışma programları, televizyon üzerinden kimlik ve vatandaşlık		
11	Sinema kültürü; dünya ve Türk sineması, Türk sinemasında kadın rol Modelleri		
12	Reklamlar ve halkla ilişkiler, ekonomi ve küreselleşme		
13	Popüler kültüre kuramsal yaklaşımlar; idealist felsefe ve Marksist felsefe		
14	Popüler kültüre kuramsal yaklaşımlar; idealist felsefe ve Marksist felsefe		
15	Genel değerlendirme		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	İnsanın hayatının bir parçası olan kültürel ortamı ve bu kültürün varoluş koşullarını anlamlandırmasını sağlamak

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümlene tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Türkiye'nin Sosyal ve Kültürel Yapısı					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	GZT2018	Türkiye'nin Sosyal ve Kültürel Yapısı	3	3	5

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Yılmaz Daşlı	

Dersin Amacı :

Türkiye'nin toplumsal ve kültürel yapısını toplumsal değişme temelinde açıklamak

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Türkiye'de toplumsal ve kültürel yapısı ve temel değişme dinamikleri

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Dünden Bugüne Türkiye'nin Toplumsal Yapısı
Kültür Fragmanları, Türkiye'de Gündelik Hayat, Haz. D. Kandiyoti, A. Saktanber. Metis Yayınları. 2017
Tavsiye edilen ders notları
Muhtelif sınıf içi ödevler
Ara sınav, yarı yıl sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Nüfus Yapısı ve Değişme		
2	Ekonomik Değişim		
3	Kültürel Değişim		
4	Tarım alanındaki sosyal değişim		
5	Kentleşme ve Gecekondulaşma		
6	Yarıyıl Sınavı		
7	Kent yoksulluğu		
8	Kent Kültürü ve Katmanlaşma		
9	Kimlik Politikaları: Etnik, inanç ve cinsiyet		
10	Kimlik Politikaları: Etnik, din ve cinsiyet		
11	2000'lerdeki Sosyal Değişim		
12	2000'lerdeki Kültürel Değişim		
13	Genel tekrar		
14	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Gazeteciliğin gerektirdiği alanlarında mesleki formasyona sahip uzman olurlar
Ö02	Türkiye'nin toplumsal yapısı hakkında bilgilerini yenileme becerisi kazanır.
Ö03	Öğrenciler hem bilgi hem fikir sahibi olur, eleştirel ve analitik düşünme becerisi kazanır.
Ö04	Demokratik katılıma yatkın, yurttaş bilinç ve sorumluluğuna sahip bireyler olurlar.
Ö05	Yenilikleri izleyen, gelişmeye açık, toplumsal duyarlılığa sahip, eleştirel usulları içselleştirmiş, çağdaş değerlerin pekiştirilip derinleştirilmesine, ortaklaşa çalışmaya açık ve yatkınlık sağlayan bireyler olurlar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve sürelerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlama rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilmek ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	22	4	88
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yüğü			120
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları					
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.					

	P05	P07	P09	P12	P18
Tüm	5	5	5	5	5
Ö01	5	5	5	5	5
Ö02	5	5	5	5	5
Ö03	5	5	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3015 Anayasa					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3015	Anayasa	2	2	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Dilara Nergishan Koçer	

Dersin Amacı :

Siyasal iletişim, iletişim ve siyaset biliminin ortak bir alanıdır ve enformasyonun nasıl yayıldığı, politikayı nasıl etkilediği ve iletişimin siyasi aktörler tarafından nasıl kullanıldığını inceler.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Bu bağlamda, siyasi iletişimin tarihsel, medya ve demokrasi ilişkisi, liberal demokrasilerde siyasi iletişim aktörleri ve kurumları, retorik, propaganda, kamusal alan, kamu hizmet yayıncılığı, iletişim özgürlüğü gibi konu ve kavramlar incelenecektir

Dersin Kaynakları

Kaynaklar

Oya Tokgöz, Siyasal İletişimi Anlamak - Aysel Aziz, Siyasal İletişim – Fatih Keskin, Politik İletişim Sözlüğü - Eser Köker, İletişimin Politikası, Politikanın İletişimi

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	1.Hafta : Siyasal iletişimin tarihi		
2	2.Hafta : Hak ve özgürlüklerin siyasal iletişimde rolü ve önemi		
3	3.Hafta : Siyasal iletişimde kuramlar ve kavramlar		
4	4.Hafta : Siyasal iletişim aktörleri		
5	5.Hafta : Basın, siyaset, siyasal gazetecilik		
6	6.Hafta : Aydınlanma, Kamusal alan, kamuoyu7.Hafta : Retorik		
7	7.Hafta : RetorikWeeek		
8	8.Hafta : Arasınav		
9	9.Hafta : Parlamentonun ortaya çıkışı, siyasal katılım		
10	10.Hafta : Medya-siyaset ve demokrasi		
11	11.Hafta : Kamu hizmet yayıncılığı		
12	12.Hafta : Siyasal kampanyalar		
13	13.Hafta : Siyasal iletişim açısından toplumsal muhalefet hareketleri-terör		
14	14.Hafta : Uluslararası siyasal iletişim		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Siyaset ve iletişim ilişkisini anlama
Ö02	İletişim ve demokrasi ilişkisini anlama
Ö03	siyaset, sermaye ve iletişim ilişkisini anlama

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmeye, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3071 Araştırmacı Gazetecilik					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3071	Araştırmacı Gazetecilik	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Yrd. Doç. Dr. Yılmaz DAŞLI	

Dersin Amacı :

Bu dersle gazetecilik ilke, yöntemleri ve kültürüyle ilgili bilgi ve deneyim sahibi olan öğrencilere haberciliğin en zor ve itibarlı türü olan araştırma haberle ilgili bilgi ve deneyim kazandırılması amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Araştırmacı gazetecilik nasıl yapılır?

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	
Ahmet Yalçın Kaya, Araştırmacı Habercilik Kavram, Süreç ve İlkeleri	
Ahmet Yalçın Kaya, Araştırmacı Habercilik Kavram, Süreç ve İlkeleri	
Ara sınav, yarıyıl sonu sınavı	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Tanışma ve Araştırmacı Habercilik üzerine genel bir giriş		
2	Araştırma haber nedir?		
3	Araştırma haberin toplumsal, kültürel, politik ve ekonomik işlevleri, Türkiye’de ve dünyada araştırmacı haberciliğin tarihçesi		
4	Araştırma haber konuları ve konuların taşınması gereken nitelikler		
5	Araştırma haberde kullanılan haber ve bilgi kaynakları: Saptanması, ulaşılması, denetlenmesi		
6	Araştırmacı haberci kimdir? Araştırmacı habercinin taşınması gereken kişilik özellikleri.		
7	Araştırma: Plan yapma		
8	Ara sınav		
9	Araştırma: Araştırmanın yürütülmesi		
10	Araştırma haberin yazımı		
11	Araştırma haber üretim sürecinde karşılaşılan sorunlar ve çözüm üretme		
12	Uygulama		
13	Uygulama		
14	Uygulama		
15	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Araştırmacı gazetecilik hakkında bilgi ve deneyim kazandırmak

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3061 Foto Manipülasyon					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3061	Foto Manipülasyon	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Yrd.Doç. Bora Özen	

Dersin Amacı :

Temel Fotoğrafçılık bilgileri üzerine estetik algı ile bilgisayar destekli foto-manipülasyonu uygulayabilmek.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Photoshop programı kullanarak çekilen fotoğraflar üzerinde yaratıcı çalışmalar gerçekleştirilebilir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları Photoshop CS6, Kodlab Yayınları, 2016

Photoshop CS6 kitabı
bilgisayarda uygulama
vize final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Photoshop programını tanıma, temel tool box'ların işlevlerini uygulama yaparak deneyimleme.		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
001	Photoshop programında temel tasarım bilgisine sahip olmak.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	21	4	84
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	1	2	2
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			90
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Tüm	5	4	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	5	3	5	3	4	3	4
Ö01	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Gazetecilikte Yeni Yaklaşımlar					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3067	Gazetecilikte Yeni Yaklaşımlar	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Murat Sinan Laçiner	

Dersin Amacı :
Gazeteciliğin güncel sorunları, yeni kavramları ve tartışma alanları hakkında donanım sağlamak
Öğretim Yöntem ve Teknikleri :
Gazeteciliğe ilişkin güncel sorun, kavram ve tartışmalar

Dersin Kaynakları

Kaynakları	Özellikler
Temel Gazetecilik (Oya Tokgöz)	
Çeşitli makaleler	
Ara Sınav ve Yarıyıl Sonu Sınavı	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Sınıfla tanışma ve ders içeriği hakkında bilgi verme		
2	Karşılaştırmalı İletişim Sistemleri		
3	Siebert Peterson ve Schramm'ın "Basının Dört Kuramı"		
4	Diğer normatif yaklaşımlar ve Hallin ve Mancini'nin karşılaştırmalı medya çalışması		
5	Liberal Medya Sistemi Modeli		
6	Demokratik Korporatist Medya Sistemi Modeli		
7	Kutuplaşmış Çoğulcu Medya Sistemi Modeli		
8	Karşılaştırmalı medya çalışmaları çerçevesinde Türkiye medyasının çözülmesi		
9	Ara sınav		
10	Savaş muhabirliği, barış gazeteciliği ve "iliştirilmiş gazetecilik" kavramı		
11	Yurttaş gazeteciliği		
12	Medya-hakikat ilişkisi çerçevesinde "hakikat sonrası" kavramı		
13	İnternet gazeteciliği ve etik		
14	Gazetecilik mesleğinin geleceği		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Gazeteciliğin güncel sorunları, yeni kavramları ve tartışma alanları hakkında donanım sağlamak

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik mesruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	13	2	26
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	24	24
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yükü			90
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P06	P07	P08	P12	P15	P16	P18	P19	P20	P21	P22	P24	P25	P26	P28
Tüm	1	4	5	5	5	2	2	5	4	5	4	5	5	1	4	1
Ö01	1	4	5	5	5	2	2	5	4	5	4	5	5	1	4	1



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3049 Klavye					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3049	Klavye	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Onur Taydaş	

Dersin Amacı :

10 parmak F klavye ile hızlı metin yazma alışkanlığı kazandırmak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Klavye kullanım kurallarını öğretmek F klavyeyi etkin ve hızlı bir şekilde kullanır.

Dersin Kaynakları

Kaynakları	Okutkan, Muzaffer; Daktilografi
	Okutkan, Muzaffer; Daktilografi
	Ders dışı çalışma pratikleri
	Ara sınav, yarıyıl sonu sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Klavye Tanımı		
2	Klavye kullanımı için oturuş, parmak yerleşimi, dinleme ve 10 parmak kuralları		
3	Parmak jimnastisi		
4	Parmakların temel sıraya yerleştirilmesi		
5	Alt sıra tuşları ile F klavye kullanım uygulamaları		
6	Üs sıra tuşları ile F klavye kullanım		
7	Hataların giderilmesi, hız çalışmaları		
8	Ara sınav		
9	Rakam tuşları, işaret ve sembol tuşları		
10	Hızlı yazım uygulamaları ve hız testi		
11	Hızlı metin uygulamaları ve hız testi		
12	Hızlı metin uygulamaları ve hız testi		
13	Hızlı metin uygulamaları ve hız testi		
14	Final sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrenci F klavyeyi hızlı ve etkin kullanabilir

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik mesajıyı sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	1	14
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yüğü			84
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları		
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.		

	P15	P27
Tüm	5	5
Ö01	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Mesleki Yabancı Dil - I					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3053	Mesleki Yabancı Dil - I	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Yrd. Doç. Dr. Yılmaz DAŞLI	

Dersin Amacı :

Öğrencilerin sonraki yıllarda görecekları mesleki İngilizce derslerini takip edebilmeleri, lisans sonrası ve meslek hayatlarında ihtiyaç duyacakları; İngilizceye temel oluşturacak seviyede İngilizce dilbilgisi, kelime dağarcığı, okuduğunu anlama, sözlü anlatım ve yazma becerileri sağlamak dersin temel amacıdır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

İngilizce temel dilbilgisi, okuma, yazma ve konuşma becerileri

Dersin Kaynakları

Kaynaklar Martin Hewings, Advanced Grammar in Use, Cambridge.

Ara Sınav, Final Sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Selamlaşma, tanışma, kişi zamirleri, kendini tanıtmak, iyelik sıfatları, işaret sıfatları		
2	"olmak" fiiliyle olumlu, olumsuz ve soru cümleleri yapma, kişisel bilgi verme, saatler ve haftanın günleri		
3	Geniş zaman,sıklık zarfları		
4	Geniş zamanda olumsuz ve soru cümleleri, yazma, boş zaman faaliyetleri hakkında konuşma		
5	Geniş zaman 2, günlük konuşma, aile bireyleri, sahiplik cümlesi kurma, öneri yapma		
6	Varlık yokluk durumları, yön tarif etme, yer tasvir etme		
7	Evin bölümleri, yer edatları, şimdiki zamanda olumlu, olumsuz ve soru cümleleri kurma		
8	Ara Sınav		
9	Tarihleri söyleyebilme, kabiliyetleri ifade etme, rica cümleleri kurma		
10	Meslekler ve ona ilişkin kelimeler, geniş zamanla ve şimdiki zamanın karşılaştırılması		
11	Şimdiki zamanın gelecek zaman ifadesinde kullanılması, olmak fiilinin geçmiş zamanda kullanılması		
12	Geçmiş zaman ve düzenli-düzensiz fiiller, basit hikayeler anlatma		
13	Vücudun bölümleri, geçmiş zamanda soru sorma ve kısa cevap verme		
14	Final		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
001	Temel Gramer bilgilerini mesleki yaşantıda kullanarak kendini ifade etmek

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmeye, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yüğü			96
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları			
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.			

	P09	P17	P28
Tüm	5	5	5
Ö01	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3051 Radyo - Televizyon Haberciliği					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3051	Radyo - Televizyon Haberciliği	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Yrd. Doç. Dr. Yılmaz DAŞLI	

Dersin Amacı :

Bu ders, radyo ve televizyon haberciliğine ilişkin tarihsel bir çerçeve kurulmakta ve öğrencilerin radyo ve televizyon haberciliğine özgü yapı ve süreçleri tanımlama amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Radyo ve televizyon haberciliğinin uygulama pratikleri

Dersin Kaynakları

Kaynaklar Oya Tokgöz, Temel Gazetecilik

Ara sınav, yarıyıl sonu sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Radyo ve televizyon haberciliğinin değerlendirilmesi.		
2	Haber nedir? Haber değeri kavramı. Haberde bulunması gereken temel ilkeler. Tv haberciliğinin yazılı ve işitsel habercilikten farkı. Görüntünün gücü ve zayıflığı televizyon haberciliğinde nasıl kullanılıyor?		
3	Televizyon haberciliğinin tarihi		
4	Türkiye'de televizyon haberciliğinin tarihi		
5	TRT haberciliği. Özel kanalların habercilik tarzlarının gelişmesi. Kamu hizmeti yayıncılığı ile ticimsel yayıncılığın habere bakışlarındaki fark.		
6	TRT haberciliği. Özel kanalların habercilik tarzlarının gelişmesi. Kamu hizmeti yayıncılığı ile ticimsel yayıncılığın habere bakışlarındaki fark.		
7	Radyo haberciliği		
8	Ara Sınav		
9	Araştırma ve arşivlemenin önemi. Haber kaynakları. Haber kaynaklarıyla söyleşi yoluyla bilgi edinme.		
10	Haber bülteni ile haber programı arasındaki fark. Haber merkezinin yapılması. Haber üretim süreci.		
11	Haber bültenlerinin görsel yanı: Değişik kanallarda ekrana gelen haber bültenlerinin görsel ve içerik bakımından incelenmesi.		
12	Televizyon haber metni yazılması		
13	Radyo haber metni yazılması		
14	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Başta görsel işitsel alanlarla ilgili olmak üzere tüm toplumsal olay ve olguları kavramsallaştırma ve analiz etme becerisine sahip olur; kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilir

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü			96
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları							
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.							

	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P17
Tüm	5	5	5	5	5	5	5
Ö01	5	5	5	5	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3057 Reklamcılık					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3057	Reklamcılık	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Özal Karadeniz	

Dersin Amacı :

Temel reklamcılık bilgileriyle donanmış öğrencilerin farklı ürün ve markalar için farklı uygulamalar yaparak mesleki deneyim elde etmelerini amaçlar. Derste öğrencilerin hem grup hem bireysel çalışma yaparak donanımlarını artırmaları, becerilerini geliştirmeleri amaçlanır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Ders, reklam teknikleri ve stratejisini temel anlamda tanıtmayı amaçlar. Reklamcılıktaki uzmanlaşma alanlarını ve uygulamalarını da incelemeyi hedefler.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Atilla Aksoy; Yeni Reklamcılık, Bilgi Üniversitesi Yayınları.

Reklamcılık Kavramlar, Kararlar, Kurumlar Müge Elden , Fusun Kocabaş İletişim Yayıncılık

Ara sınav, Yarıyıl Sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 30	Alan Bilgisi	: 70

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Kampanya özeti.		
2	Ajans kimliği, ajans kültürü, ajans tanıtım metinleri (Miyon, vizyon, etkinlik alanları, referanslar, çalışan profilleri)		
3	Ajans tanıtım materyali (Görsel çözümler)		
4	Ajans sunum materyali (PowerPoint sunumu)		
5	Konkur araştırma sonuçlarının (ürün, tüketici, Pazar) yorumlanması		
6	Konumlandırma		
7	Stratejik çalışmalar (hedef kitle, mecra, bütçe)		
8	Ara Sınav		
9	Yaratıcı çalışmalar		
10	Yapım süreci		
11	Kampanya ürünleri ön sınavı		
12	Sunum Hazırlığı		
13	Etkili sunum teknikleri		
14	Final		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Reklam kampanyasının etkisini ölçerek iletişim çalışmasını geliştirir, revizyonlarını hayata geçirir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yüğü			96
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları					
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.					

	P03	P04	P16	P18	P19
Tüm	5	5	5	5	5
Ö01	5	5	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3047 Sanat Tarihi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3047	Sanat Tarihi	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Bilal Sert	

Dersin Amacı :

Sanatın kavramsal alt yapısı ve ifade biçimleri konusunda bilgi kazandırmak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Sanat tarihinin temel oluşumlarını tarih öncesi dönemden günümüze ana hatlarıyla öğrenmek.

Dersin Kaynakları

Kaynakları Wölfflin, Heinrich, Sanat Tarihinin Temel Kavramları,

Ara sınav, yıl sonu sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 40

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin içeriği hakkında bilgi verme		
2	Mısır, Mezopotamya, Girit ve Anadolu'da sanatın gelişimi		
3	Yunan , Etrüsk ve Roma'da sanatın gelişimi		
4	Batı dünyasında yaşanan düşünsel, bilimsel, sanatsal dönüşümlerin ve bu çerçevede Rönesans sanatının gelişimi		
5	Batı dünyasında yaşanan düşünsel, bilimsel, sanatsal dönüşümlerin ve bu çerçevede Rönesans sanatının gelişimi		
6	Barok sanatın gelişimi		
7	Barok sanatın gelişimi		
8	Ara Sınav		
9	Romantizm, Realizm, Empresyonizm ve Ekspresyonizm		
10	Öğrenci sunumları		
11	Öğrenci sunumları		
12	Öğrenci sunumları		
13	Öğrenci sunumları		
14	Final sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Farklı tarihsel dönemlerin sanat yaklaşımları konusunda bilgi ve kavrayış sahibi olur
Ö02	Bir sanat yapıtı konusunda araştırma yaparak sözlü ve yazılı sunabilir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	1	14
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			46
AKTS Kredisi			2

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları		
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.		

	P01	P27
Tüm	3	5
Ö01	3	5
Ö02	3	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3055 Sinema Tarihi - I					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3055	Sinema Tarihi - I	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr. Üye Yrd. Doç. Dr. Yılmaz DAŞLI	

Dersin Amacı :

Sinemanın keşfinden 1960'lara kadar uzanan dönemdeki gelişmeleri, ülkeler, tarihsel olaylar ve farklı kültürel ortamlar çerçevesinde değerlendirmek, film, endüstri, teknoloji, seyirci ve yaratıcılık arasındaki ilişkileri açıklamak, filmsele anıtlarda ortaya çıkan farklılıkları eleştirel bir yaklaşımla tanımlamaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Sinemanın tarihsel gelişimi

Dersin Kaynakları

Kaynaklar Nilgün Abisel (2007). Sessiz Sinema,

Ara sınav, yarıyıl sonu sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Giriş: Tanışma, dersin tanıtımı		
2	Sesli filme geçiş süreci.		
3	1920'lerde ve 1940'larda Avrupa Sineması I: Faşizm ve Nasyonal Sosyalizm, İtalyan ve Alman sinemasının yeniden örgütlenişi.		
4	1920'lerde ve 1940'larda Avrupa Sineması I: İngiliz sineması ve belgesel geleneği		
5	1920-40'larda Avrupa Sineması II: Fransa'da Halk Cephesi iktidarı, filmlerde "özgürlük" teması ve "siyrsel gerçekçilik"		
6	1920-40'larda Avrupa Sineması II: II. Dünya Savaşı Döneminde Sinema: SSCB'de ve Almanya'da durum		
7	Film: Potemkin Zirhlisi		
8	Ara Sınav		
9	Savaş sonrasında Hollywood ve 1950'ler: Stüdyo sisteminin çözülüşü, Soğuk Savaş, McCarthy dönemi.		
10	Savaş Sonrasında Avrupa Sineması: "Sanat sineması" ve "Auteurler"		
11	İtalyan Yeni Gerçekçiliği: Savaş sonrasında İtalya ve İtalyan sineması		
12	Fransız Yeni Dalgası: 1950'lerde Fransa'da siyasal ortam, sinematek ve Cahiers du Cinema, film yapım koşulları, akımın özellikleri		
13	Modern bir Auteur, SSCB'de bir Muhafız: Tarkovsky.		
14	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Filmin içerisinde ürettiği toplumsal yapıyla, kültürel ve ekonomik yapıyla ilişkisini analiz eder.
Ö02	Sinemanın ekonomik, kültürel ve politik özelliklere sahip olmasının yanında bunları nasıl bir sanatsal form içerisinde bir araya getirdiğini açıklar

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü			96
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları		
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.		

	P02	P18
Tüm	1	5
Ö01	1	5
Ö02	1	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Siyasal İletişim					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3021	Siyasal İletişim	3	3	6

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Dilara Nergishan Koçer	

Dersin Amacı :

Siyasal İletişim ile ilgili ana kavramları ve kuramlar yaklaşımları incelemek ve analiz etmek. Siyasal iletişimin toplumsal yapıdaki yerini ve etkilerini öğrenmek.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Ders alanında uzman hocalar tarafından anlatılmakta ve tartışma ortamı sağlanarak öğrencilerin katılımı sağlanmaktadır. Öğrenciler haftanın zorunlu okumalarını yapmakla yükümlüdürler. Dersin amacına ulaşabilmesi için öğrencilerin derse devam etmesi ve haftanın zorunlu okumalarını yapmaları gerekmektedir.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar

Politikanın İletişimi, İletişimin Politikası, İmge Kitabevi Yayınları, Ankara,
Ders notları gerektiği dönemlerde dersi yürüten hoca tarafından öğrencilere verilmektedir.

Ara sınav, yıl sonu sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Siyasal iletişimi tanımlama biçimleri. Siyaset ve iletişim arasındaki ilişkiler.		
2	Siyasal iletişimin temel aktörleri. Siyasal iletişimin rol ve fonksiyonları.		
3	Politik mesruiyetin sağlanmasında siyasal iletişimin rolü. Siyasal iletişim ve siyasetin bilimselleşmesi arasındaki ilişkiler.		
4	Bir siyasal iletişim biçimi olarak retorik ve retorik türleri.		
5	Günümüzde politik konuşma ve politik konuşma üzerinde medyanın rolü.		
6	Siyasal kampanyaların işlevleri, Türkiye'de seçim kampanyaları ve profesyonelleşme süreci. Siyasetin gösterileşmesi.		
7	Siyasal pazarlama.		
8	Ara Sınav		
9	Siyasal gündem ve siyasal gündemi etkileyen unsurlar.		
10	Sivil itaatsizlik.		
11	Yeni toplumsal hareketler.		
12	Seçmenin oy verme davranışı ve belirli bir parti veya adayı tercih etmesinde etkili olan unsurları açıklamaya çalışan yaklaşımlar.		
13	Seçmenin oy verme davranışı ve belirli bir parti veya adayı tercih etmesinde etkili olan unsurları açıklamaya çalışan yaklaşımlar.		
14	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Siyasal iletişim ilkelerinin öğrenciyeye öğretilmesi
Ö02	Siyasal iletişimin toplumdaki etkisi

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik mesruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	5	70
Ödevler	14	5	70
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			171
AKTS Kredisi			6

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları		
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.		

	P21	P22
Tüm	4	5
Ö01	4	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3033 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3033	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	3	6

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Yılmaz DAŞLI	

Dersin Amacı :

Genel olarak sosyal bilimler, özel olarak ise iletişim alanına özgü yöntem bilgisini kazandırmak bu dersin amacıdır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Bilimsel araştırmalarda araştırmanın planlanmasından sonuçlanmasına kadar takip edilen tüm aşamalar ders çerçevesinde verilmektedir. Veri toplamadan, verilerin analizine kadar, öğrenciler metodoloji konusunda aydınlatılmakta, ayrıca, bilimsel araştırmaların yazımında dikkat edilmesi ve uyulması gereken kurallar hakkında da öğrenciler bilgilendirilmektedir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Aysel Aziz-Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri,Hüseyin Bal-Bilimsel Araştırma Yöntemleri: Nicel Araştırma Yöntemi, Lawrence Neuman-Toplumsal Araştırma Yöntemleri I-II,Besim Yıldırım-İletişim Araştırmalarında Yöntemler: Uygulama ve Örneklerle,Niyazi Karasar-Bilimsel Araştırma Yöntemi,Maurice Duverger -Toplum Bilimlerinde Araştırma Yöntem ve Teknikleri,Birsen Gökçe -Toplumsal Bilimlerde Araştırma

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Bilim Felsefesine Giriş ve Sosyal Bilimler		
2	Bilimsel Araştırma Süreci		
3	Araştırma Yöntemlerindeki Temel Kavramlar		
4	Araştırma Nedir? Türleri ve Özellikleri Nelerdir		
5	Toplumsal Araştırmanın Alternatifleri		
6	Konu Belirleme ve Literatür Taraması		
7	Araştırma tasarısı ve rapor hazırlama		
8	Dipnot verme ve kaynakça hazırlama yöntemleri		
9	Evren ve Örneklem alma yöntemleri		
10	Arasınav		
11	Nitel ve Nicel Araştırma		
12	Araştırma Modelleri		
13	Veri Toplama Teknikleri (Anket)		
14	Veri Toplama Teknikleri (Mülakat)		
15	Dönemsonu Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Bir araştırma projesinin temel aşamalarını ve içeriğini tanımlar.
Ö02	Araştırma kaynaklarını (insanlar, referans kitaplar, veri tabanları, internet vs.) listeler.
Ö03	Araştırmalarda kaynakların nasıl etkin ve verimli bir biçimde örgütlenebileceğini hesaplar.
Ö04	Araştırmaları yöntembilimsel perspektiflere göre örneklendirebilir.
Ö05	Araştırma yapılan kurumun ve kamuların ihtiyaçlarını gözetecek en doğru ve güvenilir enformasyonun nasıl edinileceğine ilişkin yöntemleri adlandırır.
Ö06	Deney, anket, içerik çözümü, gözlem, görüşme ve söylem analizi gibi nicel ve nitel araştırma tekniklerini tanımlar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilmek ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%30
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	1	%10
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	1	5	5
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü			129
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	
Ö01	2	2	5	5	5	2	2	5	5	3	3	5	5	2	2	2	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	
Ö02	2	2	5	5	5	2	2	5	5	3	3	5	5	2	2	2	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	
Ö03	2	2	5	5	5	2	2	5	5	3	3	5	5	2	2	2	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	
Ö04	2	2	5	5	5	2	2	5	5	3	3	5	5	2	2	2	5	5	3	4	4	4	4	4	3	5	3
Ö05	2	2	5	5	5	2	2	5	5	3	3	5	5	2	2	2	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3
Ö06	2	2	5	5	5	2	2	5	5	3	3	5	5	2	2	2	5	5	5	3	3	3	3	5	4	5	3



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3065 Spor Muhabirliği					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3065	Spor Muhabirliği	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Yrd. Doç. Dr. Yılmaz Daşlı	

Dersin Amacı :

Bu dersle bir uzmanlık alanı haline gelen spor muhabirliğinin kavramsal tanımlamalarıyla, tarihsel gelişim süreciyle, haber ve yorum yazma becerisi kazandırılmasıyla eğitiminin verilmesi amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Spor haberi yazma kuralları öğrenilecektir.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Yalçın Kaya, "Spor Basını Konuları, Konuların Seçim Süreci Ve Seçim Ölçütleri"
	Oya Tokgöz, Temel Gazetecilik
	Ara sınav, yarıyıl sonu sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Tanışma ve Spor haberciliği üzerine genel bir giriş		
2	Spor ve Tarihsel Gelişimi		
3	Sporun Yapılanması- Branşları		
4	Düzenleyen, örgütleyen, yayınlayan ve yapan açısından sporun toplumsal ve kültürel işlevleri		
5	Düzenleyen, örgütleyen, yayınlayan ve yapan açısından sporun toplumsal ve kültürel işlevleri		
6	Spor Ahlakı ve Fair Play		
7	Spor Ekonomisi		
8	Ara sınav		
9	Spor basını nedir? Diğer Basın ve habercilik türlerinden farkı nedir?		
10	Spor haberi nedir? Gazete için, televizyon için, internet için spor haberi nasıl yazılır?		
11	Spor basını, spor yorumları ve yorumculuğunun etik boyut ve sorunları		
12	Uygulama		
13	Uygulama		
14	Uygulama		
15	Final sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrenci spor haberi yazma kurallarını öğrenecektir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3059 Sunum ve Anlatım Teknikleri					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3059	Sunum ve Anlatım Teknikleri	2	2	3

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. FİKRİYE ÇELİK	

Dersin Amacı :

Sunum ve Anlatım Teknikleri dersinin öncelikli hedefi; amaca hizmet eden etkili, verimli sunum yapmanın inceliklerini öğrencilere uygulamalı olarak öğretmektir. Kaliteli bir sunum öncesi, sırası ve sonrasında hangi tekniklerden yararlanılması gerektiği de yine dersin amacını teşkil etmektedir. Retorik sanatının önemine dikkat çekilen derste "nasıl iyi bir hatip olunur" sorununun cevabı aranmaktadır. Güzel konuşma ve diksiyon eğitiminin de verildiği derste beden dili kullanımının önemine dikkat çekilmektedir. Ayrıca öğrencinin protokol yönetimi bilgisi ile de donatılması amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

1. Hafta: Sunum nedir? Etkili Sunum Teknikleri 2. Hafta: Sunum Öncesi, Sırası ve Sonrasında Uyulması Gereken Kurallar 3. Hafta: Etkili Bir Sunumda Görsel Malzemenin Kullanılış Amacı 4. Hafta: Sıkmadan Kendini Dinletme Teknikleri 5. Hafta: Hitabet Sanatı, Hitabet Türleri 6. Hafta: Retorik 7. Hafta: Retorik Sistem 8. Hafta: Sözsüz İletişim, Beden Dili Eğitimi, Jest - Mimik Kullanımı 9. Hafta: Güzel Konuşma ve Diksiyon Eğitimi 10. Hafta: Gündelik Hayatta ve Medyada Kullanılan Dil Yanlıları 11. Hafta: Grup Sunumları, Sunumun Değerlendirilmesi 12. Hafta: Grup Sunumları, Sunumun Değerlendirilmesi 13. Hafta: Grup Sunumları, Sunumun Değerlendirilmesi 14. Hafta: Grup Sunumları, Sunumun Değerlendirilmesi

Dersin Kaynakları

Kaynaklar

Er, Sırrı (2014). Doğru Hitabet, İstanbul: Hayat Yayınları.,Aytürk, Nihat, (2009). Protokol Yönetimi, Ankara: Türkiye ve Ortadoğu Amme İdaresi,Gökçe, Orhan (2013). İletişim, Konya: Çizgi Kitabevi.,Vitale, Joe, (2008). Kelimelerle İkna Etmenin Yolları, İstanbul: MediaCat Kitapları,Morgan, Nick, (2014). Etkin Sunumlar, İstanbul: Optimist Yayın Dağıtım,Caradec, François, (2006). Beden Dili Sözlüğü, İstanbul: Kitap Yayınevi,Bradbury, Andrew, (2006). Başarılı Sunum Teknikleri, İstanbul: Kaizen Yayınları,Tepebaşı, Fatih (2016). Retorik, Konya: Çizgi Kitabevi.

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	1. Hafta: Sunum nedir? Etkili Sunum Teknikleri		
2	2. Hafta: Sunum Öncesi, Sırası ve Sonrasında Uyulması Gereken Kurallar		
3	3. Hafta: Etkili Bir Sunumda Görsel Malzemenin Kullanılış Amacı		
4	4. Hafta: Sıkmadan Kendini Dinletme Teknikleri		
5	5. Hafta: Hitabet Sanatı, Hitabet Türleri		
6	6. Hafta: Retorik		
7	7. Hafta: Retorik Sistem		
8	8. Hafta: Sözsüz İletişim, Beden Dili Eğitimi, Jest - Mimik Kullanımı		
9	9. Hafta: Güzel Konuşma ve Diksiyon Eğitimi		
10	10. Hafta: Gündelik Hayatta ve Medyada Kullanılan Dil Yanlıları		
11	11. Hafta: Grup Sunumları, Sunumun Değerlendirilmesi		
12	12. Hafta: Grup Sunumları, Sunumun Değerlendirilmesi		
13	13. Hafta: Grup Sunumları, Sunumun Değerlendirilmesi		
14	14. Hafta: Grup Sunumları, Sunumun Değerlendirilmesi		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Sunum yapmak için gereken temel unsurların farkında olarak çalışma yürütmeyi öğrenen öğrenci topluluk karşısında yaşadığı heyecanla başa çıkma yetisi kazanır.
Ö02	Dinleyicinin dikkatini içerikten ziyade üslubun çektiği bilgisini edinen öğrenci yapacağı sunumlarda hazırladığı konunun yanında bu konuyu nasıl sunması gerektiği üzerine de düşünmeye başlar.
Ö03	Dersin sonunda retorik sanattan haberdar olan öğrenci iyi bir hatip olmanın inceliklerine kavuşur.
Ö04	İkna tekniklerini, beden dilini etkili kullanma yöntemlerini, güzel ve doğru konuşma yetisi edinmenin yanı sıra protokol yönetimine ilişkin de bilgi sahibi olur.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümlene tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabile, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%60
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%0
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama	14	2	28
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	14	2	28
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			114
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Tüm	5	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	2	5	5	3	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3029 Uluslararası İlişkiler ve Örgütler					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3029	Uluslararası İlişkiler ve Örgütler	3	3	5

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Doç.Dr. MAHMUT AKPINAR	

Dersin Amacı :

Ulusal ve ulusötesi düzeyde siyasi, ekonomik, kültürel, toplumsal ve hukuki işleyişe dair disiplinlerarası bir bilgi ve yaklaşım kazandırmak

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Günümüzde dünya, uluslararası örgütler ve sorunlar

Dersin Kaynakları

Kaynaklar

Tayyar Arı, Uluslararası İlişkilere Giriş, Fahir Armaoğlu, 20. Yüzyıl Siyasi Tarihi (1914-1995), Rifat Uçarol, Siyasi Trahi

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:
	: 100		

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Konu ve Kapsam		
2	Tarihsel Süreç (Modern Devletin Gelişme Sürecinde Uluslararası Sistem)		
3	Tarihsel Süreç (Sıcak ve Soğuk Savaşlar Dönemi: XX. Yüzyılda Uluslararası Sistem)		
4	Temel Yaklaşım ve Bakış Açılı (İdealizm, Realizm vb)		
5	Günümüzde Dünya (Siyasal Görünüm: Birlik ve Bütünlük, Teklik ve Ayrışmaya Karşı)		
6	Günümüzde Dünya (Kurumsal ve Hukuki Görünüm: BM ve Uluslararası Hukukta Gelişmeler)		
7	Uluslararası Örgütler (Genel Türler, Bazı Hükümetler Arası Örgütler ve Bazı Hükümet Dışı Örgütler)		
8	Uluslararası Örgütler (Genel Türler, Bazı Hükümetler Arası Örgütler ve Bazı Hükümet Dışı Örgütler) Ara sınav		
9	Uluslararası Sorunlar: Küresel Sorunlar (Silahsızlanma/Silahların Denetimi Sorunu)		
10	Uluslararası Sorunlar: Küresel Sorunlar (İnsani Sorunlar: Zorunlu Göçler, Göçmenlik, Sığınmacılık ve Mültecilik), Çevre Sorunları ve Kontrolsüz Şiddet		
11	Uluslararası Sorunlar: Bölgesel Sorun Örnekleri (K.İrlanda, Bask ve Bosna-Hersek Sorunu)		
12	Uluslararası Sorunlar: Bölgesel Sorun Örnekleri (Kosova, Makedonya, Kıbrıs ve Filistin Sorunu)		
13	Bölgesel Sorun Örnekleri (İrak, Kürt, Keşmir ve Afganistan Sorunu)		
14	Bölgesel Sorun Örnekleri (Karabağ, Çeçenistan, Abhazya, G. Osetya ve Ukrayna Sorunu) ve Dünyanın Geleceği		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
001	ilgi (Kurumsal ve/veya olgusal bilgi sınıflandırmasına göre düzenlenmiştir.) Uluslararası ilişkiler alanından ve temel alt dallarından olan Uluslararası İlişkiler, Siyasi Tarih, Uluslararası Ekonomik Entegrasyonlar, Devletler Hukuku, Dış Politika gibi güncel bilgilerle ve bilimsel kaynaklarla desteklenen ileri düzeyde kuramsal ve/veya uygulamalı bilgileri kavrar. Uluslararası ilişkilerin tarihsel seyri, kurumsal altyapısı, kurum ve teorileri hakkında ileri düzeyde kavramsal bilgileri tanımlar. Beceri (Bilişsel ve/veya uygulama becerileri olarak tanımlanmıştır.) Alanı ile ilgili edindiği teorik bilgileri uygulama ile bütünleştirerek içinde çalıştığı sistemin geliştirilmesinde alanında sahip olduğu ileri düzeydeki bilgiyi kullanır. Küresel, politik, sosyal, ekonomik ve yasal çerçeveyi teşkil eden perspektiflerin aynı olmadığı ayırımına vararak özgün ve eleştirel bir bakış açısı geliştirir. Alanı ile ilgili olarak öngörülemeyen çeşitli karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve grup üyesi olarak sorumluluk ve risk alır. Alanında edindiği bilgi ve becerileri, bir proje kapsamında sorumluluğu altında çalışanlara aktarır. Alanı ile ilgili ileri düzeyde edindiği kavramsal ve kuramsal bilgiler sayesinde uluslararası ilişkiler alanını analitik bir mecradan inceleyerek bağımsız araştırmalar yapar. Uluslararası ilişkiler alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve etik değerleri bilerek davranır. Sosyal hakların önemine ve evrenselliğine inanır, sosyal adalet bilincine sahip, çevreyi ve kaynakları korumayı hedefleyen bir anlayış savunur. Yetkinlikler Bağımsız Karşılıklı ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık faaliyetlerin yürütülmesinde bireysel veya ekip üyesi olarak sorumluluk alır. Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütür. Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri yönetir. Alanına yenilik getiren bilgi, düşünce, uygulama veya teknolojilerin hayata geçirilmesinde risk ve sorumluluk alır Kişisel, mesleki ve/veya çalışma alanı ile ilgili risk ve fırsatları değerlendirerek bilgi ve becerilerinin sosyal/kültürel/ekonomik katma değeri yüksek düşünceye/yaklaşım/teknolojiye/ürüne dönüştürülmesinde sorumluluk alır; bireysel veya ekip üyesi olarak girişimci yetkinlik geliştirir. Öğrenme Yetkinliği Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir. İletişim ve Sosyal Yetkinlik Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşır. Bir yabancı dili (İngilizce) en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak alanındaki gelişmeleri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar. Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı'nın İleri Düzeyinde tanımlanan bilgisayar kullanma yetkinliğine dayalı olarak alanının gerektirdiği ölçüde bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır. Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ve etkinlikler düzenler ve bunları uygular. Alana Özgü Yetkinlik Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket eder. Alanı ile ilgili faaliyetleri, sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite kültürü ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında edindiği bilinc doğrultusunda yürütür. Farklı kültürler ve toplumlar arasında uluslararası bir iletişim yeteneğine sahip olup; yerel düşünüş küresel hareket eder.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.

P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3063 Web Tasarımı					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3063	Web Tasarımı	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Yrd. Doç. Dr. Yılmaz DAŞLI	

Dersin Amacı :
Dersin amacı öğrencilere web tasarımı yaptırabilmektir.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri :
Web tasarımının ilkeleri

Dersin Kaynakları	
Kaynaklar	Web Tasarım Kılavuzu, Erkan Balaban

Ders Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları			
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Tanışma ve ders içeriği hakkında bilgi		
2	İnternet ve Web Tasarımı		
3	Web Tasarımında Temel İlkeler		
4	HTML Giriş ve Etiketleme		
5	Metin ve Görünüm Düzenlemeleri		
6	Bağlantı Oluşturma		
7	HTML Tablo Oluşturma		
8	Ara sınav		
9	Web Editörü/ Temel İşlemler		
10	Çoklu Ortam Bileşenleri		
11	Bağlantılar		
12	Uygulama		
13	Uygulama		
14	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrencilere orta düzeyde bir web tasarımı yaptırabilmek

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik mesruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yüğü			96
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları			
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.			

	P14	P15	P16
Tüm	5	5	5
Ö01	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3069 Yerel Basın					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	GZT3069	Yerel Basın	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Gamze P. Sürav	

Dersin Amacı :

Yerel basının tanımı yapılarak gelişimi ve sorunları üzerinde durulması hedeflenmektedir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Derste, yerel basın kavramı, doğuşu ve Osmanlı'dan günümüze yerel basının gelişimi üzerinde durulacak, bölgede yer alan yerel basın kuruluşları incelenerek yerel basının sorunları çözüm önerileriyle birlikte tartışılacaktır.

Dersin Kaynakları

Kaynakları	
	Türkiye'de Yerel Basın, Atilla Girgin
	Türkiye'de Yerel Basın, Atilla Girgin

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Osmanlı döneminde basın ve yerel basın		
2	Cumhuriyet döneminde basın ve yerel basın		
3	Basının işlevi, görevleri, sorumluluğu		
4	Yerel basının işlevi, görevleri, sorumluluğu, temel özellikleri		
5	Yerel basını teşvik eden etkenler ve yerel basının temel sorunları		
6	Yerel basını teşvik eden etkenler ve yerel basının temel sorunları		
7	ara sınav		
8	Ulusal/yaygın medya ve Yerel medya arasındaki farkların ortaya koyulması		
9	Küresel ve Yerel arasındaki ilişkinin kavramsallaştırılması		
10	Yerel medyanın Ekonomi-Politik		
11	Yerel medyada habercilik		
12	Yerel medyada habercilik		
13	Yerel medyada habercilik		
14	Yerel medyada habercilik		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Yerel basını tanımlayabilir. Yerel basının önemini ve işlevlerini bilir. Yerel basın,demokrasi - kamuoyunu ilişkisini kavrar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik mesruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	25	25
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	25	25
Toplam İş Yüğü			78
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları					
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.					

	P05	P08	P10	P17	P24
Tüm	5	5	5	5	5
Ö01	5	5	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Bilim Haberciliği					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3072	Bilim Haberciliği	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK				Arş.Gör. Bora ÖÇ

Dersin Amacı :

Bilim haberciliğinin tarihi ve içeriğinin öğrenilmesi ve uygulanması

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Bilim haberciliği temel kavramı ve örnekleri

Dersin Kaynakları

Kaynaklar

KURTULUŞ, Ö. (1997). "Bilim Gazeteciliği, Toplumda Bilimin Beyazperdesi", Bilim ve Teknik, TÜBİTAK Yayınları, Sayı: 350
TOKGÖZ, O.(2012). Temel Gazetecilik, İmge Kitabevi, Ankara.

KURTULUŞ, Ö. (1997). "Bilim Gazeteciliği, Toplumda Bilimin Beyazperdesi", Bilim ve Teknik, TÜBİTAK Yayınları, Sayı: 350
KURTULUŞ, Ö. (1997). "Bilim Gazeteciliği, Toplumda Bilimin Beyazperdesi", Bilim ve Teknik, TÜBİTAK Yayınları, Sayı: 350

1 adet vize/ 1 adet final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 20	Alan Bilgisi	: 80

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Bilim haberciliğinin tarihi ve içeriği		"Bilim Gazeteciliği, Toplumda Bilimin Beyazperdesi" makalesinin okunması KURTULUŞ, Ö. (1997). "Bilim Gazeteciliği, Toplumda Bilimin Beyazperdesi", Bilim ve Teknik, TÜBİTAK Yayınları, Sayı: 350

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Bilim haberciliğini, tarihsel ve toplumsal bağlamı içinde kavramak
Ö02	Bilim haberciliğinin haber üretim süreçlerini kavrar.
Ö03	Bilim haberlerinin anlaşılıp yorumlanmasını sağlayabilme

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlama rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	8	8
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yükü			40
AKTS Kredisi			1

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları		
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.		

	P16	P17
Ö01	3	5
Ö02	3	5
Ö03	3	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3034		Diksiyon			
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3034	Diksiyon	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Halim GÖKÇE	

Dersin Amacı :

Öğrencilere, bir iletişim ve ifade aracı olan konuşmanın temel ilkelerini kavratmak; onlara, hem sosyal yaşamın hem de mesleki gereksinimlerinin doğrultusunda, doğru, etkili ve diksiyon kurallarına uygun konuşma becerisi kazandırmaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Diksiyon dersi; ses, nefes, vurgu, tonlama, ulama, durak, ses hız, ses yüksekliği gibi temel konuşma unsurlarının kavratılması ve bunlarla ilgili uygulama çalışmaları; konuşmanın destekleyicisi olarak beden dilinin kullanılması; konuşma yanlışları; temel ses sağlığı; konuşma kurallarının, konuşma türlerinin, doğru ve etkili konuşmanın, uygulamalar desteğiyle öğretilmesini içerir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Konuşuran Sözlük, Şener Mete, TRT Yayınları.,Türkçe Sözlük, Komisyon, TDK Yayınları
Ders Kaynakları

vize ve final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 20	Alan Bilgisi	: 80

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Diksiyon dersinin amacı, içeriği, kapsamı, kaynakları ve diksiyonla ilgili temel kavramların açıklanması.		
2	Nefes, nefes teknikleri, nefes uygulamaları, ses organlarının çalıştırılması.		
3	Temel ses bilgisi (fonetik).		
4	Seslerin oluşumu ve çıkış yerleri, ses ve boğumlanma çalışmaları.		
5	Türkçenin vurgu özellikleri, vurgu çalışmaları.		
6	Doğru telaffuz ve telaffuz hataları.		
7	Ulama ve durak kuralları.		
8	Tonlama ve tonlama çalışması.		
9	Ara Sınav		
10	Konuşma türleri.		
11	Değişik türdeki ve temadaki metinlerinin uygulanması ve değerlendirilmesi.		
12	Konuşmanın destekleyicisi olarak beden dilinin temel özellikleri ve etkin kullanımı.		
13	Konuşma kusurları ve çözüm yöntemleri.		
14	Temel ses sağlığı ve sesin korunması.		
15	Doğaçlama konuşma ve heyecan kontrolü çalışmaları.		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Doğru ve etkili bir konuşmanın önemini kavrar.
Ö02	Nefes tekniklerini bilir, doğru ve kontrollü nefes alabilir.
Ö03	Türkçenin temel ses özelliklerini bilir.
Ö04	Seslerin özelliklerini ve çıkış yerlerini bilir.
Ö05	Vurgunun özellikleri ve vurgu türlerini bilir, doğru vurgu yapabilir.
Ö06	Telaffuz hatalarını bilir, sözcükleri doğru telaffuz edebilir.
Ö07	Ulama, durak, konuşma hızı, ses yüksekliği gibi konuşmanın temel unsurlarını bilir; konuşmada, bu unsurları doğru ve etkili kullanır.
Ö08	Konuşmanın türüne ve duygu özelliğine göre doğru tonlama yapabilir.
Ö09	Öğrendiklerini yazılı veya sözlü olarak ifade edebilir.
Ö10	Konuşma türüne uygun olarak temel ve yan düşüncelerini planlayabilir ve bu doğrultuda konuşma yapabilir.
Ö11	Duygu, düşünce ve bilgilerini diksiyon kuralları doğrultusunda aktarır.
Ö12	Konuşmanın destekleyicisi olarak beden dilini doğru ve etkili kullanabilir.
Ö13	Konuşma kusurlarının nedenlerini bilir, konuşma kusurlarının çözümü için uygulama yapabilir.
Ö14	Ses sağlığı hakkında bilgi sahibidir, ses sağlığına dikkat eder.
Ö15	Birebir iletişimde ve topluluk karşısında hazırlıksız konuşma yapabilir, topluluk karşısında heyecanını kontrol edebilir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edilebilir ve analitik yorumlar yapabilmek.

P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0	0
Toplam İş Yükü			28
AKTS Kredisi			1

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları	
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.	

	P17
Ö01	5
Ö02	5
Ö03	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3028 Haberi Okumak					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3028	Haberi Okumak	2	2	4

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Fikriye ÇELİK	

Dersin Amacı :

"Haberi Okumak" dersinin öncelikli amacı; bütün dünyada gerçek olduğuna dair ortak yargı geliştirilen "haber" türünün esasında salt gerçekliği yansıtmadığını, yalnızca haberi kaleme alan muhabirin bakış açısını bir ürün olduğunu örnek olaylar üzerinden ortaya koymaktır. Öğrencilerin eleştirel tutum geliştirme yetisi kazanmasına katkıda bulunmayı hedef alan derste; 1990'lardan günümüze meydana gelen toplumsal olayların gazetelerde yer alışı biçimi söylem analizi yardımıyla anlaşılmasına çalışılmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

1. Hafta: Aynı olayın farklı gazetelerde nasıl başkalaşarak haberleştiği konusuna örnek olaylar üzerinden bakmak 2. Hafta: Haberde Kullanılan Kelimelerin "Tercih" Edildiği Konusu Üzerine Düşünmek 3. Hafta: Olay – Gerçek – Haber İlişkisi 4. Hafta: Sayfa Tasarımında Görsel Kullanımı; Font, Punto, Renk Analizi 5. Hafta: Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Ülke Dizaynı Görevi: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (28 Şubat Süreci, Kardak Kayalıkları Krizi, Şike Soruşturması, Ergenekon – Balyoz Davaları) 6. Hafta: Medyanın Tetikçi Rolü: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (Madımak Olayı, Hrant Dink Suikastı, N. Hablemitoğlu Suikastı) 7. Hafta: Milliyetçilik, İrkçılık: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (Ahmet Kaya'nın Linç Edilişi, Hrant Dink Suikastı) 8. Hafta: Şiddet Özendiriciliği: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (Şefika Etik Cinayeti, Münvever Karabulut Cinayeti, Özgecan Aslan Cinayeti) 9. Hafta: Yurttaşlık mı Gazetecilik mi?: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (MİT TIR'ları Meselesi) 10. Hafta: Savaş ve Terör Haberleri: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (Savcı Mehmet Selim Kiraz'ın Öldürülmesi, Ankara Garı Patlaması, Gezi Olayları) 11. Hafta: Darbe Dönemlerinde Sürece Baş Aktörük: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (27 Nisan e-muhıtrası, 28 Şubat Postmodern Darbe) 12. Hafta: Yayın Politikasının, İdeolojinin Açıkta İlan Edilişi: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (Davos Zirvesi, Merve Kavakçı Olayı, Mavi Marmara Olayı) 13. Hafta: Haberde Yorum: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (Rus Uçağının Düşürülmesi, Gezi Parkı Olayları, Danıştay Saldırısı, Aladağ'da Yurt Yangını, HSBC Saldırısı, Paradan 6 Sıfır Atlması, 33 Er Olayı, vd.) 14. Hafta: Haberde Yorum: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (2001 Ekonomik Krizi, Soma Maden Kazası, Ankara Kızılay'da Patlama, Gümrük Anlaşması, 3 Kasım 2002 Seçimleri, vd.)

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Arsan, Esra (2003). "Çatışma ve Savaş Dönemlerinde Gazetecilik", Gazetecilik ve Habercilik, Habercinin El Kitabı, (der.) Seveda Alankuş Kural, İstanbul: Bia, IPS İletişim Vakfı Yayınları.,Duran, Ragıp (2003). "Yurttaş Gazeteciliği", Gazetecilik ve Habercilik, Habercinin El Kitabı, (der.) Seveda Alankuş Kural, İstanbul: Bia, IPS İletişim Vakfı Yayınları.,İrvan, Süleyman (2003). "Medya ve Etik", Medya, Etik ve Hukuk, Habercinin El Kitabı, (der.) Seveda Alankuş Kural, İstanbul: Bia, IPS İletişim Vakfı Yayınları.

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Aynı olayın farklı gazetelerde nasıl başkalaşarak haberleştiği konusuna örnek olaylar üzerinden bakmak		
2	Haberde Kullanılan Kelimelerin "Tercih" Edildiği Konusu Üzerine Düşünmek		
3	Olay – Gerçek – Haber İlişkisi		
4	Sayfa Tasarımında Görsel Kullanımı; Font, Punto, Renk Analizi		
5	Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Ülke Dizaynı Görevi: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (28 Şubat Süreci, Kardak Kayalıkları Krizi, Şike Soruşturması, Ergenekon – Balyoz Davaları)		
6	Medyanın Tetikçi Rolü: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (Madımak Olayı, Hrant Dink Suikastı, N. Hablemitoğlu Suikastı)		
7	Milliyetçilik, İrkçılık: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (Ahmet Kaya'nın Linç Edilişi, Hrant Dink Suikastı)		
8	Şiddet Özendiriciliği: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (Şefika Etik Cinayeti, Münvever Karabulut Cinayeti, Özgecan Aslan Cinayeti)		
9	Yurttaşlık mı Gazetecilik mi?: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (MİT TIR'ları Meselesi)		
10	Savaş ve Terör Haberleri: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (Savcı Mehmet Selim Kiraz'ın Öldürülmesi, Ankara Garı Patlaması, Gezi Olayları)		
11	Darbe Dönemlerinde Sürece Baş Aktörük: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (27 Nisan e-muhıtrası, 28 Şubat Postmodern Darbe)		
12	Yayın Politikasının, İdeolojinin Açıkta İlan Edilişi: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (Davos Zirvesi, Merve Kavakçı Olayı, Mavi Marmara Olayı)		
13	Haberde Yorum: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (Rus Uçağının Düşürülmesi, Gezi Parkı Olayları, Danıştay Saldırısı, Aladağ'da Yurt Yangını, HSBC Saldırısı, Paradan 6 Sıfır Atlması, 33 Er Olayı, vd.)		
14	Haberde Yorum: Ana Akım, Sağ Tandanglı, Sol Tandanglı Olmak Üzere Farklı İdeolojik Yapıya Sahip 3 Gazete Üzerinden Örnek Haber Analizi: (2001 Ekonomik Krizi, Soma Maden Kazası, Ankara Kızılay'da Patlama, Gümrük Anlaşması, 3 Kasım 2002 Seçimleri, vd.)		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
001	Örnek gazeteler üzerinde gerçekleştirilen söylem analizi yardımıyla "haber"i alt metniyle okuma yetisi kazanmak. Karşılaşılan herhangi bir metni sınıfta yapılan uygulamalar sayesinde objektif olarak anlayabilmek.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.

P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

İletişim Etiği					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3014	İletişim Etiği	2	2	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Murat Sinan Laçiner	

Dersin Amacı :

Gazetecilik meslek etiği hakkında kapsamlı bir kavrayış geliştirmek

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Gazetecilik etiği ve evrensel etik kodlar

Dersin Kaynakları

Kaynakları Çeşitli yayınlanmış haber ve makaleler
İletişim Etiği (Ruhdan Uzun)

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Sınıfla tanışma ve ders içeriği hakkında bilgi verme		
2	Felsefi açıdan etik ve ahlak		
3	Meslek etiği ve gazetecilik etiği		
4	Gazetecilikte ödenetim kuruluşlarının ve etik kodlarının tarihsel gelişimi		
5	Gazetecilik, demokrasi ve etik sorunlar		
6	Politika muhabirliğinde etik sorunlar		
7	Diplomasi muhabirliğinde etik sorunlar		
8	Magazin gazeteciliğinde etik sorunlar		
9	Ara sınav		
10	Spor muhabirliğinde etik sorunlar		
11	Kültür Sanat muhabirliğinde etik sorunlar		
12	Ekonomi gazeteciliğinde etik sorunlar		
13	Yargı muhabirliğinde etik sorunlar		
14	Araştırmacı gazetecilikte etik sorunlar		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Etiğin ve gazetecilik etiğinin ne olduğunun ve gazetecilik pratiği bakımından neden çok önemli olduğunun öğrenilmesi

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümlene tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	13	2	26
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	24	24
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yükü			90
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Tüm	5	3	1	2	2	4	5	1	3	5	4	5	2	1	1	5	1	5	3	5
Ö01	5	3	1	2	2	4	5	1	3	5	4	5	2	1	1	5	1	5	3	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

İletişim Sosyolojisi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3036	İletişim Sosyolojisi	2	2	4

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Dilara N. Koçer	

Dersin Amacı :

İletişimin toplumun inşasında ve toplumsal yaşamdaki rolü, işlevini açıklamak

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

İletişimin sosyolojik açıdan inceleneceği bu derste, iletişimin ve kitle iletişim araçlarının toplumsal işlevleri, işleyişi ve etkisi, toplumsal iletişimin tarihsel süreç içindeki gelişimi ve yeni medya teknolojilerine kadar değişen tüm formları ele alınacaktır. Bu bağlamda, medya, kültür, kitle toplumu, kamuoyu, kamusal alan, propaganda, reklam, enformasyon toplumu, küreselleşme gibi kavramlar tartışılacaktır.

Dersin Kaynakları

Kaynakları Cumhuriyet Döneminde İletişim, (der.) Nazife Güngör; İletişim Sosyolojisi, Hüseyin Bal

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	İletişim ve sosyal bağlam		
2	Osmanlı toplum yapısı ve iletişimin konumu (kitle iletişimin sosyo- kültürel gelişimi)		
3	Erken Cumhuriyet döneminde kitle iletişim araçlarının toplumsal işlevi		
4	Kitle toplumu, kitle kültürü		
5	Kültürün endüstri haline gelmesi, tüketim kültürü		
6	sinema, radyo ve uluslaşma		
7	müzik, çizgi roman, karikatür		
8	Ara sınav		
9	Televizyonun kültürel statüsü		
10	Siyaset ve kitle iletişimi, seçim kampanyaları		
11	Propaganda, dezenformasyon		
12	Reklam ve medya		
13	Yeni iletişim teknolojileri, sosyal medya		
14	Yeni iletişim teknolojileri, sosyal medya		
15	Değerlendirme		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	İletişimin toplumsal yaşamın inşasındaki rolünü anlamayı sağlar

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3074 Medya Pazarlama					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3074	Medya Pazarlama	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Arş.Gör.Dr. Ömer AYDINLIOĞLU	

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı pazarlama iletişiminde gün geçtikçe önem kazanan medya ve medya içeriklerinin kullanımını görmek ve önemini vurgulamaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Dersin içeriğini medya, medya içeriği ve medya içeriğinin çeşitli mecralarda sunumu gösterilebilir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları	
Sosyal Medya, Dijital Medya Öğretmen Notları ve Ders Kitabı Ders Notları	
Ara sınav, Final	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 20	Alan Bilgisi	: 80

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Öğrenciler ile tanışma ve ders hakkında bilgi paylaşımı		
2	Medya ve medya türleri		
3	Pazarlama iletişiminde medya ve medyanın rolü		
4	Medyaya Eleştirel Bakmak: Medya Okuryazarlığı		
5	Yeni medya ve yeni medya okuryazarlığı		
6	Medyada içerik ve içerik üretimi		
7	İçerik pazarlaması		
8	Arasınnav		
9	Sosyal medya ve sosyal medyada içerik		
10	Sosyal medyada içerik üretimi		
11	Sosyal medya pazarlaması		
12	Sosyal medya kampanyaları		
13	Sosyal medya kampanyaları		
14	Final sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Pazarlama iletişiminde medyanın yerini ve önemini kavrar.
Ö02	Medyada içerik ve içerik üretimi kavramlarını bilir.
Ö03	Öğrenciler sosyal medyada karşılaştıkları içeriklere eleştirel bakabilir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabile, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3054 Mesleki Yabancı Dil - II					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3054	Mesleki Yabancı Dil - II	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Arş.Gör.Dr. Özgür İPEK	

Dersin Amacı :
öğrencilerin iletişim alanında kullandıkları kavram ve kelimelerin İngilizce kullanımlarını öğrenerek çeviri yapmalarını sağlamak.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri :
kelimeler, çeviri metinler.

Dersin Kaynakları

Kaynakları	Erol Mutlu İletişim Sözlüğü
	Ders Tekrarı Vize-Final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Halkla İlişkilere Dair Kelimeler ve Metinler		
2	İletişim		
3	Pazarlama		
4	Advertising		
5	Markalama		
6	Sosyal Sorumluluk		
7	Sponsorluk		
8	Güz Dönemi Arasınava		
9	Siyasal İletişim		
10	Yeni Medya		
12	Araştırma Yöntemleri		
13	Gazetecilik		
14	Güz Dönemi Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrenciler alana dair kavramların İngilizce karşılıklarını bilir
Ö02	Alanda yazılan İngilizce metinleri çevirebilir
Ö03	Öğrenciler alana dair görüşlerini İngilizce olarak ifade edebilir

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
Toplam İş Yükü			56
AKTS Kredisi			2

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26
Tüm	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3070 Polis Adliye Muhabirliği					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3070	Polis Adliye Muhabirliği	2	2	3

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK				Arş.Gör. Bora ÖÇ

Dersin Amacı :

Polis adliye muhabirliği ve istihbarat ile ilgili temel kavramları öğrenmek. Polis adliye muhabirliğinde haber toplama ve yazma kurallarını öğrenmek.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Polis adliye muhabirliğinde temel kavramlar. Polis adliye muhabirliğinde haber toplama ve yazma teknikleri.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Çaplı, Bülent ve Hakan Tuncel, Televizyon Haberciliğinde Etik, Ankara: Fersa, 2010.
Girgin, Atilla. Haber Yazmak, İstanbul: Der Yayınları, 2005.
Yüksel, Erkan ve Halil İbrahim Gürcan, Haber Toplama ve Yazma, Konya: Tablet Kitabevi, 2005

polis adliye haberleri
1 adet vize/ 1 adet final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	İstihbarat ve istihbarat haberciliği kavramı		
2	Polis- adliye haberlerinin içeriği		
3	Polis adliye muhabirlerinin nitelikleri		
4	Gazetelerin istihbarat servislerinin yapısı		
5	Polis adliye haberi izleme yöntemleri		
6	Polis adliye haberlerinin haber kaynakları		
7	Polis adliye muhabirlerinin haber kaynakları ile ilişkileri		
8	Ara sınav		
9	Polis adliye haberi yazma yöntemleri ve uygulama		
10	Adli haber toplama ve yazma		
11	Trafik kazası ve cinayet haberleri		
12	İntihar haberleri, eylem ve terör haberleri		
13	Genel tekrar ve uygulama		
14	Final sınavı.		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Gazetecilikle ilgili meslek pratiklerini edinebilme
Ö02	Yasal düzenlemeler ve etik kurallara uyarak polis adliye haberi yapabileme
Ö03	Polis adliye muhabirliğinin temel kavramlarını anlama ve analiz etme

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	8	8
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	12	4	48
Toplam İş Yükü			84
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları				
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.				

	P09	P10	P12	P26
Tüm	5	5	5	5
Ö01	5			
Ö02				5
Ö03		5	5	



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3052 Radyo ve TV de Sunum Teknikleri					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3052	Radyo ve TV de Sunum Teknikleri	2	2	3

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK				Arş.Gör. Bora Öç

Dersin Amacı :

Radyo ve televizyon için öğrencilere temel bilgileri vermek ve uygulama becerilerini geliştirmek, konuşma niteliklerini geliştirmek, alışkanlıkların konuşma üzerindeki engellerini kaldırmak, nefes, ses oluşturma ve artikülasyon çalışmalarını şiir, dramatik metin, haber ve program metinlerini temel alarak yapmak, stüdyo içerisinde kamera ve mikrofon hakimiyeti; konuşma yönetimi, açkötürüm, panel ve benzeri konuşmaların yönetimini sağlayacak sunum bilgisi aktarmak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Radyo ve Televizyon Programları sunarken; beden dilini etkin kullanma ve diksiyonu etkin kullanma becerisini kazandırmak.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Uygulama ve Örneklerle Doğru ve Güzel Konuşma Fonetik - Diksiyon - Artikülasyon - Birol Vural - Hayat Yayınları, İstanbul 2004
Radyo Televizyon Haberciliği ve Metin Yazma Röportaj Teknikleri - Ali Kaptan - Maltepe Üniversitesi Yayınları
Alıştırmalı Diksiyon Sanatı - Nüzhet Şenbay - Milli Eğitim Yayınları, İstanbul 1997

1 adet vize/ 1 adet final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 20	Alan Bilgisi	: 80

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Tanışma, ders içeriği hakkında öğrencileri bilgilendirme. Ders materyalleri konusunda bilgilendirme.		
2	Diksiyon. Harflerin doğru telaffuzu için yapılması gereken egzersizler. Ünlü harflerin doğru söylenimi. Ünlülere ilişkin alıştırmalar. Uygulama.		
3	Egzersiz, Uygulama, Ünlüler devam.		
4	Diksiyon. Ünsüzler. Doğru söylenimi. Ünsüzlere ilişkin alıştırmalar. Uygulama		
5	Egzersiz, Uygulama, Ünsüzler devam.		
6	Soluk. Ses Uyumu, konuşma diline ilişkin bazı kurallar. Uygulama.		
7	Ulama, durak, tonlama, ezgi, vurgu. Uygulama.		
8	Ara sınav.		
9	Haber ve programda doğaçlama. Son dakika ve sıcak gelişme yönetimi. Uygulama		
10	Açılış, taktim, kapanış. Uygulama		
11	Duruş, jest, mimik ve tarz oluşturma.		
12	Giyim ve imaj.		
13	Örnek proje uygulama.		
14	Final sınavı.		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Güzel ve doğru konuşma becerisi kazandırma
Ö02	Program sunumu yapabilme becerisi kazandırma
Ö03	Sesbilim açısından tüm seslerin doğru ve güzel söylenebilmesi becerisi kazandırma
Ö04	Radyo ve televizyon haberi yazma ve yapma yetisi kazandırmak
Ö05	Haber analizi yapabilme yetisi kazandırmak

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	8	8
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yükü			40
AKTS Kredisi			1

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları		
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.		

	P08	P17
Tüm	5	5
Ö01	5	5
Ö02	5	5
Ö03	5	5
Ö04	5	5
Ö05	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3058 Reklam Stratejisi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3058	Reklam Stratejisi	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK				Arş.Gör. Bora Öç

Dersin Amacı :
Reklam stratejilerinin aktarılması.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri :
Reklamda yaratıcı stratejiler

Dersin Kaynakları

Kaynakları	
Reklam Yazarlığı kitabı	
Reklam Çekicilikleri	
Reklam Çekicilikleri kitabı	
Güncel reklam örneklerinin araştırılması	
vize/final	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 20	Alan Bilgisi	: 80

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Reklamda Yaratıcı Stratejiler		Reklam Çekicilikleri kitabının ilk bölümünün okunması Reklam Çekicilikleri kitabı

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Reklamda yaratıcı stratejilerin öğrenilmesi.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	8	8
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yükü			40
AKTS Kredisi			1

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları					
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.					

	P02	P03	P04	P05	P06
Tüm	5	5	5	5	5
Ö01	5	5	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Retorik					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3060	Retorik	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Bilal SERT	

Dersin Amacı :

Retorik tarihini ve retorik araçlarını öğretmek. Aynı zamanda sağlam tür tartışma ve oluşturma tekniklerini de içerir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

İkna edici iletişim, retorik, motivasyon vb. kavramların açıklanması pazarlama, halkla ilişkiler, siyasal iletişim, reklam, savunma vb. konularda ikna edici iletişimin nasıl kullanıldığını gösterme İkna edici iletişim sürecinin her bir aşamasında ikna için dikkat edilmesi gereken hususları açıklama Tarihi süreçte ikna edici iletişim ve retorijin kullanılmasını anlatılması

Dersin Kaynakları

Kaynakları

James A. Herrick, The History and Theory of Rhetoric: An Introduction Fowler and Aaron, The Little, Brown Handbook(11th edition) Christopher Tindale, Rhetorical Argumentation, Principle of Theory & Practice, California: Sage, 2004.
Timothy Borchers, Rhetorical Theory
Aristotle, from Rhetoric
Pericles, "The Funeral Oration"
Martin Luther King, "I Have a Dream"
Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"
Judy Brody, "I Want a Wife"

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	: 0	Eğitim Bilimleri	: 0
Mühendislik Bilimleri	: 0	Fen Bilimleri	: 0
Mühendislik Tasarımı	: 0	Sağlık Bilimleri	: 0
Sosyal Bilimler	: 80	Alan Bilgisi	: 85

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Konuya giriş		Aristo'nun retorik kitabının okunması Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"
2	Retorik tanımları, özellikleri ve sınırları		Aristo'nun retorik kitabının okunması Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"
3	Retorik söz sanatları		Aristo'nun retorik kitabının okunması Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"
4	Kısa retorik tarihi: Klasik retorik		Aristo'nun retorik kitabının okunması Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"
5	Orta Çağ'da retorik		Aristo'nun retorik kitabının okunması Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"
6	Aydınlanmacı retorik		Aristo'nun retorik kitabının okunması Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"
7	Çağdaş retorik		Aristo'nun retorik kitabının okunması Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"
8	Aristo'nun retorik kitabının okunması		Retorik ve tartışma Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"
9	Retorik üçlü: ethos/pathos/logos		Aristo'nun retorik kitabının okunması Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"
10	Retorikte beş ölçüt		Aristo'nun retorik kitabının okunması Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"
11	Retorik ve anlam		Aristo'nun retorik kitabının okunması Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"
12	Retorik eleştirisi / Yeni Retorik		Aristo'nun retorik kitabının okunması Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"

Ders Konuları			
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
13	Postmodern açıdan retorik		Aristo'nun retorik kitabının okunması
			Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"
14	Tekrar		Aristo'nun retorik kitabının okunması
			Timothy Borchers, Rhetorical TheoryAristotle, from RhetoricPericles, "The Funeral Oration"Martin Luther King, "I Have a Dream"Gloria Anzaldua, "How to Tame a Wild Tongue"Judy Brody, "I Want a Wife"

Dersin Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
Ö01	Retorik tarihi, önemli kişiler ve metinler konusunda bilgi sahibi olur.
Ö02	Klasik ve çağdaş retorik karşılaştırması yapabilir.
Ö03	Temel retorik araç ve tekniklerini tanıyabilir ve kullanır.
Ö04	Sözlü ve yazılı olarak sağlam tartışmalar yapma becerisi edinir.
Ö05	Dilin stratejik ve bağlamsal kullanımını kavrar.
Ö06	Tartışmalardaki mantık hatalarını tanıyabilir ve bunları kullanmaktan kaçınır.

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	1	14
Ödevler	14	4	56
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			99
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları					
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.					

	P02	P03	P04	P17	P25
Tüm	3	5	5	5	3
Ö01	4	5	4	4	5
Ö02	5	3	5	5	5
Ö03	4	4	3	3	4
Ö04	5	5	5	5	5
Ö05	3	5	5	5	5
Ö06	5	3	5	4	3



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3056 Sinema Tarihi - II					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3056	Sinema Tarihi - II	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Ozan Özpay	

Dersin Amacı :

Bu dersi alan öğrencilerin; Film ve kültürel tarihe karşı farkındalıklarının artması; filmleri tarihsel üretim ve tüketimleri bağlamlarında ikâme edebilmesi, stile ve anlatıma dair film konvansiyonlarının gelişimini çevreleyen konu ve argümanları inceleyebilmesi; düzenli devamlılık ve seminerlere katılım yoluyla II.Dünya Savaşı'ndan günümüze dünya tarihine dair bir perspektif kurabilmesi beklenmektedir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Bu araştırma dersi, farklı akım ve üslupların sosyo-politik, ekonomik ve kültürel arkaplanlarını hesaba katarak, Sessiz Sinema'dan günümüze kadarki periyodu kapsayacaktır. Dersler film gösterimleriyle desteklenecektir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları	Çalışma notları ve sunumlar PowerPoint slayt, ders kitabı ve ders notları. Dünya Sinema Tarihi Geoffrey Nowell Smith KABALCI YAYINLARI
	Ara sınav/Final sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	: 0	Eğitim Bilimleri	: 0
Mühendislik Bilimleri	: 0	Fen Bilimleri	: 0
Mühendislik Tasarımı	: 0	Sağlık Bilimleri	: 0
Sosyal Bilimler	: 10	Alan Bilgisi	: 90

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Sinemanın başlangıç yılları: sinemanın öncüleri, ilk film gösterileri		
2	Edwin S. Porter. D.W.Griffith.		
3	Yirminci yüzyıl başları ABD'de ve Avrupa'da sinemanın gelişimi.		
4	Sovyet sineması ve Sovyet Montaj Kuramı: Kuleşov, Pudovkin		
5	Sovyet sineması ve Sovyet Montaj Kuramı: Eisenstein, Vertov		
6	Dışavurumcu Alman sineması.		
7	Ara sınav		
8	Propaganda ve sinema		
9	İtalyan Yeni Gerçekçiliği		
10	J. Vigo ve L. Bunuel		
11	Fransız Yeni Dalgası		
12	Alman Yeni Dalgası		
13	Popüler sinema ve türler.		
14	Değerlendirme		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrenci sinema ve televizyonun tarihi hakkında ayrıntılı bilgi elde eder
Ö02	Öğrenci sinema tarihi boyunca iz bırakmış değişik yaratıcıları ve akımları değerlendirebilir
Ö03	Sinemayı sanatsal bir yaratı haline getiren, kendine özgü dilinin oluşmasında etkisi göz ardı edilemeyecek kadar önemli tarihsel gelişmeleri ifade eder.
Ö04	Ülke sinemalarının, o ülkelerin ekonomik, siyasi ve toplumsal üretim biçimleri ve düşünsel dünyaları ile ilişkisini saptar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümlene tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3026 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri - II					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3026	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri - II	2	2	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Yılmaz Daşlı	

Dersin Amacı :

Öğrencilere sosyal bilimlerde araştırma yapmanın temel ilke ve yöntemlerinin öğretmek amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Bu kapsamda genel anlamda bilimsel araştırmalar, özel anlamda ise toplumsal araştırmalarda yöntem konusuna değinilmektedir. Bu bağlamda bilimsel araştırmalarda araştırmacının planlanmasından sonuçlanmasına kadar takip edilen tüm aşamalar ders çerçevesinde verilmektedir. Veri toplama, verilerin analizine kadar, öğrenciler metodoloji konusunda aydınlatılmakta, ayrıca, bilimsel araştırmaların yazımında dikkat edilmesi ve uyulması gereken kurallar hakkında da öğrenciler bilgilendirilmektedir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Bal, Hüseyin (2016). Nitel Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Bursa: Sentez Yayıncılık.,Lawrance, Neuman (2014). Toplumsal Araştırma Yöntemleri Nitel ve Nicel Yaklaşımlar Cilt: 2, (Çeviren: Sedef Öze), Ankara: Yayın Odası Yayınları.,Gökçe, Birsan (2007). Toplumsal Bilimlerde Araştırma, Ankara: Savaş Yayınları.

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Temel bilimsel araştırma yaklaşımları		
2	Nitel ve nicel araştırmalarda literatür taraması		
3	Nitel ve Nicel Araştırmaya Giriş		
4	Nitel ve Nicel Araştırma tasarımı ve rapor hazırlama		
5	Nitel ve nicel araştırmalarda güvenilirlik ve geçerlilik		
6	Nitel araştırma teknikleri: Anket Tekniği I		
7	Nitel araştırma teknikleri: Anket Tekniği II		
8	Nitel araştırma teknikleri: Deney Tekniği		
9	Arasınan		
10	Nitel araştırma teknikleri: İçerik Analizi		
11	Nitel araştırma teknikleri: Gözlem Tekniği		
12	Nitel araştırma teknikleri: Mülakat Tekniği		
13	Nitel araştırma teknikleri: Söylem Analizi		
14	Nitel araştırma teknikleri: Odak Grup Çalışması		
15	Final sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Sosyal bilimlerde araştırmacının temellerini kavrayabilmek
Ö02	Bir sosyal bilim araştırmacısını baştan sona uygulayabilmek.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilmek, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilmek ve yaratıcılık becerilerine sahip olmak.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	10	10
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	2	30	60
Toplam İş Yüğü			126
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Ö01	2	2	5	5	3	1	2	4	5	1	2	1	1	1	1	3	5	2	1	2	2	1	1	5	2	5	2
Ö02	2	2	5	5	4	1	2	4	5	1	2	1	1	1	1	3	5	2	1	2	2	1	1	5	2	5	2



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3064 Toplumsal Cinsiyet ve Medya					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3064	Toplumsal Cinsiyet ve Medya	2	2	3

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Arş.Gör. Gamze Polat Sürav	

Dersin Amacı :

Medyanın toplumsal cinsiyetten kaynaklı eşitsizliklerin tanımlanması ve yeniden üretilmesindeki rolünü tartışmaya açmak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Bu ders toplumsal cinsiyet, medya ve iktidar kavramlarını eleştirel bir yaklaşımla ele alarak, medyanın toplumsal cinsiyetlendirilmiş eşitsizliklerin tanımı ve (yeniden) üretimindeki rolünü tartışmaktadır. Kavramsal ve teorik çerçevede farklı medya ortamlarında –sinema, televizyon, reklam, haberler, radyo ve internet gibi toplumsal cinsiyet temsillerinin tartışılmasında kullanılacaktır.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Toplumsal Cinsiyet: Sosyal Psikolojik Açıklamalar (2004), Zehra Y. Dökmen , Sistem Yayıncılık., Toplumsal Cinsiyet ve Medya Temsilleri, (2016), Der. Şahinde Yavuz, Heyamola Yayınları.,Feminist Teori (2001), Josephine Donovan, Çev.: Aksu Bora ve Diğerleri, İletişim Yayınları.,Medyada Cinsiyetçilik (1997), Nilüfer Timisi, T.C. Başbakanlık Kadının Statüsü ve Sorunları Genel Müdürlüğü., Toplumsal Cinsiyet ve Medya (2014), Der. Huriye Kuruoğlu, Bermal Aydın, Detay Yayıncılık.,Toplumsal Cinsiyet: Bize Yüklenen Roller (2003), Kamla Bhasin, Çev.: Kader Ay, KADAV Yayınları.,Toplumsal Cinsiyet ve İktidar (1998), R.W.Connell, Çev.: Cem Soydemir, Ayrıntı. Kaynakçada yer alan kitaplar. Kaynak kitaplar Yok Ara Sınav, Final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 50	Alan Bilgisi	: 50

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Ders içeriği ve kaynaklarıyla ilgili genel bilgilendirme.		
2	Toplumsal cinsiyet nedir? Toplumsal cinsiyet düzeni nedir? Toplumsal cinsiyet kavramının akademiye girişi.		
3	Toplumsal cinsiyetle ilgili kuramlar.		
4	Toplumsal cinsiyetle ilgili kuramlara devam.		
5	Toplumsal cinsiyet kalıpyargıları, önyargıları ve ayrımcılık.		
6	Feminizm nedir? Feminizm türleri nelerdir?		
7	Kitle iletişim çalışmaları alanında toplumsal cinsiyet çalışmalarının gelişimi.		
8	Ara Sınav		
9	Kitle iletişim araçlarında cinsiyetlerin ve cinsiyet rollerinin sunumu.		
10	Televizyonda kadının temsili.		
11	Haber metinlerinde ve görsellerinde kadının temsili.		
12	Reklamda kadının temsili.		
13	Çocuk kitapları ve karikatürlerde kadın temsili.		
14	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrenci, toplumsal cinsiyet düzeniyle ilgili farkındalık geliştirerek, medyada kadınlık ve erkeklik kategorilerinin kurulmasını eleştirel olarak değerlendirebilir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlama rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilmek ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	14	3	42
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			114
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları					
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.					

	P12	P18	P20	P22	P24
Tüm	4	5	5	5	5
Ö01	5	5	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3032 Türk Parlamento Tarihi ve Siyasi Partiler					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3032	Türk Parlamento Tarihi ve Siyasi Partiler	3	3	5

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Doç.Dr. Mahmut AKPINAR	

Dersin Amacı :

I. Meşrutiyet'ten günümüze uygulanan seçim sistemlerinin öğrenilmesini sağlamak. Parlamento çalışmalarına değinerek ele alınan çeşitli meselelere dikkat çekmek. Bu süreçte teşkil edilen örgütler ve bunların siyasal ve ideolojik amaçlarının bilinmesini sağlamak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

I. Meşrutiyet'ten günümüze uygulanan seçim sistemlerinden bahsetmek. Parlamentar işleyiş hakkında bilgi verip bazı dikkat çeken konular üzerinde durmak. Siyasal hayata etki eden ve yön veren örgütler üzerinde durmak

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Varlık, Ülkü- Ören, Banu, Seçim Sistemleri ve Türkiye'de Seçimler, Der Yayınları, İstanbul 2001; M. Serhan Yücel, Türkiye'nin Siyasal Partileri (1859-2005), Alfa Yayınları, İstanbul 2006; Tank Zafer Tunaya, Türkiye'de Siyasal Partiler, I-III, İletişim Yayınları, İstanbul 2011

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Demokrasi ve Temsil		
2	Seçim ve Seçim Sistemleri		
3	Seçimler ve Seçim Sistemleri		
4	Türkiye'de Uygulanan Seçim Sistemleri (Cumhuriyet Öncesi Dönem) ve Siyasal Örgütler		
5	Türkiye'de Uygulanan Seçim Sistemleri (Cumhuriyet Öncesi Dönem) ve Siyasal Örgütler		
6	Türkiye'de Uygulanan Seçim Sistemleri (Tek Partili Dönem) ve Siyasal Örgütler		
7	Türkiye'de Uygulanan Seçim Sistemleri (Tek Partili Dönem) ve Siyasal Örgütler		
8	Türkiye'de Uygulanan Seçim Sistemleri (Çok Partili Döneme Geçiş ve 1950'li Yıllar)-Ara Sınav		
9	Türkiye'de Uygulanan Seçim Sistemleri (Nispi Temsil Sistemi Uygulamaları- 1961 Anayasası, 1961, 1965 ve 1969 Seçimleri)		
10	Türkiye Demokrasisine Yeniden Ayar (1971 Muhtırası) ve 1973- 1977 Seçimleri		
11	1980 Darbesi ve Çok Partili Sistemde Yeni Bir Sayfa: 1983, 1987 ve 1991 Seçimleri		
12	Post Modern Darbeden e Muhtıraya Türkiye'de Seçimler: 1995,1999, 2002 ve 2007 Seçimleri		
13	Osmanlı'dan Cumhuriyete Önde Gelen Türk Siyasetçileri		
14	Cumhuriyetin Günümüze Önde Gelen Türk Siyasetçileri		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Osmanlı Devleti'nden günümüze kullanılan seçim sistemleri hakkında bilgi sahibi olmak
Ö02	Osmanlı Devleti'nden günümüze parlamenter yapı ve işleyiş hakkında bilgi sahibi olmak
Ö03	Parlamenter sistemin siyasal hayata etkilerinin öğrenilmesini sağlamak
Ö04	Geçmişten günümüze çeşitli siyasal oluşum ve örgütler hakkında bilgi vermek
Ö05	Dünden bugüne tanınan çeşitli siyasetçiler hakkında bilgi vermek

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasal, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlama rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmeye, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	2	14	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	5	16	80
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	16	16
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü			144
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Tüm	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT3062 Video Sanatı					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	GZT3062	Video Sanatı	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK				Arş.Gör. Bora ÖÇ

Dersin Amacı :

Öğrencileri estetik ve video sanatındaki modern sunum teknikleriyle tanıştırmak

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Video sanatçıları, araçları ve videonun sanatla ilişkisi

Dersin Kaynakları

Kaynakları

New Media in Late 20th-Century Art by Michael Rush 1999
DeneySEL Sinemanın Kısa Tarihi, KILIÇ Sabri, Hil Yayınları, 1992
DeneySEL Sinemanın Kısa Tarihi, KILIÇ Sabri, Hil Yayınları, 1992

1 adet vize/ 1 adet final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 50	Alan Bilgisi	: 50

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Tanışma ve ders hakkında genel giriş		
2	Temel kavramlar		
3	Kavramsal sanata giriş		
4	Kavramsal Sanat ve performans		
5	DeneySEL film		
6	Video Sanatı Tarihi: İlk Yıllar		
7	Video Sanatı Tarihi: Günümüz video sanatı		
8	Ara sınav		
9	Önemli Video Sanatçıları		
10	Örnek çalışma izleme		
11	Video araçlarının keşfi		
12	Uygulama çalışması		
13	Genel değerlendirme ve tekrar		
14	Final sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Video Sanatının tarihini kavrayacak.
Ö02	Öğrenciler video sanatı alanında uygulama yapabilecek
Ö03	Öğrenciler video sanatı ve günümüz Türk sanatı hakkında bilgi sahibi olacak.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilmek, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilmek ve yaratıcılık becerilerine sahip olmak.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	8	8
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yükü			40
AKTS Kredisi			1

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları	
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.	

	P27
Ö01	5
Ö02	5
Ö03	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4061 Bilgi Kaynakları					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4061	Bilgi Kaynakları	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Yrd. Doç. Dr. Yılmaz DAŞLI	

Dersin Amacı :

Mesleki alan ve disiplinle ilgili okuma veya araştırma amaçlı olarak kaynak ve bilgi edinmeyi sağlayacak literatür bilgisini edinmek, bibliyografik kaynak türleri ile danışma kaynağı türündeki mesleki kaynakların (basılı ve elektronik) özelliklerini öğretmek, bir bilgi merkezinde bilgi kaynakları için yapılması gereken işlemleri tanımlama ve uygulama becerisi kazandırmak, basılı ve elektronik danışma kaynaklarını tanıtmak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Danışma Kaynaklarının Ortaya Çıkışı, Gelişimi ve Gereklilikleri, Bilgiye Erişimdeki Önemleri (Tanımlar, türler vb.) Ansiklopediler Bibliyografyalar Bibliyografyalar Sözlükler/Lügatlar Kataloglar Kataloglar Dizinler Dizinler Öz (Abstrakt) Yıllıklar Rehberler El Kitapları Almanaklar/Atlaslar Biyografiler Thesauruslar (Kavramsal Dizinler)

Dersin Kaynakları

Kaynaklar Geray, H. (2004) Toplumsal araştırmalarda nicel ve nitel yöntemlere giriş: İletişim alanından örneklerle. Ankara: Siyasal Kitabevi.,Gherve Barreau; Epistemoloji, Çev.: İsmail Yerguz, Dost Kitabevi.

Ara Sınav, Final Sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Araştırma nedir? Araştırma türlerinin haritalandırılması. Araştırma düzeyleri ve araştırma aşamaları.		
2	Araştırma konusunun seçilmesi teknikleri nelerdir? Odaklama ve konuyu daraltma.		
3	Bilgi ve belge kaynakları olarak geleneksel kütüphaneler ve kütüphanelerden yararlanma, kaynak arama yöntemleri.		
4	Çeşitli ortamlarda not tutma teknikleri. Dolaylı ve doğrudan aktarma yöntemleri. Kısa ve uzun alıntılarının metne yerleştirilmesi.		
5	Gönderme (referans verme) teknikleri.		
6	Kaynakça oluşturma teknikleri.		
7	Geleneksel kütüphanelerdeki bilgi ve belge türleri. Dönemli ve dönemsiz yayınlar. Hakemli bilimsel dergiler, bilimsel dergiler ve diğerleri.		
8	Ara Sınav		
9	Elektronik tarama yöntemleri (ve, veya, değil bağlaçlarının kullanımı).		
10	Bilgi ve belge kaynağı olarak internet. Arama makineleri nedir, nasıl kullanılır.		
11	Sosyal bilimciler ve iletişimciler için İnternet'te kamusal ve örgütsel kaynaklar nelerdir, nasıl erişilir?		
12	Akademik veri tabanları nedir, nasıl erişilir, nasıl kullanılır?		
13	Bir araştırma raporunun (ödev dahil) bölümleri nelerdir?		
14	Final		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Basılı ve elektronik danışma kaynaklarını tanıyarak, kaynakları kullanma ve uygulama becerileri kazanır.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü			96
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları	
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.	

	P04
Tüm	5
Ö01	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4065 Film Yapımı					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4065	Film Yapımı	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Arş.Gör.Dr. Gökhan GÜLTEKİN	

Dersin Amacı :

Film Yapım Teknikleri-I öğrencilerin kamera kullanmayı, ışık kurmayı, aktüel ses kaydı yapmayı ve kurgu yapmayı temel düzeyde öğrendikleri derstir. Sinema ve televizyona ilişkin diğer uygulamalı dersleri seçmeden önce öğrencinin bu dersi almış olması gerekmektedir. Derste öğrenciler cihazları kullanmayı öğrenmenin yanı sıra ekipler kurarak kısa uygulamalar da yapacaklardır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Giriş, dersin işleniş hakkında bilgilendirme. Kısa filmi diğer filmlerden ayıran özellikler.

Dersin Kaynakları

Kaynakları Dancyger Ken (2006). Cooper Pat, Kısa Film Yazmak, İstanbul: Es Yay.

Film Dilinin Grameri 1-2-3
Film Yapımına Yönelik Uygulamalar
Vize-Final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 95

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Televizyon Reklamı ve Tanıtım Filminin Özellikleri		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklamcılığı - Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür / Der Yayınları
2	Televizyon Reklam Filmi Türleri		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklam Filmi Yapımı - Nesrin Tan Akbulut ve Eda Balkaş Erdoğan / Beta Yayınları
3	Televizyon Reklamlarında Yapım Formatları		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklam Filmi Yapımı - Akbulut ve Erdoğan / Beta Yayınları
4	Televizyon Reklam Anlatım Formatları ve Teknikleri		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklam Filmi Yapımı - Akbulut ve Erdoğan / Beta Yayınları
5	Televizyon Reklam Filmi Yapım Şirketleri (Müşteri - Ajans- Yapım Şirketi İlişkileri)		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklam Filmi Yapımı - Akbulut ve Erdoğan / Beta Yayınları
6	Etkili Reklam Filmi Üretim Yolları		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklam Filmi Yapımı - Akbulut ve Erdoğan / Beta Yayınları
7	Senaryo ve Storyboard Yazım Teknikleri ve Reklam Filminde Anlatım Dili		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklam Filmi Yapımı - Akbulut ve Erdoğan / Beta Yayınları
8	Reklam Filmi Yapım Aşamaları / Yapım Öncesi Hazırlıklar		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklam Filmi Yapımı - Akbulut ve Erdoğan / Beta Yayınları
9	Reklam Filmi Yapım Aşamaları / Yapım Süreci		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklam Filmi Yapımı - Akbulut ve Erdoğan / Beta Yayınları
10	Reklam Filmi Yapım Aşamaları / Yayım Aşaması		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklam Filmi Yapımı - Akbulut ve Erdoğan / Beta Yayınları
11	Öğrencilerin Tanıtım ve Reklam Filmi Çekimleri		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklam Filmi Yapımı - Akbulut ve Erdoğan / Beta Yayınları
12	Öğrencilerin Tanıtım ve Reklam Filmi Çekimleri		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklam Filmi Yapımı - Akbulut ve Erdoğan / Beta Yayınları
13	Öğrencilerin Tanıtım ve Reklam Filmi Çekimleri		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklam Filmi Yapımı - Akbulut ve Erdoğan / Beta Yay.
14	Projelerin Değerlendirilmesi		haftaya olan derse hazırlık Televizyon Reklam Filmi Yapımı - Akbulut ve Erdoğan / Beta Yayınları

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrenciler bir reklam/tanıtım filminin ne olduğu konusunda gerekli teorik bilgiyi edinecektir.
Ö02	Öğrenciler bir reklam/tanıtım filminin nasıl yapılacağı ve yapım sonrası aşamaları hakkında gerekli bilgiyi uygulamalı şekilde edinecektir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümlene tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.

P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	30	2	60
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			92
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları	
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.	

	P27
Ö01	5
Ö02	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4071 Girişimcilik					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4071	Girişimcilik	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Abdullah MISIRLIOĞLU	

Dersin Amacı :

Günümüzde gerek üniversitelerde, gerekse endüstride proje tasarlamak, üretmek ve gerçekleştirmek önemini oldukça arttırmıştır. Bununla birlikte girişimcilik konusu da her zamankinden daha fazla dikkat çekmektedir. Dolayısıyla kişilerin girişimcilik yeteneklerini artırırken proje üretme ve yönetme kabiliyetlerini geliştirmek gerekmektedir. Her girişimci proje yönetimi bilgilerine, her proje yöneticisi de girişimcilik yetkinliklerine sahip olmalıdır. Bu ders, her iki konuda da öğrencilere bilgi ve yetkinlik kazandırmayı amaçlamaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Girişimcilik temel kavramları, özellikleri, kültürü, türleri, finansmanı. Girişimcilik için gerekli beceriler, kadın girişimliliği. Aile işletmeciliği, örgüt kültürü. İş planı kavramı ve öğeleri. Proje tanımı, özellikleri, sınıflandırılması. Proje yönetimi ve organizasyonu. Mantıksal Çerçeve yaklaşımı. Proje yaşam çevrimi, kontrol ve izleme, proje bütçesi oluşturma. Proje destekleri.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar

Yelkikalan, N. (Edt.) (2013), Girişimcilik, Beta Yayınevi, İstanbul.
Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL

Ara Sınav, Final Sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Girişimciliğe dair temel kavramlar, girişimcinin özellikleri ve gerekli beceriler	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
2	Girişimcilik türleri, girişimcilik kültürü, motivasyon, aile işletmeciliği	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
3	Kadın girişimliliği, Türkiye'de girişimcilik etiği	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
4	Örgüt kültürü, iletişim ve girişimcilik ağı, Girişimcilik ve imtiyaz hakkı	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
5	Yerel girişimcilik, Herkes girişimci olabilir mi?	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
6	Girişimcilik finansmanı	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
7	İş planı kavramı ve öğeleri (pazar araştırma, pazarlama planı, üretim planı, yönetim planı, finansal plan), İş planı örnekleri	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
8	Projenin tanımı, özellikleri ve sınıflandırılması	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
9	Proje yönetimi ve organizasyonu	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
10	Mantıksal çerçeve yaklaşımı	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
11	Proje yönetiminde bütçeleme	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
12	Proje yönetiminde kontrol ve raporlama	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
13	Proje risk yönetimi	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
14	Öğrenci sunumları (iş planı sunumları)	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL
15	Final Sınavı	---	Uygulamalı Girişimcilik, Yrd.Doç.Dr. Ali Rıza İNCE, Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Girişimcilik özelliklerinden hareketle kendi girişimcilik özelliklerini sorgular.
Ö02	Girişimcilikteki engelleri ve teşvikleri öğrenerek uygun sektörle ilgili fırsatları karşılaştırır.
Ö03	Başarılı/başarısız olmuş girişimcilik örneklerinden hareketle kariyer planını bir girişimci olarak yapılandırır.
Ö04	Proje ve proje yönetimi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilir.
Ö05	Proje amacını, faaliyetlerini, sonuçlarını, risklerini, vb. belirleyerek mantıksal çerçeveyi oluşturabilir.
Ö06	Ulusal ve uluslararası proje hibe ve desteklerini araştırabilir, yararlanma şartlarını öğrenir.
Ö07	Proje destek ve hibelerinden faydalanmak üzere iş planı veya başvuru dokümanı ve bütçesini oluşturabilir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabiriğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.

P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	20	2	40
Ödevler	1	2	2
Sunum/Seminer Hazırlama	1	2	2
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	1	4	4
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			92
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları		
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.		

	P25	P27
Tüm	5	5
Ö01	5	5
Ö02	5	5
Ö03	5	5
Ö04	5	5
Ö05	5	5
Ö06	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Kamuoyu Araştırmaları					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4055	Kamuoyu Araştırmaları	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Yrd. Doç. Dr. Yılmaz DAŞLI	

Dersin Amacı :

Kamuoyu kavramını yakından tanıtmak, kamuoyu yoklamaları ve gündem belirleme çalışmalarında araştırmanın önemini kavratmak. İstatistiksel analiz teknik ve yöntemlerini öğretmek, SPSS kullanma becerisini kazandırmak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Nitel ve nicel araştırma yaklaşımları; Nicel Araştırmaların Aşamaları: Konu, Amaç, Kaynak taraması, Evren ve örneklem, Veri toplama ve analizi, Raporlaştırma; Betimsel Yöntem: Anket, Görüşme, Gözlem; Ölçme ve Ölçme Araçları: Ölçek türleri, Geçerlik, Güvenirlilik, Ölçme araçları; Bağıntısal Yöntem; Nedensel Karşılaştırma Yöntemi, Deneysel Yöntem; Bilimsel Araştırma Etiği; Bilimsel Araştırmaların Değerlendirilmesi. SPSS programının kullanılması.

Dersin Kaynakları

Kaynakları Pat Callbek Harper, Celinda C. Lake; Kamuoyu Araştırmaları, Çev.: Nurettin GÜZ, Eğitim Kitabevi Yayınları.

Ara Sınav, Final Sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Genel olarak dersin işlenişi ve içeriğiyle ilgili olarak öğrencilerin bilgilendirilmesi.		
2	Öğrencilerin hazırlayacağı araştırma projesi dosyasının şekil şartlarının anlatılması. Proje ekiplerinin tespiti, yapılacak araştırmaların örneklendirilmesi, araştırmanın amacı, kapsamı ve yöntemiyle ilgili genel bilgilerin aktarılması.		
3	Kamuoyu nedir?, Kamuoyu Araştırmaları nedir?, Kanaatlerin belirlenmesinde rol oynayan faktörler.		
4	Bilimsel araştırma süreci, Bilimsel araştırmada temel kavramlar, Hipotez, Değişken, Tümevarım ve Tümden gelim.		
5	Araştırma konusunun seçimi, İyi bir konunun belirleyicileri, Muhtemel araştırma konularının belirlenmesi ve araştırma konusunun daraltılması.		
6	Araştırma sorularının ve amaçlarının ifade edilmesi, Araştırma teklifinin yazılması.		
7	Kaynak incelemesi, kaynakların hazırlanması, hipotezlerin oluşturulması ve ifade edilmesi.		
8	Ara Sınav		
9	Araştırma stratejisinin belirlenmesi, Belirgin bir araştırma stratejisinin önemi, Araştırma stratejilerinin sınıflandırılması.		
10	İstatistiksel yöntem ve testlerin anlatılması		
11	Araştırma evreni ve örneklem seçimi konusunda genel bilgilerin aktarılması		
12	Araştırma verilerinin uygulamalı olarak bilgisayara girilmesi ve analizinin yapılması.		
13	Bilimsel araştırmalarda veri, anket ve anket süreci, mülakat, gözlem.		
14	Final		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Temel araştırma yöntemlerini bilir. Araştırma alanına ilişkin temel kavramları (terminolojiyi) tanıır. Farklı alanlarda yapılan araştırma sonuçlarını değerlendirir. İyi bir soru formunun nasıl olması gerektiğini bilir. Nicel ve nitel yöntemleri öğrenir SPSS kullanmayı ve analiz yapmayı kavrar

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü			96
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları		
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.		

	P04	P05
Tüm	5	5
Ö01	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4017 Medya Okur Yazarlığı					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4017	Medya Okur Yazarlığı	2	2	6

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Murat Sinan Laçiner	

Dersin Amacı :

Medyayı eleştirel biçimde okuyabilme ve farklı biçimlerdeki iletişime erişme, bu biçimleri analiz etme, değerlendirme ve üretme becerisi kazandırmak

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

İçerik ve yapı olarak medyanın eleştirel çözümlemesi ve medya metni üretimi

Dersin Kaynakları

Kaynakları	
	Medya Okuryazarlığı El Kitabı (Kemal İnal)
	Medya Okuryazarlığı El Kitabı (Kemal İnal)
	Ara Sınav ve Yarıyıl Sonu Sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Sınıfla tanışma ve ders içeriği hakkında bilgi verme		
2	Medya okuryazarlığı kavramının tanımlanması ve önemi hakkında tartışma		
3	Medya okuryazarlığına ilişkin ilke ve önkabuller		
4	Medya okuryazarlığına farklı yaklaşımlar ve tartışmalar		
5	Anaakım medya okuryazarlığı yaklaşımı		
6	Critical media literacy approach		
7	Medyaların sahiplik yapısı		
8	Medya içeriğinde kültür ve ideoloji		
9	Ara sınav		
10	Medya ve tüketim kültürü		
11	Medyada cinsiyetçi söylem		
12	Medya ve nefret söylemi		
13	Medya hakikat ilişkisi: manipülasyon, dezenformasyon ve misinformasyon		
14	Türkiye'de ve dünyada medya okuryazarlığı öğretim pratikleri		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Medyayı eleştirel biçimde okuyabilme ve farklı biçimlerdeki iletişime erişme, bu biçimleri analiz etme, değerlendirme ve üretme becerisi kazandırmak

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik mesruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	13	2	26
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	24	24
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yükü			90
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları	
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.	

	P02	P06	P08	P09	P10	P11	P12	P15	P16	P18	P19	P20	P21	P24	P25	P26	P28
Tüm	3	3	4	1	1	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5
Ö01	3	3	4	1	1	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Mezuniyet Projesi - I					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4031	Mezuniyet Projesi - I	2	1	3

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Doç.Dr. Mahmut Akpınar Dr.Öğr.Üyesi Dilara Nergizhan Koçer Dr.Öğr.Üyesi Murat Sinan Laçiner	

Dersin Amacı :

Mezuniyet Projesi kapsamında danışman-öğrenci işbirliği içerisinde belirlenen bir konu kapsamında problem belirlenmesi, çözüme yönelik çalışmalar ile bireysel olarak bir tez çalışması yapılabilmesi amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Öğrencinin mezuniyet projesi ile ilgili olarak belirlediği ve öğrenci danışmanı ile belli periyotlarda görüşerek geliştirilen bir çalışmadır. Bu kapsamda, proje çalışmasını destekleyen kuramsal yaklaşım, kavramlar, ulusal ve uluslararası örneklerin incelenmesi, çalışma alanı ile karşılaştırılması gerçekleştirilmektedir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Danışmanca belirlenen kaynaklar
Bilimsel Makale ve Tez Yazımı Erhan Aysan Nobel Tıp Kitabevleri
Bilimsel Makale ve Tez Yazımı Erhan Aysan Nobel Tıp Kitabevleri
Bir Ara Sınav Bir Yarıyıl Sonu

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	: 0	Eğitim Bilimleri	: 0
Mühendislik Bilimleri	: 0	Fen Bilimleri	: 0
Mühendislik Tasarımı	: 0	Sağlık Bilimleri	: 0
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Bitirme tezi konularının ve tez danışmanlarının belirlenmesi		
2	Çalışma konusu kapsamında kuramsal ve kavramsal çalışmaların gerçekleştirilmesi, araştırma sorusunun netleştirilmesi		
3	Tez çatısının belirlenmesi; içerik,amaç,kapsam,yöntem, özgün katkı		
4	Tez çalışması kapsamında ele alınan araştırma sorusuna dair kuramların ve araştırmaların incelenmesi- yazın araştırması		
5	Tez çalışması kapsamında ele alınan araştırma sorusuna dair kuramların ve araştırmaların incelenmesi- yazın araştırması		
6	Tez çalışma konusu ve araştırma sorusu bağlamında, kavramsallaştırma- işlemselleştirme çalışmaları ve örnek olay incelemesi		
7	Tez konusunun; içerik,amaç,kapsam,yöntem ve özgün katkı bağlamında sınıf bütününde sunulması ve tartışılması		
8	Ara sınav		
9	Eleştiriler bağlamında düzeltmeler		
10	Eleştiriler bağlamında düzeltmeler		
11	Genel Değerlendirme		
12	Genel Değerlendirme		
13	Genel Değerlendirme		
14	Final		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrencinin bireysel olarak alan çalışmaları ile birlikte bir tez çalışmasını yürütebilme becerisi kazanması
Ö02	Öğrencinin tez için gerekli analiz aşamasını bireysel olarak gerçekleştirebilme becerisini kazanması
Ö03	Öğrencinin lisans öğrenimi boyunca kazandığı kavramsal araçları ve becerileri bir planlama sürecinde kullanması konusunda bireysel deneyim kazanması
Ö04	Öğrencinin gazetecilikle ilgili kavramları Türkiye'nin basın problemlerine ve alan çalışmasına uygulama (teori ve pratik arasında ilişki kurabilme) becerisi kazanması

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4053 Osmanlıca - I					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4053	Osmanlıca - I	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Doç.Dr. Mahmut Akınpar	

Dersin Amacı :
Türkiye basın tarihi açısından Osmanlıca bilmek oldukça önemlidir. Zira Osmanlı dönemi basınına bilmek bugünkü Türkiye basınına yorumlamak açısından da ufuk açıcı olabilmektedir. Bu dersin içeriğinde Osmanlı Türkçesinin genel yapısı, bu dönemde kullanılan alfabenin özellikleri ve harflerin yazılış biçimleri, Türkçe kelimelerin yazım kuralları; okuma-yazma çalışmaları yapılacaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :
Osmanlı basını araştırmalarında elzem olan yazılı belge okuma ve yorumlama bilgisinin kazandırılması. Farklı Osmanlı belgelerinin tanınması Osmanlı arşiv sistemi hakkında bilgi sahibi olunması Osmanlıca farklı yazı tiplerinin tanınması Osmanlıca metinlerin çözümlenmesinde bilgi ve beceri kazanılması

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	
Hayati DEVELİ, Osmanlı Türkçesi Kılavuzu I-II, İstanbul 2015.	
Osmanlıca Dersleri	
Prof. Dr. Muharrem Ergin	
BOĞAZIÇI YAYINLARI	
Osmanlıca Dersleri Prof. Dr. Muharrem Ergin BOĞAZIÇI YAYINLARI	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Osmanlı Türkçesi ve Alfabeti, harflerin asıl listesi		
2	Osmanlı elif ba'sında harflerin bitişmesi, ses karşılıkları		
3	Osmanlı elif basında ünlü harfler, okunuşları, örnekler		
4	Sesli ve sessiz harflerin yazılış ve okunuşlarına ait örnek kelimeler		
5	Ayin ve hemze harfleri, transkripsiyon özellikleri, örnekler		
6	Arapça kökenli kelimelerde med harfleri, hareketler, imla özellikleri		
7	İki ve üç heceli kelimelerle okuma çalışması		
8	Ara Sınav		
9	Arapça ve farsça sayılar, yazılış ve okunuşları		
10	Hicri ve Rumi tarihler, ilgili tabirler, Miladiye çevirme, örnekler		
11	Farsça yapıtlı tamlamalar, yazılış ve okunuş özellikleri		
12	Üç ve daha fazla kelimededen oluşan Farsça yapıtlı tamlamalar, tamlamalarda kelimelerin uyumu		
13	Arapça kelimelerde cinsiyet, Arapça ve Farsça çoğul (cem) ekleri, düzenli düzensiz çoğullar		
14	Final		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrenci Osmanlı Türkçesiyle yazılmış matbu tarihi metinleri okuyabilir. Okuduğu metinlerdeki bilgiyi bugüne aktarabilecek, üzerinde yorum yapabilecek kabiliyeti elde etmiş olur.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümlene tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü			96
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları				
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.				

	P06	P07	P12	P18
Tüm	5	5	5	5
Ö01	5	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4059 Pazarlama					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4059	Pazarlama	2	2	3
Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Yrd. Doç. Dr. Yılmaz DAŞLI		

Dersin Amacı :

Değişen ve gelişen pazarlama anlayışı bağlamında bir işletme, kurum ya da müşteri için tutundurma amaçlı iletişim stratejisi geliştirebilmede gerekli olan temel pazarlama iletişimi bilgisini sağlamak, pazarlama iletişimi konusunda akademik altyapıya ve uygulama bilgisine sahip olmak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Pazarlama dersi kapsamında teorik ve uygulama yönleri ile ayrıntılı olarak ele alınacaktır. Ders içeriğinde pazarlama iletişimi, bütünlük pazarlama iletişimi ve pazarlama sürecindeki rolü, bütünlük pazarlama iletişimi planı, pazarlama iletişimi karmasının elemanları olan reklam, halkla ilişkiler, satış tutundurma, kişisel satış ve doğrudan pazarlama kavramları, temel içerikleri ve uygulamaları incelenecektir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları Mehmet Karafakıoğlu; Pazarlama İlkeleri, Türkmen Kitabevi.

Ara Sınav, Final Sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	İletişim Kavramı ve Öğeleri, İletişim Modeli, İşaret ve Anlam, İletişim Türleri.		
2	Pazarlama İletişiminin Tanımı ve Özellikleri, Pazarlama İletişim Modeli, Pazarlama İletişiminde Mesaj Türleri, Pazarlama İletişimindeki Gelişmeler.		
3	Bütünlük Pazarlama iletişiminin Tanımı ve Kapsamı, Özellikleri, Gelişme Nedenleri, Yararları, Karşılaşılan Engeller, Bütünlük Pazarlama İletişimi ve Organizasyonu		
4	Ürün ve Ambalaj, Ürün Kavramı, Ürün Karar Alanları.		
5	Ürünü Sittli ve İletişim Boyutu, Ambalaj ve Önemi, Ambalajın İletişim Yönü.		
6	Dağıtım ve Pazarlama İletişimi, Tanımı ve Özellikleri.		
7	Fiyat ve Pazar Odaklılık, Fiyat-Kalite İlişkisi, Sembolik ve Psikolojik Fiyatlar, Müşteri Değeri ve Fiyat İlişkisi.		
8	Ara Sınav		
9	Sponsorluk, Tanımı, Sponsorluğun Gelişme Nedenleri, Amaçları, Üstün ve Zayıf Yönleri.		
10	İnternette pazarlama, Tanımı ve Gelişimi, Yararları, Zayıf Yönleri		
11	Pazarlama İletişimi Etkinliklerinin Planlanması ve Organizasyonu, Pazarlama İletişimi Planlama Süreci, Problemin ya da Fırsatın Belirlenmesi, Amaçların Belirlenmesi, Hedef kitlenin Seçimi		
12	Pazarlama İletişimi Unsurlarının Değerlendirilmesi, Mesaj ve Medya Stratejisinin Belirlenmesi, Pazarlama İletişimi Bütçesinin Belirlenmesi.		
13	Pazarlama İletişimi Etkinliklerinin örgütlenmesi, İşlevsel Örgütlenme, Coğrafi örgütlenme, Ürün/Marka Örgütlenmesi, Matriks Örgütlenme.		
14	Final		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler, Pazarlama iletişimi çalışmalarını teorik ve uygulamaları açısından açıklar. Pazarlama iletişimi karmasında yer alan elemanlarını (reklam, halkla ilişkiler, satış tutundurma, doğrudan pazarlama, kişisel satış) açıklar. Pazarlama iletişimi karması elemanları arasındaki ilişkiyi açıklar. Pazarlama iletişiminin bütünlük bakış açısıyla kullanılması halinde nasıl sinerji yarattığını açıklar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü			96
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları		
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.		

	P03	P19
Tüm	5	4
Ö01	5	4



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4067 Reklam Yazarlığı					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4067	Reklam Yazarlığı	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Bilal Sert	

Dersin Amacı :

Yaratıcılığın "öğrenilebilir" olduğu görüşünden yola çıkarak, öğrencilere yaratıcı fikir bulma, o fikri geliştirme, yazılı/görsel hale getirme ve değerlendirme süreçlerini uygulamalı olarak yaşatmak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Yaratıcı fikir bulup işleyerek reklam filmi metni yazma

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	
Gülsoy, Tanses, Reklam Terimleri ve Kavramları Sözlüğü	
Reklam Yazarlığı Dr. Müge Elden İLETİŞİM YAYINLARI	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Yaratıcılık kavramı ve yaratıcılığın "öğrenilir" olduğu düşüncesi		
2	Reklam ajansında yaratıcı süreç nerede başlar? Kimler, ne kadar yaratıcı düşünür?		
3	Yaratıcı fikir geliştirme yöntemleri. "Beyin Fırtınası"nın gerçek anlamı.		
4	Yaratıcı teknikler. Reklamın tekniği, yaratıcı fikrin kendisi olabilir mi?		
5	Yaratıcı teknikler. Reklamın tekniği, yaratıcı fikrin kendisi olabilir mi?		
6	Yaratıcı mecra. Reklamın yayınlandığı mecra yaratıcı fikrin kendisi olabilir mi?		
7	Yaratıcı mecra. Reklamın yayınlandığı mecra yaratıcı fikrin kendisi olabilir mi?		
8	Ara Sınav		
9	Yaratıcı ürünler. Reklamı yapılan ürün yaratıcı fikrin kendisi olabilir mi?		
10	Yaratıcı fikrin ana kahramanları: Reklam yazarı ve sanat yönetmeni.		
11	Yaratıcı yazarlık. "Reklam yazarı" ve "metin yazarı" tanımları. Reklam yazarlığı.		
12	Yaratıcılığı öldüren unsurlar. Dili etkili kullanmama, reklamlarda Türkçe hataları, yaratıcı yazarlık örnekleri.		
13	Fotoğraf ve reklam filmi prodüksiyonu aşamasında reklam yazarından beklenenler		
14	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Yerel, ulusal ve ulusötesi düzeyde siyasi, ekonomik, kültürel, toplumsal ve hukuki işleyişe dair disiplinlerarası bir bilgi ve yaklaşıma sahip olur.
Ö02	Farklı reklam mecralarına, farklı kitlelere ve farklı ürünlere yönelik reklam yazabilmek

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabiriğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabile, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yüğü			96
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları			
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.			

	P19	P24	P27
Tüm	5	5	5
Ö01	5	5	5
Ö02	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4029 Sosyal Medya Kullanımı					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4029	Sosyal Medya Kullanımı	2	2	6

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. FİKRİYE ÇELİK	

Dersin Amacı :

İletişim teknoloji ve toplumla ilişkisine değinerek insani ihtiyaçları karşılayan sosyal medyanın nasıl ortaya çıktığı, kitlelerce nasıl kabul gördüğü üzerine temellenen ders; mahrem ve mahremiyet konularına ağırlık vererek sosyal medya – gerçeklik ilişkisini sorgulamaktadır. Bu sorgunun neticesinde sosyal medya – etik konusunun önem kazanması üzerine bu ders, "sosyal medya okuryazarlığı" kavramına dikkat çekmeyi amaçlamaktadır. Toplumsal hareketlerin sosyal medyayı keşfi ve devletlerin internet üzerindeki kontrolünü örnek olayları üzerinden görmek de yine dersin amaçladıkları arasında yer almaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

1. Hafta: İletişim, Teknoloji ve Toplum İlişkisine Dair Temel Yaklaşımlar, Bilginin Taşınması 2. Hafta: İnternetin Oluşturduğu Enformasyon Toplumuna İki Farklı Yaklaşım: 1- Liberal Görüş 2- Eleştirel Görüş 3. Hafta: 8. Kıt: İnternetin Keşfi, "Kamusal Alan" Kavramı 4. Hafta: Web 1.0 ve Web 2.0 Teknolojisi, "Yeni Medya" Kavramı, Kavramın Ortaya Çıkışı ve Temel Özellikleri 5. Hafta: İhtiyaçlar Hiyerarşisi ve Sosyal Medya 6. Hafta: Sosyal Medyada Taraflar: Karşıtlar, Savunucular 7. Hafta: "Mahrem" Olanın ve "Halka Açık" Olanın Tarihi 8. Hafta: "Mahrem" Kavramı, "Mahremiyet" Kavramı, Mahremiyet Etiği 9. Hafta: "Halka Açıklık" Kavramı, Halka Açıklığın Faydaları 10. Hafta: Sosyal Medyada Gerçeklik, Fotomanipülasyon 11. Hafta: Sosyal Medya ve Etik 12. Hafta: Sosyal Medya ve Değişen Tüketim Alışkanlıkları (Küreselleşme ve İnsanın Kendini Tüketmesi) 13. Hafta: Sosyal Medya Okuryazarlığı 14. Hafta: Sosyal Medyaya Yönelik Devletlerin Uyguladığı Sınırlamalar, Yasaklar

Dersin Kaynakları

Kaynaklar

Binark, Mutlu (2007). Yeni Medya Çalışmaları, İstanbul: Dipnot Yayınevi.,Cumhurbaşkanlığı Sosyal Medya Ekibi (2014). Sosyal Medyanın ABC'si, İstanbul: Alfa Yayınları.,Jarvis, Jeff (2011). E-Sosyal Toplum, İstanbul: Mediacat Yayınları.,Kuyucu, Mihalis ve Tüba Karahisar (2013). Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya, İstanbul: Zinde Yayıncılık.,Le Bon, Gustave (2000). Kitleler Psikolojisi, İstanbul: alter Yayınları.,Fuchs, Christian (2014). Sosyal Medya (Eleştirel Bir Giriş), Ankara, Nota Bene Yayınları.,Türkoğlu, Nurçay ve Melda Cimnan Şimşek (2007). Medya Okuryazarlığı, İstanbul: Kalemus Yayıncılık.,Eraslan, Levent (2016). Sosyal Medyayı Anlamak, İstanbul: Nobel Yaşam

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	İletişim, Teknoloji ve Toplum İlişkisine Dair Temel Yaklaşımlar, Bilginin Taşınması		
2	İnternetin Oluşturduğu Enformasyon Toplumuna İki Farklı Yaklaşım: Görüş	1- Liberal Görüş 2- Eleştirel	
3	8. Kıt: İnternetin Keşfi, "Kamusal Alan" Kavramı		
4	Web 1.0 ve Web 2.0 Teknolojisi, "Yeni Medya" Kavramı, Kavramın Ortaya Çıkışı ve Temel Özellikleri		
5	İhtiyaçlar Hiyerarşisi ve Sosyal Medya		
6	Sosyal Medyada Taraflar: Karşıtlar, Savunucular		
7	"Mahrem" Olanın ve "Halka Açık" Olanın Tarihi		
8	"Mahrem" Kavramı, "Mahremiyet" Kavramı, Mahremiyet Etiği		
9	"Halka Açıklık" Kavramı, Halka Açıklığın Faydaları		
10	Sosyal Medyada Gerçeklik, Fotomanipülasyon		
11	Sosyal Medya ve Etik		
12	Sosyal Medya ve Değişen Tüketim Alışkanlıkları (Küreselleşme ve İnsanın Kendini Tüketmesi)		
13	Sosyal Medya Okuryazarlığı		
14	Sosyal Medyaya Yönelik Devletlerin Uyguladığı Sınırlamalar, Yasaklar		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Bu ders; içinde bulunduğumuz enformasyon toplumunda yaşanan bilhassa toplumsal olaylarda karşımıza çıkan "sosyal medya" kavramına yakından bakma imkânı sunmaktadır. "Sosyal Medya Kullanımı" dersinin, hayatımızın tam orta yerinde bulunan bu alanın bir "medya"dan çok bir "mecra" olduğunu, sınırsız özgürlüğünün söz konusu olmadığını, etik ve ahlak kuralları ihlalinin çeşitli yaptırımları doğurabileceğini idrak etmeye yardımcı olduğunu da söylemek mümkündür.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilşim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimine ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilmek, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilmek ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Televizyonda Program Yapımı					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4051	Televizyonda Program Yapımı	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Bilal Sert	

Dersin Amacı :
Öğrencileri televizyon programlarının ön hazırlık , yapım ve yapım sonrası aşamaya kadar tüm süreçler hakkında bilgilendirerek, uygulama yapacak düzeye getirmek, bu süreç sonunda birden fazla programın hazırlanması, çekilmesine yayına hazır hale getirilmesini sağlamak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :
Televizyonda program yapım süreci

Dersin Kaynakları

Kaynakları	Gökçe, Gürol, (2003) Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği
	Televizyon Program Yapımcılığı Colin Hart Es Yayınları
	Ara sınav, yarıyıl sonu sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Tanışma/Program Tanımı - TV Program Örnekleri İzleme		
2	Temel Kamera Kullanımı - Temel Kamera Hareketleri		
3	Temel Televizyon Metni Özellikleri/ Akış Oluşturma - TV Programı Akış/ Konu 1/Çekim Planı		
4	Kurgu		
5	Konu 1 İzlenmesi		
6	Röportaj Teknikleri (Uygulamalı Çekim)		
7	Röportajlı Akış Planı/ Konu 2		
8	Ara Sınav		
9	Konu 2 Çekimleri izleme		
10	Temel Işık Kullanımı (Kişiyi Aydınlatma/Mekanı Aydınlatma)		
11	Sunucu Tekniği		
12	Üst Ses Metni Yazım Tekniği / Konu 3		
13	Konu 3 Sunum		
14	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Görsel ve işitsel medyanın üretim süreçlerindeki temel unsurlar ve aşamalar hakkında bilgi sahibi olur.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümlene tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik mesruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü			96
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları		
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.		

	P16	P27
Tüm	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Toplumsal Hareketler ve Basın					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4019	Toplumsal Hareketler ve Basın	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Erkan ARSLAN	

Dersin Amacı :

anayasanın üstünlüğü ilkesinin önemi ışığında anayasa hukukunun temel kavramları ve konuları konusunda bilgi vermek öğrencilerin ilgili konuları değerlendirebilmesini sağlamaktır. Anayasalar kural olarak devlet organlarının kuruluş ve işleyişini düzenleyen ve temel hak ve özgürlükleri garanti eden, diğer normların üzerinde bulunan kurucu metinlerdir. Dersin işleniş sürecinde devlet, devletin organları, devlet biçimleri, kurucu iktidar, demokrasi, seçim, hükümet sistemleri, insan hakları, anayasaya uygunluk denetimi gibi konuların aktarılması ve yapılacak pratik çalışmalar ile bu konuların somutlaştırılması amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Bu derste, Anayasa, Anayasa Hukuku kavramları, Anayasa türleri, anayasacılık hareketleri, Anayasaların yapılması ve değiştirilmesi, siyasal iktidar ve devlet kavramları, devlet biçimleri, hükümet sistemleri, demokrasi kavramı, demokrasi türleri, seçimlere hakim olan ilkeler ile seçim sistemleri, siyasal partiler, temel hak ve özgürlükler ile anayasaya uygunluk denetimi türleri incelenecektir. Dersin ilgili konuları Türk Anayasa Mahkemesi kararları ile Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi kararları ışığında incelenecek, konular pratik çalışmalar yoluyla somutlaştırılacaktır.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar Kemal Gözler, Türk Anayasa Hukukuna Giriş, Ekin Yayınevi, Bursa, Ergun Özbudun, Türk Anayasa Hukuku

1 ara sınav ve 1 dönem sonu sınavı, çöktan seçmeli.

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	: 0	Eğitim Bilimleri	: 0
Mühendislik Bilimleri	: 0	Fen Bilimleri	: 0
Mühendislik Tasarımı	: 0	Sağlık Bilimleri	: 0
Sosyal Bilimler	: 50	Alan Bilgisi	: 50

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Giriş: Türk Anayasa Hukuku Bilgi Kaynakları		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler
2	Osmanlı Türk Anayasal Gelişmeleri: 1876 Kanunı Esası		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler
3	Osmanlı Türk Anayasal Gelişmeleri: 1908 II. Meşrutiyet		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler
4	1921 Dönemi Anayasal Gelişmeleri		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler
5	1924 Dönemi Anayasal Gelişmeleri		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler
6	1961 Anayasası'nın Yapılışı ve Esasları		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler
7	1982 Anayasası'nın Yapılışı Usulü ve Anayasa'nın Değiştirilmesi Usulü		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler
8	DERS TEKRARI VE ARA SINAV		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler
9	Cumhuriyetin Temel İlkeleri I- Cumhuriyetçilik, Laiklik, Milli Egemenlik		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler
10	Cumhuriyetin Temel İlkeleri II- İnsan Hakları, Atatürk Milliyetçiliği, Üniter Devlet, Sosyal - Hukuk devletiHaklarıH		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler
11	Türkiye'de Siyasal Partiler Rejimi: Partilerin Statüsü, Parti Sistemi; Parti Yasaklama Rejimi		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler
12	Yasama: TBMM'nin Yapısı ve Fonksiyonları, Yasa yapma ve karar alma yöntemleri		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler
13	Yürütme: (Hükümet ve) Cumhurbaşkanının Yetki ve Sorumlulukları		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler
14	Anayasa yargısı		Ders notu ve diğer kaynaklardan ilgili bölümler Anayasa'nın Değiştirilmesi Usulü

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Anayasa hukukuna ilişkin temel kavramları öğrenmiş olacaklardır.
Ö02	Devlet, demokrasi, hükümet sistemleri, kurucu iktidar, seçimler konuları hakkında bilgi sahibi olacaklardır.
Ö03	Temel hak ve özgürlükler ile anayasal haklarına sahip çıkabilme konusunda genel bilgilere sahip olacaklardır.
Ö04	Anayasanın fonksiyonlarını ve üstünlüğünü kavramış olacaklardır.
Ö05	Anayasa yargısı konusunda temel bilgiye sahip olacaklardır.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	50	700
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	50	50
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	50	50
Toplam İş Yükü			800
AKTS Kredisi			27

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Tüm	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1
Ö01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1
Ö02	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1
Ö03	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	5	1	1	1	1	1
Ö04	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1
Ö05	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Toplumsal Hareketler ve Basın					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4069	Toplumsal Hareketler ve Basın	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Yılmaz DAŞLI	

Dersin Amacı :
Öğrencinin klasik toplumsal hareketleri doğuran tarihi koşulları ve günümüz toplumsal hareketlerinin özelliklerini siyasi ve sosyolojik paradigmalarda çerçevesinde kavrayabilmesini sağlayacak bilgiyi kazanması amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :
Ders, toplumsal hareketlerin yapısı, nedenleri ve sonuçları üzerinde durur. Tarihsel ve güncel örnek olaylar doğrultusunda toplumsal cinsiyet, etnisite ve toplumsal sınıflar ve basın bağlamında toplumsal hareketler ele alınır. Yeni toplumsal hareketlerin özellikleri incelenir. Yeni toplumsal hareket örnekleri incelenerek basına olan ilişkisi kurulur ve basının toplumsal hareketlere bakış açısı incelenir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları	Aylin Akpınar ve diğ., (2011) "Uluslararası Göçle Bağlantılı Toplumsal Hareketler", Yeni Toplumsal Hareketler, (içinde), Anadolu Üniversitesi Yayını.,Martin, G. William, (2008). Toplumsal Hareketler: 1750-2005-Dipten Gelen Dalgalar içinde, İstanbul: Versus Yayınları.,Çoşkun, Mustafa Kemal (2007). Yeni Toplumsal Hareket Teorileri, Demokrasi Teorileri ve Toplumsal Hareketler, Ankara: Dipnot Yayınları.,Jasper, James (2002). Ahlakî Protesto Sanatı, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.,Doğan Çetinkaya (der.). 2008. Toplumsal Hareketler:Tarih, Teori, Deneyim, İstanbul: İletişim,Tilly, Charles (2008), Politika Olarak Toplumsal Hareketler, Toplumsal Hareketler 1768-2004 içinde. İstanbul: Babil Yayınları,
------------	---

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 50	Alan Bilgisi	: 50

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Toplumsal Değişme Nedir? Özellikleri Nelerdir? Neden Olan Faktörler Nelerdir? Toplumsal Değişme Kuramları Nelerdir?		Kongar, Emre (2010) Toplumsal Değişme Kuramları ve Türkiye Gerçeği, İstanbul: Remzi Kitabevi.
2	Toplumsal Hareket Nedir? Özellikleri Nelerdir? Tarihsel Gelişimi?		Tilly, Charles (2008), Politika Olarak Toplumsal Hareketler, Toplumsal Hareketler 1768-2004 içinde. İstanbul: Babil Yayınları, ss. 13-34.
3	Modern Toplumsal Hareketlerin Doğuşu ve Doğuşunda Etkili Olan Faktörler		Tilly, Charles (2008), Politika Olarak Toplumsal Hareketler, Toplumsal Hareketler 1768-2004 içinde. İstanbul: Babil Yayınları, ss. 35-67.
4	Toplumsal Hareketlerin Özellikleri		Tilly, Charles (2008), Politika Olarak Toplumsal Hareketler, Toplumsal Hareketler 1768-2004 içinde. İstanbul: Babil Yayınları, ss. 13-34.
5	Klasik Toplumsal Hareket Teorileri I		Çetinkaya, Doğan (2008). Toplumsal Hareketler:Tarih, Teori, Deneyim, İstanbul: İletişim Yayınları.
6	Klasik Toplumsal Hareket Teorileri II		Çetinkaya, Doğan (2008). Toplumsal Hareketler:Tarih, Teori, Deneyim, İstanbul: İletişim Yayınları.
7	Yeni Toplumsal Toplumsal Hareketlerin Ortaya Çıkışı ve Gelişimi		Çetinkaya, Doğan (2008). Toplumsal Hareketler:Tarih, Teori, Deneyim, İstanbul: İletişim Yayınları.
8	Yeni Toplumsal Hareket Teorileri I		Çoşkun, Mustafa Kemal (2007). Yeni Toplumsal Hareket Teorileri, Demokrasi Teorileri ve Toplumsal Hareketler, Ankara: Dipnot Yayınları, ss. 134-154.
9	Arasınava		
10	Yeni Toplumsal Hareket Teorileri II		Çoşkun, Mustafa Kemal (2007). Yeni Toplumsal Hareket Teorileri, Demokrasi Teorileri ve Toplumsal Hareketler, Ankara: Dipnot Yayınları, ss.134-154.
11	Yeni Toplumsal Hareketlerden örgütlenme örnekleri: Feminist Hareketler ve Uluslararası Göç Hareketleri		Çayır, Kenan (1999) Yeni Sosyal Hareketler Teorik Açılımlar, İstanbul: Kaknüs Yayınları.
12	Yeni Toplumsal Hareketlerden örgütlenme örnekleri: Barış Hareketleri		Aylin Akpınar ve diğ., Uluslararası Göçle Bağlantılı Toplumsal Hareketler, Yeni Toplumsal Hareketler içinde, Anadolu Üniversitesi Yayını, 2011, ss. 134-159.
13	Toplumsal Hareketler ve Basın İlişkisi (Örnek Olaylar) I		
14	Toplumsal Hareketler ve Basın İlişkisi (Örnek Olaylar) II		
15	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrenci toplumsal hareketlerin ne olduğunu kavrayabilecektir.
Ö02	Toplumsal hareketlerin doğuş koşullarını ve tarihsel gelişimini kavrayacaktır.
Ö03	Klasik toplumsal hareketlerin karakteristik özellikleri ve biçimleri betimlenecektir.
Ö04	Günümüzde ortaya çıkan yeni toplumsal hareketlerin karakteristik özellikleri ve biçimleri betimlenecektir.
Ö05	Basının toplumsal harekete bakış açısını anlayabilecek ve yorum yapabilecektir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.

P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	1	14
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yüğü			92
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Ö01	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	4	1	2	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Ö02	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	4	1	2	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Ö03	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	4	1	2	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Ö04	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	4	1	2	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Ö05	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	4	1	2	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4057 Uluslararası Ekonomi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4057	Uluslararası Ekonomi	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör.(Doktora) Erdoğan EKŞİOĞLU	

Dersin Amacı :

Uluslararası ekonominin nasıl işlediği konusunda bilgi sahibi olmak

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Ülkelerin neden dış ticaret yapma ihtiyacını duyduğunu, mutlak üstünlükler teorisi ve karşılaştırmalı üstünlükler teorisi ile izahı, klasik dış ticaret teorileri, güncel dış ticaret teorileri, gümrük vergileri, gelişmiş ülke olabile modelleri

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Makaleler
Ersan BOCUTOĞLU, Kenan ÇELİK uluslararası ekonomi kitapları
Güncel makale ve dergileri
Türkiye'nin Ülkelerle Uluslararası İlişkileri
1 Ara Sınav 1 Yarıyıl Sonu

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 20	Alan Bilgisi	: 80

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Uluslararası ekonomiye giriş		
2	Dış ticaretin nedenleri		
3	Klasik dış ticaret politikaları		
4	Klasik dış ticaret politikaları devamı		
5	Dış ticarette tarifeler		
6	Dış ticarete ihracat ve ithalat yasakları		
7	Teklif eğrileri		
8	Ara sınav		
9	Optimum teklif eğrileri		
10	Gümrük tarifelerinin etkileri		
11	Tarife dışı araçlar		
12	Tarif dışı araçlara devam		
13	Günümüzde uluslararası ekonominin işleyişi		
14	Uluslararası ticari kuruluşlar		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Dış ticaretin nedenlerini bilir
Ö02	Klasik dış ticaret teorilerini öğrenir
Ö03	Mutlak üstünlük ve karşılaştırmalı üstünlük teorilerinin işleyişini bilir
Ö04	Yeni dış ticaret politikaları ve teorileri hakkında bilgi sahibi olur
Ö05	Tarife ve tarife dışı etkenleri ve etkilerini bilir
Ö06	Uluslararası ticari kuruluşlar hakkında bilgi sahibi olur

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabile, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	13	2	26
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			28
AKTS Kredisi			1

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Tüm	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ö01	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
Ö02	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
Ö03	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
Ö04	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
Ö05	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
Ö06	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4063 Uygulamalı Belgesel Film					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4063	Uygulamalı Belgesel Film	3	2	3

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Bilal Sert	

Dersin Amacı :

Bir belgesel filmin tüm yapım aşamalarında (fikir geliştirme, araştırma, metin yazımı, çekim, kurgu) deneyim kazandırmak amaçlanır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Öğrencileri belgeselin hazırlık aşamasından, yapım ve yapım sonrası aşamaya kadar tüm süreçler hakkında bilgilendirerek, uygulama yapacak düzeye getirmek, bu süreç sonunda interaktif bir belgesel filmin yapım aşamasına geçmek

Dersin Kaynakları

Kaynakları	?	Tobias, Michael (2007), Belgesel Film Yapım Sanatı
		Belgesel Film Üstüne Yazılar
		Nilüfer Pembecioğlu
		EBABİL YAYINCILIK
		Belgesel Film Üstüne Yazılar Nilüfer Pembecioğlu EBABİL YAYINCILIK
		Ara sınav, yarıyıl sonu sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Belgesel Sinemanın ana ilkeleri, bu ilkelerin oluşma süreci.		
2	Belgesel film yapımının temel ilkeleri. Belgesel filmde fikir sürecinden senaryo yazımına kadar geçen sürecin içerik ve biçimsel yöntemleri.		
3	Belgesel film yapımının temel ilkeleri. Belgesel filmde fikir sürecinden senaryo yazımına kadar geçen sürecin içerik ve biçimsel yöntemleri.		
4	Belgesel film yapımında kamera çekim teknikleri.		
5	Belgesel film yapımında ışık ve ses uygulamaları.		
6	Belgesel film yapımında metin yazımı. Konu-metin ilişkisi. Belgesel film çekiminde kullanılan röportaj uygulamaları. İlk belgesel film çekiminin ön hazırlıklarına başlanması. Metin yazımı.		
7	Belgesel film yapımında metin yazımı. Konu-metin ilişkisi. Belgesel film çekiminde kullanılan röportaj uygulamaları. İlk belgesel film çekiminin ön hazırlıklarına başlanması. Metin yazımı.		
8	Ara sınav		
9	İnteraktif belgeselin tarihçesi, gelişimi, bugünkü aşaması. Dünyadan örnek çalışmalar. İnteraktif belgesel film projesi için ön çalışma yapılması.		
10	Kabul gören fikrin-projenin tartışılarak geliştirilmesi. Ekip oluşturulması. Çalışmalara başlanması.		
11	Belgeselin interaktif belgesel mantığına göre bölümlenmesi. Bu bölümlerin ekiplere dağıtılması. Araştırma-geliştirme aşamasının yeniden ele alınması.		
12	Araştırmaların sunumunun yapılması. Ekiplerin ortak değerlendirmede bulunması. Metin yazımına geçilmesi. Çekim plan ve takviminin oluşturulması. Hafta içi çekimlere başlanması.		
13	Son değerlendirilmenin yapılması. Metnin ele alınıp seslendirme metnine son halinin verilmesi. Seslendirme, animasyon, kurgu planının çıkarılması. İnteraktif medyanın saptanarak hazırlıklara başlanması.		
14	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Bir belgesel filmin tüm yapım aşamalarında (fikir geliştirme, araştırma, metin yazımı, çekim, kurgu) deneyim kazanır.
Ö02	Bilginin ve estetiğin sentezine ulaşma yöntemlerini öğrenir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmeye, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	1	14
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yüğü			82
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları				
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.				

	P18	P20	P21	P24
Tüm	5	5	5	5
Ö01	5	5	5	5
Ö02	5	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4027 Uygulamalı Gazetecilik - I					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT4027	Uygulamalı Gazetecilik - I	3	2	6

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Murat Sinan Laçiner	

Dersin Amacı :

Dersin amacı, gazetecilik konusunda öğrenilenlerin uygulamaya geçirilmesi ve eksiklerin tamamlanmasıdır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Farklı gazetecilik türlerine uygun haber hazırlamanın öğrenilmesi

Dersin Kaynakları

Kaynakları	
Haberden Yayına Gazetecilik-Cahit Özbay	
Haberden Yayına Gazetecilik-Cahit Özbay	
Ara sınav, yarıyıl sonu sınavı	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Haber değeri kavramı		
2	Haber ve öğeleri, haber yazmada dikkat edilecek noktalar, sık yapılan hata ve yanlışlar		
3	Konuşmaya dayalı olayların haber yapılması		
4	Haber araştırma yöntemleri		
5	Araştırma haberi uygulaması ve değerlendirilmesi		
6	Röportaj Haber röportaj Biyografik röportaj Tarihi röportaj Açıklayıcı ve yorumlayıcı röportaj Macera ve kişisel hikaye röportajı		
7	Fotoğraf Editörlüğü: Sunum Biçimi, Fotoğraf Seçimi, Kadraj, Fotoğrafları Sıralamak ve Foto Altı Yazıları		
8	Ara Sınav		
9	İnternet Haberciliği		
10	Televizyon Haberciliği		
11	Uygulama		
12	Uygulama		
13	Uygulama		
14	Uygulama		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
Ö02	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	25	25
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	25	25
Toplam İş Yüğü			106
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları						
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.						

	P05	P07	P09	P10	P11	P17
Tüm	5	5	5	5	5	5
Ö01	5	5	5	5	5	5
Ö02	5	5	5	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4064 Animasyon					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4064	Animasyon	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Ozan Özpay	

Dersin Amacı :

Bilgisayar ve internet ortamında yayınlanmak üzere hareketli grafik oluşturma becerisi geliştirmek.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Flash ve After Effects programlarında hareketli grafikler hazırlama. Hareketli grafikleri internete aktarma. Banner reklamlar.

Dersin Kaynakları

Kaynakları Animasyon'un Kutsal Kitabı Yazar: Maureen Furniss Çevirmen: Semih Çelenk Çalışma notları ve sunular

1 ara sınav, 1 final sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 50	Alan Bilgisi	: 50

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Ders hakkında bilgilendirme		
2	Adobe After Effects Programına Giriş - Etkileşim halindeki Adobe grubu programlarla çalışma teknikleri		
3	Adobe After Effects Programına Giriş - Etkileşim halindeki Adobe grubu programlarla çalışma teknikleri		
4	Animasyon Tekniklerinde uygulamalar. Timing uygulamaları. Farklı materyallerle çalışmak.		
5	Animasyon Tekniklerinde uygulamalar. Timing uygulamaları. Farklı materyallerle çalışmak.		
6	Animasyona yönelik karakter geliştirme ve animasyon uygulamaları		
7	Animasyona yönelik karakter geliştirme ve animasyon uygulamaları		
8	Ara sınav		
9	Animasyon Nedir? Canlandırmanın tanımı, temel özellikleri, kullanıldığı alanlar, ilk görüntü aygıtları. Görüntü aygıtında çizimle canlandırma uygulaması		
10	Canlandırma film teknikleri - Greenbox Uygulamaları (Yüzeysel-Stop Motion)		
11	Film öyküsü, senaryo ve storyboard çizimi		
12	Senaryoya bağlı kalarak verilen bölümün animasyonunun hazırlanması		
13	Senaryoya bağlı kalarak verilen bölümün animasyonunun hazırlanması		
14	Final sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Flash ve After Effects programlarında hareketli grafikler hazırlama

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	3	10	30
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			103
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları		
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.		

	P16	P27
Tüm	3	5
Ö01	3	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4074 Ekonomi Muhabirliği					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4074	Ekonomi Muhabirliği	2	2	3

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK				Arş.Gör. Bora ÖÇ

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı, uzmanlaşmış gazetecilikte en önemli alanlardan biri olan ekonomi gazeteciliğinin önemi ile diğer alanlarla benzer, ilişkili, ayrıncı özelliklerini öğrencilere tanıtmak ve öğretmektir. Derste, ekonomi muhabirliğinin alanına giren temel kavram ve tartışmalar incelenecek, ülkedeki ekonomi yönetiminin örgütleri ve örgütlenme biçimleri anlatılacaktır. Bu bilgiler ışığında öğrenciler haber toplama ve yazma uygulamaları yapacaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Ekonomi muhabirliği ile ilgili temel bilgiler

Dersin Kaynakları

Kaynaklar

Tokgöz,Oya, Temel Gazetecilik, İmge Kitabevi, Ankara-2000
Yüksel, Erkan ve H.İbrahim Gürcan, Habercinin El Rehberi:Soru ve Örneklerle Haber Toplama ve Yazma Kural ve Teknikleri, Anadolu Üniversitesi Yayınları No:1263, Eskişehir-2001
Yüksel Erkan, "Türkiye'de Ekonomi Basınının Tarihsel Gelişimi", İletişim 7, 2000
Yüksel, Erkan, "Ekonomi Haberciliğinin Kilometre Taşları", Ekonom, sayı:10-11, Temmuz1998- Ocak 1999

1 adet vize/ 1 adet final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 30	Alan Bilgisi	: 70

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Ekonomi muhabirliğinin çıkışı ve gelişimi		
2	Gazete, dergi, televizyon ve internete ekonomi muhabirliği		
3	Ekonomi muhabirliğinde temel ekonomik kavramlar		
4	Değişik piyasa kavramları ve kullanımları		
5	Medya sahipliği, özel sektör, reklam ve ekonomi muhabirliği		
6	Ekonomide uluslararası kuruluşlar ve gazeteciliğe etkileri		
7	Ara sınav.		
8	Küreselleşme, uluslararası dengeler ve ekonomi muhabirliği		
9	Ekonomi yönetiminin örgütlenmesi ve medyaya ilişkisi		
10	Ekonomi muhabirliği açısından karar alma mekanizmaları		
11	Etik açıdan ekonomi muhabirliği tartışmaları		
12	öğrenci uygulamaları		
13	öğrenci uygulamaları		
14	Final Sınavı.		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Ekonomi muhabirliğini, tarihsel ve toplumsal bağlamı içinde kavramak.
Ö02	Mesleki gelişimine yönelik gerçekçi tercihler yapabilir.
Ö03	Ekonomi-medya ilişkisine dair temel tartışmaları kavrar.
Ö04	Ekonomi muhabirliğinin haber üretim süreçlerini kavrar.
Ö05	Ekonomi haberlerinin anlaşılıp yorumlanmasını sağlayabilme

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	8	8
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yükü			40
AKTS Kredisi			1

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları						
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.						

	P07	P10	P12	P17	P21	P24
Ö01	4					
Ö02			5			
Ö03				4		
Ö04	5					5
Ö05		5				



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4076 Haber Spikerliği					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4076	Haber Spikerliği	2	2	3

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK				Arş.Gör. bora ÖÇ

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı sesin kullanımı ve düzgün bir diksiyon ile konuşmanın sağlanması, topluluk önünde veya radyo-televizyon yayınlarında spikerlik yapabilmek için gerekli teorik ve pratik altyapının oluşturulmasıdır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Spikerlik kavramının temel gereksinimleri öğrenmek ve uygulamak

Dersin Kaynakları

Kaynaklar

Şenbay Nüzhet (2003) Söz ve Diksiyon Sanatı Kasım Metin, Spiker Olmak O kadar Kolay mı?
Spikerlik El Kitabı, YILDIZ Doğan, Telebasın Yayıncılık,2009
Spikerlik El Kitabı, YILDIZ Doğan, Telebasın Yayıncılık,2009

1 adet vize/ 1 adet final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 20	Alan Bilgisi	: 80

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Spiker/sunucu kavramlarının tanımları ve kökeni		
2	Ses ve sesin unsurları (şiddeti, frekansı, tınısı)		
3	Konuşmanın tanımı, başarılı konuşmanın özellikleri		
4	Diksiyon kavramı ve etkin diksiyonun özellikleri		
5	Vurgu-vurgulama kavramı, türleri ve örnekler		
6	Tonlama-entonasyon kavramı ve örnekler		
7	Radyo ve televizyonda spikerliğin benzerlik ve farklılıkları		
8	Ara Sınav		
9	Spiker/sunucu olabilmek için gerekli nitelikler		
10	Haber spikerinin giyim ve makyajı		
11	Spikerlerin ses kaydı ve canlı yayın esnasında dikkat etmesi gerekenler		
12	Uygulama ve örnekler		
13	Genel tekrar ve değerlendirme		
14	Final sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Ses ve sesin özelliklerini bilirler.
Ö02	Etkili konuşmanın nasıl olduğunu bilirler.
Ö03	Spiker/sunucu'nun ne anlama geldiğini bilirler.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilmek, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilmek ve yaratıcılık becerilerine sahip olmak.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	8	8
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yükü			40
AKTS Kredisi			1

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları	
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.	

	P17
Ö01	5
Ö02	5
Ö03	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

İnsan Hakları Hukuku					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4058	İnsan Hakları Hukuku	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK				Arş.Gör. Bora ÖÇ

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı insan hakları hukuku, onun hukuktaki temel bilgisi hakkında bilgiye sahip olmak ve uygulanabilir bir disiplin olan insan hakları hukununun seviyesini mevcut bilgiye getirmektir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

İnsan hakları hukununun temel bilgileri ve hukuk içerisindeki yeri

Dersin Kaynakları

Kaynakları

İnsan Hakları Avrupa Sözleşmesi, Cilt:1 ve Cilt 2, Açıklama ve Önemli Kararlar, Prof. Dr. Osman Doğru, Dr. Atilla Nalbant Ekim 2012
Prof. Dr. Halil Kalabalk, İnsan Hakları Hukuku, Kavram, Uygulama, Hak ve Ödevler, Seçkin, Ocak 2013.
Prof. Dr. Halil Kalabalk, İnsan Hakları Hukuku, Kavram, Uygulama, Hak ve Ödevler, Seçkin, Ocak 2013.

1 adet vize/ 1 adet final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 50	Alan Bilgisi	: 50

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	İnsan Hakları Hukuku'nun tarihsel gelişimi		
2	İnsan Hakları Hukuku'nun diğer hukuk dalları ve disiplinlerle ilişkisi; Ulusal ve uluslararası insan hakları hukununun kaynakları.		
3	İnsan haklarının özellikleri		
4	İnsan hakları koruma mekanizmaları (1)		
5	İnsan hakları koruma mekanizmaları (2)		
6	Anayasa Mahkemesi ve Bireysel Başvuru		
7	Pozitif yükümlülükler		
8	Ara sınav		
9	Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi		
10	Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi		
11	Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi		
12	Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi		
13	Genel tekrar ve değerlendirme		
14	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	İnsan hakları kavramını ilişki içinde olduğu kamu özgürlükleri, hak, özgürlük, eşitlik vb. kavramlarla karşılaştırmalı olarak öğreneceklerdir
Ö02	Çağdaş demokratik toplumların ve bireyin başlıca kazanımları olan sivil ve siyasi haklar, sosyal haklar, ekonomik haklar, dayanışma hakları gibi hakları, ait oldukları kategorilerde tanıyacak ve bu hak tiplerinin bir insan hakkı olarak yerleri, önemleri ve işlevlerini kavrayacaklardır.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	8	8
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yükü			40
AKTS Kredisi			1

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları	
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.	

	P23
Ö01	4
Ö02	4



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4072 İnternet Gazeteciliği					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4072	İnternet Gazeteciliği	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK				Arş.Gör. Bora ÖÇ

Dersin Amacı :

Dersin amacı, sanal ortamda gazete yayıncılığı yapmanın çok kolaylaştığı günümüzde öğrencilere bir internet haber sitesinin taşınması gereken özellikleri öğretmektir. İnternet gazeteciliğinde en önemli sorunlar haberlerin doğruluğu ve güven konusudur. İnternet gazeteciliği dersi, öğrencilere güvenilir internet gazetelerinin özelliklerini anlatmayı amaçlamaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

İnternet gazeteciliği ilgili temel kavramlar ve internet haberi yazmak

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Gürcan, Halil İbrahim ve Bayram, Fatih (2005), ?Yerel Haberlerin İnternet Ortamında Görünümleri ?Denizli, Eskişehir ve Erzurum Örneğinde Bir Değerlendirme-?, Selçuk İletişim Dergisi, 53-62, 1.,Yüksel Erkan, Gürcan Halil İbrahim (2005), Haber Toplama ve Yazma, Tablet Kitabevi, Konya
Alanıuş, Sevda (2003) Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya, İps İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul

1 adet vize/ 1 adet final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 20	Alan Bilgisi	: 80

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Tanışma ve ders hakkında bilgilendirme		
2	İnternet gazeteciliğinin tanımı ve özellikleri		
3	Dünyada ve Türkiye'de internet gazetelerinin doğuşu		
4	İnternet gazetelerinin özellikleri ve geleneksel gazetelerden farklılıklar		
5	İnteraktiflik ve katılımcı gazetecilik		
6	İnternet haberlerinin analiz etmek		
7	Bloglar ve blog gazeteciliği		
8	Ara sınav.		
9	Sosyal medya ve gazeteciliğe etkileri		
10	İnternet gazeteciliğinde haber yazma yöntemleri		
11	İnternet gazetelerinin gelir kaynakları		
12	İnternet gazetelerinde okurun değişen konumu		
13	Genel tekrar ve uygulama		
14	Final sınavı.		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	İnternette haber okurken daha temkinli davranmayı öğrenir.
Ö02	Haberliliğin internetle birlikte yaşadığı evrimi ve internet haber sitelerinin çeşitlerini öğrenir.
Ö03	Online gazeteciliğin sağladığı avantajları ve deavantajları öğrenir.
Ö04	Geleneksel haber yazma yöntemleriyle internet üzerinden haber yazma yöntemlerini kıyaslama olanağı bulur.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilmek, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilmek ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	8	8
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yükü			40
AKTS Kredisi			1

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P08	P09	P15	P16	P17
Tüm	5	4	5	5	5
Ö01	4				
Ö02			5		
Ö03				4	4
Ö04		5			



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4022 Medya Politikaları					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4022	Medya Politikaları	2	2	6

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Dr.Öğr.Üyesi Dilara N. Koçer	

Dersin Amacı :

Tarihsel gelişimi bağlamında medya endüstrisinin nasıl yapılaştığını, medyaya ilişkin yaygın yaklaşımların eleştirel bir değerlendirmesi eşliğinde ortaya koymak, günümüz medya ortamının ekonomi politliğini açıklamaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

tarihsel gelişim süreci içinde medya endüstrisinin, ulusal ve uluslararası düzlemde ve farklı siyasal sistemlerde nasıl düzenlendiğini ve işlediğini açıklamak için, medya politikaları aktörleri, yasal düzenlemeler, ekonomi-politik, medya- kapitalizm ilişkileri gibi konu ve kavramlar ele alınacaktır.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Televizyon ve Siyasal Sistem, Bülent Çaplı;Uluslararası İletişimin Ekonomi Politikı, (der. Meltem Bostancı; Türkiye'de Medya Endüstrisi, Gülseren Adaklı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Tarihsel gelişim; basımcılık, elektronik yayıncılık, reklamcılık		
2	Medyanın mülkiyeti ve kontrolü		
3	Tarihsel gelişim; Türkiye'de medya politikaları		
4	Tarihsel gelişim; Türkiye'de medya politikaları		
5	Kamu Hizmet Yayıncılığı		
6	Kamu Hizmet Yayıncılığı-Türkiye		
7	AB Medya Politikaları		
8	Arasınava		
9	Düzenleyici Örgütler: İngiltere, BBC ve OFCOM		
10	Amerika Örneği, FCC		
11	Türkiye'de Yayıncılığı Düzenleyen Kuruluşlar, TRT		
12	Türkiye'de Yayıncılığı Düzenleyen Kuruluşlar, RTÜK		
13	Türkiye'de Medya Sektöründe Çalışma İlişkileri		
14	Ortadoğu'da medya politikaları		
15	Değerlendirme		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	medyadaki mülkiyet yapısı ve işgücü ile ilgili düzenlemeleri belirleyen etkenleri anlamak

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Mezuniyet Projesi - II					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4032	Mezuniyet Projesi - II	2	1	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Doç.Dr. Mahmut Akpınar Dr.Öğr.Üyesi Dilara Nergizhan Koçer Dr.Öğr.Üyesi Murat Sinan Laçiner	

Dersin Amacı :

Mezuniyet Projesi kapsamında danışman-öğrenci işbirliği içerisinde belirlenen bir konu kapsamında problem belirlenmesi, çözüme yönelik çalışmalar ile bireysel olarak bir tez çalışması yapılabilmesi amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Öğrencinin mezuniyet projesi ile ilgili olarak belirlediği ve öğrenci danışmanı ile belli periyotlarda görüşerek geliştirilen bir çalışmadır. Bu kapsamda, proje çalışmasını destekleyen kuramsal yaklaşım, kavramlar, ulusal ve uluslararası örneklerin incelenmesi, çalışma alanı ile karşılaştırılması gerçekleştirilmektedir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Danışmanca belirlenen kaynaklar
Bilimsel Makale ve Tez Yazımı Erhan Aysan Nobel Tıp Kitabevleri
Bilimsel Makale ve Tez Yazımı Erhan Aysan Nobel Tıp Kitabevleri
Bir Ara Sınav Bir Yarıyıl Sonu

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	: 0	Eğitim Bilimleri	: 0
Mühendislik Bilimleri	: 0	Fen Bilimleri	: 0
Mühendislik Tasarımı	: 0	Sağlık Bilimleri	: 0
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Bitirme tezi konularının ve tez danışmanlarının belirlenmesi		
2	Çalışma konusu kapsamında kuramsal ve kavramsal çalışmaların gerçekleştirilmesi, araştırma sorusunun netleştirilmesi		
3	Tez çatısının belirlenmesi; içerik,amaç,kapsam,yöntem, özgün katkı		
4	Tez çalışması kapsamında ele alınan araştırma sorusuna dair kuramların ve araştırmaların incelenmesi- yazın araştırması		
5	Tez çalışması kapsamında ele alınan araştırma sorusuna dair kuramların ve araştırmaların incelenmesi- yazın araştırması		
6	Tez çalışma konusu ve araştırma sorusu bağlamında, kavramsallaştırma- işlemselleştirme çalışmaları ve örnek olay incelemesi		
7	Tez konusunun; içerik,amaç,kapsam,yöntem ve özgün katkı bağlamında sınıf bütününde sunulması ve tartışılması		
8	Ara sınav		
9	Eleştiriler bağlamında düzeltmeler		
10	Eleştiriler bağlamında düzeltmeler		
11	Genel Değerlendirme		
12	Genel Değerlendirme		
13	Genel Değerlendirme		
14	Final		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrencinin bireysel olarak alan çalışmaları ile birlikte bir tez çalışmasını yürütebilme becerisi kazanması
Ö02	Öğrencinin tez için gerekli analiz aşamasını bireysel olarak gerçekleştirebilme becerisini kazanması
Ö03	Öğrencinin lisans öğrenimi boyunca kazandığı kavramsal araçları ve becerileri bir planlama sürecinde kullanması konusunda bireysel deneyim kazanması
Ö04	Öğrencinin gazetecilikle ilgili kavramları Türkiye'nin basın problemlerine ve alan çalışmasına uygulama (teori ve pratik arasında ilişki kurabilme) becerisi kazanması

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4054 Osmanlıca - II					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4054	Osmanlıca - II	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK				Arş.Gör. Bora ÖÇ

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı, öğrenciler tarafından XX. Yüzyıl Türkçesi ile Osmanlıca metinlerin okunabilmesidir

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Alfabenin tanıtılması, harflerin şekilleri, kelime ve basit cümlelerle okumaya geçildikten sonra güncel konulardan oluşan metinler okutulmaktadır.

Dersin Kaynakları

Kaynakları	OSMANLICA KISA METİNLER
	Osmanlıca kısa metinler ve hazırlanmış ders notları
	1 adet vize/ 1 adet final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:	50
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:	
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:	
	:		:	

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Tanışma ve dersin içeriğinin belirtilmesi		
2	Alfabe ve harfler		
3	Basit parçalar okuma		
4	Basit parçalar okuma		
5	Basit parçalar okuma		
6	Basit parçalar okuma		
7	Basit parçalar okuma		
8	Ara sınav		
9	Basit parçalar okuma		
10	Basit parçalar okuma		
11	Basit parçalar okuma		
12	Basit parçalar okuma		
13	Basit parçalar okuma		
14	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Osmanlıca kısa metin okuyabilme

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilmek ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	8	8
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yükü			40
AKTS Kredisi			1

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları	
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.	

	P17
Tüm	5
Ö01	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4078 Proje Yönetimi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4078	Proje Yönetimi	2	2	3

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör.(Doktora) Bilal SERT	

Dersin Amacı :

Dersin amacı dersi alan öğrencilere proje yönetimi ile ilgili kavramları tanıtmak ve öğrencilerin proje yönetim becerilerini geliştirmektir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Bu ders öğrencilerin lisans eğitimleri boyunca edindikleri yetkinlikler doğrultusunda uzmanlaşmak istedikleri alana yönelik bir çalışma yapmalarını sağlamaktır. Bu ders bilimsel araştırma yöntemleri, bilimsel araştırma ile ilgili temel kavramlar, proje hazırlama, proje sunma ve detaylandırma başlıklarını içermektedir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Proje Yönetimi: Yönetimsel Bir Yaklaşım" 8. Baskı, John Wiley & Sons, 2012.
Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi", Nobel Yayınevi, 2009.

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin tanıtımı		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley&Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",
2	Proje türünün ve konusunun tartışılması		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley&Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",
3	Proje türünün netleştirilmesi ve konusunun daraltılması		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley&Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",
4	Proje ile ilgili referans taraması ve örneklerin analizi		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley&Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",
5	Proje türüne dair literatür taraması		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley&Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",
6	Projenin detaylandırılması		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley & Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",
7	Projenin detaylandırılması		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley & Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",
8	Proje türü ile ilgili literatür taramasının bilimsel araştırma yöntemlerine göre düzenlenmesi		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley & Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",
9	Proje ile ilgili prodüksiyon öncesi belgelerin hazırlanması		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley & Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",
10	Proje ile ilgili prodüksiyon öncesi belgelerin hazırlanması		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley&Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",
11	Proje ile ilgili prodüksiyon öncesi belgelerin hazırlanması		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley&Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",
12	Öğrenci taslaklarının incelenmesi		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley&Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",
13	Öğrenci taslaklarının incelenmesi		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley&Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",
14	Öğrenci taslaklarının incelenmesi		Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi kitabının okutulması Meredith, Jack R., Mantel, Samuel J. "Project Management: A Managerial Approach" 8th Edition, John Wiley&Sons, 2012. English Albayrak, Burhan "Proje Yönetimi ve Analizi",

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Alana ilişkin literatür tarayabilme
Ö02	Alana ilişkin uygulamaları tarayabilme
Ö03	Gazetecilik mesleği ile ilgili tecrübe sahibi olmak

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümlene tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabile, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	14	3	42
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			99
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları					
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.					

	P06	P14	P17	P18	P21
Tüm	5	5	5	5	5
Ö01	5	3	4	3	4
Ö02	3	5	3	4	3
Ö03	4	4	4	5	4



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4062 Protokol Yönetimi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4062	Protokol Yönetimi	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK				Arş.Gör. Bora ÖÇ

Dersin Amacı :

Sosyal hayat ve çalışma hayatında kullanmak üzere, Protokol kurallarının, nezaket ve görgü kuralları yeterliklerinin öğretilmesi

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Protokol kurallarının temel bilgileri ve uygulanması

Dersin Kaynakları

Kaynaklar

Protokol Bilgisi, TOPUZ Çetin, Gazi Kitabevi, 2009
Protokol ve Görgü Kuralları, MEGEP Ders Notları, Ankara, 2007
Protokol ve Görgü Kuralları, MEGEP Ders Notları, Ankara, 2007

1 adet vize/ 1 adet final

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 50	Alan Bilgisi	: 50

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Protokolün anlamı ve önemi		
2	Protokol ilkeleri ve protokol sıra düzenleri		
3	Makam protokolü		
4	Toplantı ve brifing protokolü		
5	Toplantı ve brifing protokolü		
6	Bayrak ve taşıt protokolü		
7	Resmî yazışma protokolü ve protokol yazıları		
8	Ara sınav		
9	Resmî yazışma protokolü ve protokol yazıları		
10	Tören ve konuk protokolü		
11	Davet ve ziyafet protokolü		
12	Kıyafet protokolü		
13	Davranış protokolü		
14	Final sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Protokolün anlam ve önemini anlaşılması
Ö02	Protokol ilkeleri ve protokol sıra düzenlerinin öğrenilmesi

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	8	8
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yükü			40
AKTS Kredisi			1

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları		
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.		

	P09	P26
Ö01	4	5
Ö02	4	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Radyoda Program Yapımı					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4052	Radyoda Program Yapımı	2	2	3

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Tanımsız Tanımsız	

Dersin Amacı :

Bu ders öğrencilere bir radyo kuruluşundaki değişik görevleri üstlenebilme altyapısını kazandırmayı amaçlamaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

1.hafta Yayın planlanması 2.hafta Program üretim planı, program kimliği, program öneri formu, tanımı, işlevleri 3.hafta Program malzemesi derlenmesi, arşiv 4.hafta Röportaj tekniği, türleri, araçların tanıtımı. 5.hafta Program tekniği ve türleri 6.hafta VİZE SINAVLARI 7.hafta VİZE SINAVLARI 8.hafta Radyo haberciliği, haber yazımı 9.hafta Haber programları 10.hafta Müzik programları, türleri, tekniği 11.hafta Söz ağırlıklı programlar, eğitim-kültür programları 12.hafta Kurgu tekniği, kullanılan araçların tanıtılması 13.hafta Hedef kitle profilinin belirlenmesi 14.hafta Öngörülen programların gerçekleştirilmesi ve yayını 15.hafta FİNAL SINAVLARI

Dersin Kaynakları

Kaynaklar Radyo Program Yapımı Yayıncılığı/Halil R. Güven

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Yayın planlanması		
2	Program üretim planı, program kimliği, program öneri formu, tanımı, işlevleri		
3	Program malzemesi derlenmesi, arşiv		
4	Röportaj tekniği, türleri, araçların tanıtımı.		
5	Program tekniği ve türleri		
6	Program tekniği ve türleri		
7	VİZE SINAVLARI		
8	Radyo haberciliği, haber yazımı		
9	Haber programları		
10	Müzik programları, türleri, tekniği		
11	Söz ağırlıklı programlar, eğitim-kültür programları		
12	Kurgu tekniği, kullanılan araçların tanıtılması		
13	Hedef kitle profilinin belirlenmesi		
14	FİNAL SINAVLARI		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Görsel ve işitsel medyanın üretim süreçlerindeki temel unsurlar ve aşamalar hakkında bilgi sahibi olur.
Ö02	Bilgi birikimine ve estetik anlayışa dayalı her tür görsel-işitsel içeriği (kısa film, belgesel, fotoğraf, reklam, jenerik, haber) tasarlayabilir, yazabilir, çekebilir ve okuyabilir.
Ö03	İçerik üreteceği konu ya da sorunla ilgili kişiler, referans kitaplar, veri tabanları, haber ajansları ve internet gibi farklı bilgi kaynaklarına ulaşma becerisine sahip olur ve bunları etkin biçimde kullanabilir.
Ö04	Ekip kurma becerisine sahip olur ve ilgili teknik personelle uyumlu çalışabilir.
Ö05	Zaman baskısı altında çalışabilir ve zamanı gerçekçi biçimde planlayabilir.
Ö06	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki görsel-işitsel faaliyetleri planlar ve örgütleyebilir.
Ö07	Medya kuruluşunun stratejik seçenekleri ve editöryal politikalarını değerlendirebilir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik mesruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4070 Senaryo Yazımı					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4070	Senaryo Yazımı	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Bilal SERT	

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı öğrencilere film senaryosu ve senaryo kuramları hakkında temel bilgileri vermek ve bu bilgilerin ışığında, belirledikleri özgün ya da uyarlama bir öyküyü sinopsis tretman ve senaryo haline getirmelerini sağlamaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Derste işlenen konularla ilgili senaryo ve film örneklerinden yararlanılacak, ödev uygulamalarıyla kuramsal bilgiler pekiştirilecektir.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Aristoteles (1999) Poetika, çeviren: İsmail TunalıMiller W. (2009) Senaryo Yazımı(Sinema ve Televizyon için) çevirenler: Yılmaz Büyükerşen, Nesrin Esen, Yalçın Demir
Costello J. (2010) Senaryo Yazımı, çeviren: Barış Baysal

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 65	Alan Bilgisi	: 85

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin genel içerik ve yönteminin tanıtılması, senaryo bilgileri tanımı, özellikleri senaryo nedir? Senaryo ve seyirci kavramı, senaryo bilinci, senaryo metninin temel özellikleri, senaryo içeriğinin temel özellikleri, senaryo kuramının gelişimi senaristin çalışma temposu, özellikleri, senaryo mesleği		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı
2	Senaryonun Tarihçesi		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı
3	Sinema Dramaturjisi Teorisi Sinema dramaturjisinin edebiyat ilişkileri, lirikos, drama		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı
4	Tragedya, tanımı ile öğeleri öykü, karakterler, tanınma ile çeşitleri, düşünceler, dil.		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı
5	Anlatı yapısı geleneksel dramatik yapı, temel yapıdan senaryoya, giriş-gelişme-sonuç, çatışma, başlama noktaları, ana öykü.		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı
6	Senaryoda Önerme		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı
7	Senaryoda Karakter.		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı
8	Senaryoda Çatışma ve Çatışma Türleri		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı
9	Hikaye-olay örgüsü karakterler.		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı
10	Diyaloglar Yapı -Format		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı
11	Senaryo Biçimleri Düşünce-Öykü, Sinopsis, Tretman, Çekim Senaryosu, Story Board		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı
12	Senaryo Yazımı Sunum, Sahne, Yüklem Didaskalya ve Ses Öğeleri Diyalog		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı
13	Segmentasyon-Süre Belirleme ve Yazım Teknikleri Noktalama		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı
14	Senaryo Yazım Aşamaları		Costello J. Senaryo Yazım kitabının anlatımı

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öyküleme tekniklerini kavramak
Ö02	Çekim senaryosunu kavramak

Ö03	Senaryonun içeriğini oluşturmak
Ö04	Senaryonun dramatik yapısını oluşturmak
Ö05	Senaryo yazım aşamalarını kavramak

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümlene tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasi, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	1	14
Ödevler	14	4	56
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			99
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları	
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.	

	P27
Tüm	5
Ö01	5
Ö02	4
Ö03	5
Ö04	3
Ö05	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4056 Siyasi Tarihi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4056	Siyasi Tarihi	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Doç.Dr. Mahmut Akpınar	

Dersin Amacı :

Öğrenciye 19. Yüzyıl dünya siyasi tarihiyle ilgili temel bilgileri kazandırmak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

1789'dan günümüze dünya siyasi tarihi

Dersin Kaynakları

Kaynakları	
Slayt ve sunular	
Siyasi Tarih-İlk Çağlardan 1918'e Oral Sander İmge Kitabevi Yayınları	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	19. Yüzyıl Tarihine Giriş		
2	Fransız İhtilaline Giden Yol: İngiliz ve Fransız Aydınlanması; Amerikan Bağımsızlık Savaşı 1775-1783		
3	Fransız İhtilali 1789-1792		
4	Fransız Devrimi: Jakoben Dönem		
5	Napolyon Bonapart (1806'ya kadar)		
6	Viyana Kongresi		
7	1830, 1848 Devrimleri		
8	Vize Sınavı		
9	Reichsgründung: Alman Birliği		
10	Büyük Şark Krizi: Osmanlı-Rus Savaşı ve Berlin Kongresi		
11	Avrupa'da Endüstri Devrimi, Emperyalizm ve Kolonyalizm		
12	Bismarck Dönemi İttifaklar		
13	Birinci Dünya Savaşına Giden Yol		
14	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Fransız Devrimi ve modern devletlerin kuruluşunu ve organizasyonu anlar
Ö02	Büyük Güç politikaları, emperyalizm ve kolonyalizm politikalarını bilir
Ö03	19. yüzyıl tarihiyle ilgili temel kaynakları tanıyıp ve bağımsız araştırma yapar

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	4	4
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	4	4	16
Toplam İş Yükü			104
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları			
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.			

	P10	P24	P27
Tüm	5	5	5
Ö01	5	5	5
Ö02	5	5	5
Ö03	5	5	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

Tüketici Davranışları					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4060	Tüketici Davranışları	2	2	3

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Arş.Gör.Dr. Ömer Aydınlioğlu	

Dersin Amacı :

Tüketici davranışı ve tüketici davranışının pazarlamadaki rolü ile ilgili temel konular hakkında bilgi vermek.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Tüketici Davranışına Giriş, Dış Faktörler, İç Faktörler, Tüketicinin Karar Verme Süreci.

Dersin Kaynakları

Kaynakları Yavuz Odabaşı ve Gülfidan Barış (2007). Tüketici Davranışı. MediaCat

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Tüketici davranışlarına giriş, tüketici davranışı pazarlama ilişkisi, tüketici davranış modelleri		
2	Tüketici davranışını biçimlendiren bireysel farklılıklar		
3	Tüketici davranışlarına disiplinlerarası yaklaşım		
4	Tüketici yaşam tarzları ve pazar bölümlendirme		
5	Tüketici davranışını biçimlendiren psikolojik süreçler		
6	Tüketici davranışını biçimlendiren sosyo-kültürel etkenler		
7	Tüketici karar verme ve satın alma davranışları		
8	Ara sınav		
9	Satın alma öncesi, sırası ve sonrasındaki tüketici davranışları		
10	Tüketici davranışları araştırmaları		
11	Yeni tüketici eğilimleri		
12	Uygulama		
13	Uygulama		
14	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Tüketici kararlarını etkileyen bireysel ve sosyo-kültürel faktörler ile ilgili bilgi sağlama

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	2	2	4
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			76
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları					
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.					

	P01	P02	P03	P24	P27
Tüm	5	3	3	3	5
Ö01	5	3	3	3	5



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4030 Türk Dış Politikası					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4030	Türk Dış Politikası	2	2	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Doç.Dr. Mahmut AKPINAR	

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı Osmanlı Devleti'nin son yüzyıldan itibaren Cumhuriyetin kuruluşuna ve devamında günümüze kadar Türk dış politikasının tarihi bir bakış açısıyla incelenmesi, Türk dış politikasında başlıca hedefler ve eğilimler, Türk dış politikasının temel meseleleri ve ilkelerini öğrencilere aktarmaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Bu ders kapsamında, bir yandan, siyasi varlığını devam ettirmeye çalışan Osmanlı Devleti'nin XIX. yüzyılda izlediği dış siyasetinin özellikleri üzerinde durulmakta, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan 1990'lı yılların sonuna kadar yürüttüğü dış politikasının özellikleri, belli tarihsel dönemler içerisinde, hedefleri ve eğilimleriyle ele alınmakta, öte yandan Türkiye'nin başta Avrupa ve ABD olmak üzere, komşuları ve yakın çevresine olan ilişkileri, farklı görüşler çerçevesinde incelenmektedir.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar 1) Ali BALCI, Türkiye Dış Politikası, İlkeler, Aktörler, Uygulamalar, Etkileşim 2013. William Hale, Türk Dış Politikası 1774- 2000, Mozaik, 2003. 2) Baskın Oran (ed.), Türk Dış Politikası: Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar ,Cilt I (1919- 1980) , İstanbul : İletişim Yayınları, 2001. 3) Kemal Karpat, Türk Dış Politikası Tarihi, Timaş Yayınları, İstanbul 2012

2

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Türk Dış Politikasına GirişIII. Selim'den Yıkılışa Osmanlı Dış Politikası		
2	III. Selim'den Yıkılışa Osmanlı Dış Politikası		
3	Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası (1922-1938)		
4	İnönü Dönemi Dış Politikası (1938-1950)		
5	Menderes Dönemi Dış Politikası (1950-1960)		
6	Askeri Vesayet Döneminde Dış Politika (1960-1973)		
7	Ecevit ve Milli Cephe Dış Politikası (1970-1980)		
8	Ara SınvDarbenin Gölgesinde Dış Politika (1980-1987)		
9	Özal Dönemi Türk Dış Politikası (1987-1993)		
10	Koalisyonlar Dönemi Dış Politikası (1993-1999)		
11	Dünden Bugüne Türkiye-Avrupa Birliği İlişkileri		
12	Ak Parti Dönemi Dış Politikası (2002-2015)		
13	Türk- Amerikan İlişkileriTürk-Rus İlişkileri		
14	Türk- Arap İlişkileriTürkiye-İsrail İlişkileriTürk-İran İlişkileri		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Uluslararası ilişkiler tarihini oluşturan olayları bilme ve bunlar arasında ilişkiler kurabilme
Ö02	Uluslararası ilişkiler teorilerini tek tek ve ilişkisel olarak açıklayabilme
Ö03	Teorilerin gelişimi ile ilgili tarihçeyi, temel tartışmaları açıklayabilme
Ö04	Disiplinin temel kavram, kuram ve ideolojilerini açıklayabilme ve bu konularda görüş ileri sürebilme
Ö05	Uluslararası ilişkiler disiplini ile ilgili yayınlanmış klasik dokümanlar ve yayınlanan yeni eserler hakkında farkındalık geliştirmesi
Ö06	Çeşitli dönemlerde uygulanan Türk dış politikasını anlar.
Ö07	Türk dış politikasını bilimsel ve analitik yöntemlerle açıklar.
Ö08	Türkiyenin iç dinamiklerinde ve siyasal hayatında meydana gelen gelişmelerin Türk dış politikasına olan etkisini anlar ve değerlendirir.
Ö09	Türk dış politikasının oluşturulma ve uygulanma sürecini anlar.
Ö10	Uluslararası sistemde meydana gelen gelişmelerin Türk dış politikasına olan etkisini anlar ve değerlendirir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruyeti sağladığı rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabileme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.

P07 Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.

P08 Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	2	14	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	16	3	48
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	12	12
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yüğü			108
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
Tüm	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	2	2	2	2	2	2



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4018 Uluslararası İletişim					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4018	Uluslararası İletişim	2	2	6

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Üye Murat Sinan Laçiner	

Dersin Amacı :

Farklılıklar ve benzerlikleriyle dünyadaki çeşitli ulusal medya sistemlerinin öğrenilmesini sağlamak

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Karşılaştırmalı perspektifte ulusal medya sistemleri

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Uluslararası Medya (Yasemin İnceoğlu)

Comparing Media Systems (Daniel Hallin and Paolo Mancini)

Ara Sınav ve Yarıyıl Sonu Sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Sınıfla tanışma ve ders içeriği hakkında bilgi verme		
2	Karşılaştırmalı İletişim Sistemleri		
3	Siebert Peterson ve Schramm'ın "Basının Dört Kuramı"		
4	Diğer normatif yaklaşımlar ve Hallin ve Mancini'nin karşılaştırmalı medya çalışması		
5	Liberal Medya Sistemi Modeli		
6	Liberal Medya Sistemi Modeli		
7	Demokratik Korporatist Medya Sistemi Modeli		
8	Demokratik Korporatist Medya Sistemi Modeli		
9	Ara sınav		
10	Kutuplaşmış Çoğulcu Medya Sistemi Modeli		
11	Kutuplaşmış Çoğulcu Medya Sistemi Modeli		
12	Karşılaştırmalı medya çalışmaları çerçevesinde Türkiye'de medya sisteminin çözümlenmesi		
13	Karşılaştırmalı medya çalışmaları çerçevesinde Türkiye'de medya sisteminin çözümlenmesi		
14	Genel tekrar		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Dünyadan çeşitli ulusal ve bölgesel medya sistemlerini, birbirleri ile farklılıkları ve benzerlikleriyle karşılaştırmalı yöntemle çözümlemek

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümlene tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.
P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik mesruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilmek, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	13	2	26
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	24	24
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yükü			90
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																
İlişki düzeyleri 0 (yok) ve 5 (en yüksek) arasında ifade edilmiştir.																

	P02	P06	P07	P08	P12	P15	P16	P18	P19	P20	P21	P22	P24	P25	P26	P28
Tüm	1	4	5	5	5	2	2	5	4	5	4	5	5	1	4	1



Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK

GZT4028 Uygulamalı Gazetecilik - II					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT4028	Uygulamalı Gazetecilik - II	4	3	8

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
GAZETECİLİK			Öğr.Gör. Fikriye ÇELİK	

Dersin Amacı :

Gazeteciliğin çeşitli alanlarına ilişkin birçok ders alan ve son sınıfa gelen öğrencilerin bilgi birikimlerini gerçek bir gazete üretme deneyimi ile pekiştirmesi amaçlanmaktadır. Bu ders aracılığıyla; gazeteciliğin en önemli aşamalarından biri olan tasarım konusunda öğrencilerin kendilerini geliştirmeleri beklenmekte, her hafta farklı türlere yönelik mizanpaj yapılmakta; yanı sıra blog yazma konusunda da beceri sağlanmaları istenmektedir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

1. Hafta: Ders Kapsamında Özel Haber Sağlayacak Son Sınıf Öğrencilerinin Gruplar Halinde Bir Araya Getirilmesi, Her Hafta Üzerinde Çalışacakları Haber İçin Görev Dağılımının Gerçekleştirilmesi 2. Hafta: Sayfa Düzeni Neden Önemlidir? Türe, Yayın Kimliğine, Yayın Politikasına, İdeolojije Göre Sayfa Düzeni Farklılık Arz Eder mi? 3. Hafta: Gazete Türlerine Göre Haber ve Görsel Malzemenin Seçim İşlemi, Hazırlanacak Gazete İçin Haber ve Görsel Malzemenin Toplanması, Eldeki Materyalin Sayfa Düzeni İçin Hazırlanması 4. Hafta: Mizanpajda Logonun Biçimlendirilmesi, Mizanpajda Manşetin Biçimlendirilmesi, Mizanpajda Sürmanşetin Biçimlendirilmesi 5. Hafta: Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi 6. Hafta: Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi 7. Hafta: Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi 8. Hafta: Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi 9. Hafta: Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi 10. Hafta: Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi 11. Hafta: Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi 12. Hafta: Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi 13. Hafta: Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi 14. Hafta: Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi

Dersin Kaynakları

Kaynakları

İnal, Ayşe (1996). Haberi Okumak, İstanbul: Temuçun Yayınları, Schneider, Wolf ve Paul-Josef Raue (2000). Gazetecinin El Kitabı, Ankara: Konrad Adenauer Vakfı, Şeker, Mustafa (2004), Kuramsal Temeller ve Uygulama İlkeleriyle Sayfa Düzeni, Konya: Çizgi Kitabevi

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Ders Kapsamında Özel Haber Sağlayacak Son Sınıf Öğrencilerinin Gruplar Halinde Bir Araya Getirilmesi, Her Hafta Üzerinde Çalışacakları Haber İçin Görev Dağılımının Gerçekleştirilmesi		
2	Sayfa Düzeni Neden Önemlidir? Türe, Yayın Kimliğine, Yayın Politikasına, İdeolojije Göre Sayfa Düzeni Farklılık Arz Eder mi?		
3	Gazete Türlerine Göre Haber ve Görsel Malzemenin Seçim İşlemi, Hazırlanacak Gazete İçin Haber ve Görsel Malzemenin Toplanması, Eldeki Materyalin Sayfa Düzeni İçin Hazırlanması		
4	Mizanpajda Logonun Biçimlendirilmesi, Mizanpajda Manşetin Biçimlendirilmesi, Mizanpajda Sürmanşetin Biçimlendirilmesi		
5	Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi		
6	Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi		
7	Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi		
8	Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi		
9	Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi		
10	Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi		
11	Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi		
12	Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi		
13	Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi		
14	Grup Çalışması: Grupların Sahaya İnererek Yaptığı Özel Haberlerin Fakülte Gazetesinde Kullanılmak Üzere Gözden Geçirilmesi		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Son sınıf öğrencilerine mezun olmadan evvel CV'lerini zenginleştirme şansı tanıyan bir derstir, Uygulamalı Gazetecilik. Sektöre sağlam adım atmanın temel şartı sayılan pratikte iş yapabilir olmak adına çeşitli ürünler ortaya koymayı amaçladığı için bu dersin, öğrencilerin meslekteki geleceği adına yarar söylediğini görmek mümkündür.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P11	Haber redaksiyonu ve editörlüğünü yapabilmek.
P28	Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyarıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilmek.
P03	İletişim modelleri ve süreçlerini öğrenmek.
P10	Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olmak.
P17	Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olmak.
P02	İletişim biliminin temel kavramlarını tanımlamak.
P09	Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi geliştirmek.
P18	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlamak.
P19	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilmek.
P01	İletişim biliminin tarihsel kökenlerini öğrenmek.
P16	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmak.
P04	İletişim biliminde kullanılan araştırma yöntemleri ve çözümleme tekniklerini öğrenmek.
P05	Gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis etmek.
P12	Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olmak.
P24	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak.
P25	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilmek.

P26	Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek gazetecilik alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütmek.
P23	Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahibi olmak.
P20	Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olmak ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapmak.
P21	Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilmek ve analitik yorumlar yapabilmek.
P22	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü analiz etmek.
P13	Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilmek ve üretebilmek.
P14	Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilmek.
P15	Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilmek.
P27	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olma.
P06	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade etmek.
P07	Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olmak ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilmek.
P08	Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilmek.

