

MEDYA OKURYAZARLIĞI KAMU SPOTU YARIŞMASI

(Şartname)

1. Yarışmaya; ülkemizde eğitim ve öğretim hizmeti vermekte olan üniversitelerin yanı sıra, yurtdışında Türkiye ile işbirliği içerisinde olan üniversitelerin **iletişim alanında** eğitim gören lisans öğrencileri başvurabilir.
2. Yarışmaya; medya okuryazarlığı ile ilgili kurmaca ve animasyon teknikleri kullanılarak üretilen ve bilgilendirici ve/veya uyarıcı kamu spotu niteliğinde olan eserler katılabilir.
3. Yarışmaya katılacak olan eserlerin uzunluğu en fazla **45 saniye** olmalıdır. Bu süreyi geçen eserler değerlendirmeye alınmayacaktır.
4. Yarışmaya katılacak olan eserler, 2021 yılı içerisinde, öğrenciler tarafından tasarlanmış ve üretilmiş olmalıdır.
5. Yarışmaya katılacak olan eserler; en az **1920x1080 FULL HD** çözünürlükte ve **MP4 (H.264)** formatında olmalıdır. Eserler Flash Bellek/DVD'ye kaydedilerek, elden veya posta/kargo yolu ile teslim edilmelidir/gönderilmelidir. Posta veya kargo yolu ile gönderilecek olan eserlerin, son başvuru tarihinden önce postaya/kargoya verilmesi gerekmektedir.
6. Öğrenciler, yarışmaya kişi ve grup olarak katılabilir. Grup başvurularında bir eserde hak sahibi öğrenci sayısı en fazla 3 olabilir. Başvuru esnasında tüm grup elemanlarının bilgilerinin forma yazılması gereklidir. Grup başvurularında dereceye girenlerin ödülleri, grup adına bir kişiye takdim edilecektir (Para ödülü ve ödül heykelciği eser başına verilecektir).
7. Yarışmaya katılan eserler, ön incelemeden geçtikten sonra Seçici Kurul tarafından özgünlük, güçlü anlatım dili, duru ve temiz bir Türkçe ve yeni bakış açıları bağlamında değerlendirilecektir. Seçici Kurul'un aldığı kararlar kesindir.
8. Yarışmaya katılacak olan eserler; özgün, daha önce hiçbir yerde yayınlanmamış, yayınlanmak üzere gönderilmemiş ve bu eserlere ilişkin lisans-telif-yayın anlaşması yapılmamış olmalıdır. Eserde alıntı yapılması durumunda doğacak hukuki sorumluluk yarışmacılara aittir. Suç teşkil edecek unsurların daha sonra ortaya çıkması halinde, yarışmaya destek veren kurumların herhangi bir sorumluluğu bulunmayacaktır.
9. Katılımcı, yarışmaya gönderdiği eserin tümüyle kendisine ait olduğunu ve tüm izinlerinin alındığını kabul, beyan ve taahhüt eder. Ödül alan katılımcılardan bu beyan ve kabulleri dışında hareket ettiği anlaşılanlardan kazandıkları ödül geri alınır.
10. Eserlerde gizli ticari iletişim de dâhil hiçbir ticari iletişim biçimine yer verilemez. Eserlerin hazırlanmasında katkısı olan gerçek veya tüzel kişilerin; adını, markasını, logosunu, imajını, faaliyetlerini veya ürünlerini tanıtmak amacıyla katkı yaptığının belirlenmesi durumunda başvurular doğrudan reddedilir.

11. Dereceye giren eserler Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) tarafından televizyon kanallarında yayınlatabilir veya dijital ortamda paylaşılabilir. Başvuru sahipleri eserleriyle ilgili olarak ileride hiçbir şekilde telif ücreti istemeyeceğini kabul ve taahhüt eder.
12. Başvurular, <https://iletisim.erciyes.edu.tr/> adresindeki başvuru formu eksiksiz olarak doldurularak, gerekli dosya ve belgelerle yapılır.
13. Eserler T.C. yasalarına, genel ahlak kurallarına aykırı olmamalıdır. Bu tür eserler, doğrudan değerlendirme dışı bırakılacaktır.
14. Yarışmanın dili Türkçedir.
15. Başvuruda gerekli olan dosya ve belgeler;
 - a. **Kamu Spotu Videosu** (1920x1080 FULL HD çözünürlükte ve MP4 (H.264) formatında)
 - b. **Öğrenci Belgesi** (Öğrenim gördüğü kurum onaylı)
 - c. **Başvuru Formu** (Islak imzalı)

Başvuru Adresi: “Erciyes Üniversitesi, Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Dekanlığı Yenidoğan Mahallesi, Ahmet El Biruni Caddesi, 38280, Talas/Kayseri”

Eksik ya da yanlış bilgi ile yapılan ve başvuru koşullarını sağlamayan başvurular değerlendirmeye **alınmayacaktır.**

16. Yarışmaya son başvuru tarihi **15 MART 2022** günü saat **17:00’dir**. Bu tarihten sonra yapılan başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.
17. Yarışma ile ilgili sorularınız için +90 352 437 52 61 numaralı telefon ve **onurmen@erciyes.edu.tr** e-posta adresi aracılığıyla ERÜ İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Onur ÖNÜR MEN’e ulaşabilirsiniz.